

جناب آقای مهندس معین تقوی؛ مدیر عامل محترم شرکت آفرینه طوس
جناب آقای مهندس رضا نخواستی؛ مدیر عامل محترم شرکت پارت کنترل خراسان

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران دریافت نشان «برند برتر» توسط شرکت آفرینه طوس و کسب عنوان شایسته تقدیر «برند برتر» توسط پارت کنترل در استان خراسان را خدمت مدیران و کارکنان محترم این واحدهای صنعتی تبریک عرض می‌نماید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران



سندیکای صنعت برق ایران /

عبرت از نقطه ضعف دولت یازدهم

دنیای اقتصاد / محمود غلامی

ترکیب هیات ریسه سندیکا مشخص شد

انتخابات هیات ریسه سندیکای صنعت برق ایران برگزار شد.

در اولین جلسه هفتمین دوره هیات مدیره سندیکا که امروز، بیست و نهم مرداد ماه در محل سندیکای صنعت برق ایران برگزار شد، اعضای هیات ریسه به انتخاب یازده نفر عضو اصلی هیات

مدیره برگزیده شدند.

به این ترتیب علی بخشی به اتفاق آرا به عنوان رییس هیات مدیره انتخاب شد. به علاوه پیام باقری و نصرالله رهنما نیز به عنوان نواب رییس، مسعود سعادت به عنوان خزانه دار و مهدی مسائلی به عنوان منشی برگزیده شدند.

گفتنی است در این نشست با اهدای لوحی از تلاش ها و خدمات اعضای ششمین دوره هیات مدیره تقدیر شد و همچنین با تقدیم احکام اعضای دوره هفتم هیات مدیره، کار برای سه سال آینده به آنها واگذار شد.

تقدیر از زحمات و خدمات مهندس محمد کتابچی، قائم مقام دبیر سندیکا نیز یکی دیگر از برنامه های این جلسه بود. وی که در طول تمام سال های فعالیت سندیکا در سمت قائم مقام دبیر در این تشکل در حال فعالیت بوده، یکی از پیشکسوتان صنعت برق است. مهندس محمد کتابچی پس از شانزده سال تلاش و ارائه خدمت به فعالین صنعت برق، به کار خود در سندیکا پایان داد.



نگاهی به کارنامه چهار ساله دولت یازدهم نشان می‌دهد که اگرچه در بسط و توسعه روابط بین‌المللی و تعامل با سایر کشورها نسبتاً موفق بوده است، اما موفقیتی همسنگ و همپایه آن، در سطح داخلی و در آگاهی بخشی و اجماع‌سازی در داخل کشور نداشته است. برخی از اقدامات دولت در سطح بین‌المللی با نقدهای تند، جدی و گسترده‌ای در سطح داخلی روبه‌رو شده‌اند.

در صورتی که اگر استراتژی اطلاع‌رسانی مناسبی از سوی دولت اتخاذ می‌شد لازم به وقت گذاشتن و انرژی صرف کردن برای پاسخگویی به این نقدها نبود؛ زیرا افکار عمومی از قبل اقناع و همراه شده بودند. در ادامه به نمونه‌هایی از این موارد اشاره می‌شود.

برجام، مهم‌ترین دستاورد دولت در خصوص رفع تحریم‌ها و توسعه روابط بین‌المللی بود. انتظار همگان این بود که برجام، نه تنها موجب رفع تحریم‌ها و ایجاد گشایش‌های اقتصادی شود، بلکه در سطح داخلی نیز موجبات افزایش وفاق ملی و رضایت عمومی را فراهم آورد.

ادامه در صفحه ۳ /

اخبار صنعت برق

«بیطرف از مجلس رای اعتماد نگرفت»

وزیر پیشنهادی نیرو با اخذ ۱۱۳ رای موافق، ۱۳۲ رای مخالف به عنوان وزیر نیرو انتخاب نشد..... ادامه خبر

«ستار محمودی به سرپرستی وزارت نیرو منصوب شد»

رئیس جمهور، براساس اصل ۱۳۵ قانون اساسی و در حکمی ستار محمودی را به سرپرستی «وزارت نیرو» منصوب کرد..... ادامه خبر

«درخشش دو شرکت عضو سندیکا در همایش برند برتر خراسان»

در پنجمین همایش نشان تجاری استان خراسان که ۲۵ و ۲۶ مرداد ماه امسال به همت انجمن مدیران صنایع این استان برگزار شد، شرکت آفرینه طوس به مدیریت مهندس معین تقوی به عنوان برند برتر استان خراسان برگزیده شد و همچنین شرکت پارت کنترل خراسان به مدیریت مهندس رضا نخاولی نیز شایسته تقدیر شناخته شد. ادامه خبر

«بیطرف توانمندترین گزینه برای وزارت نیرو است»

رئیس جمهور در حمایت از وزیر پیشنهادی نیرو گفت: بیطرف توانمندترین گزینه پیشنهادی وزارت نیرو است و امیدواریم با رای قاطع نمایندگان به بیطرف شاهد یک تحول جدی در وزارت نیرو باشیم..... ادامه خبر

«چرا بهارستانی ها به بیطرف رای اعتماد ندادند؟»

«حبيب الله بیطرف» وزیر پیشنهادی دولت دوازدهم برای تصدی وزارت نیرو، تنها گزینه ای بود که نتوانست از مجلس رای اعتماد بگیرد؛ برخی از اعضای کمیسیون انرژی مجلس، دلیل این امر را در سابقه قبلی، دفاع نکردن مناسب از برنامه ها و همچنین نحوه تعامل وی با نمایندگان مجلس عنوان کردند..... ادامه خبر

«بیطرف: برای هیچ پست و مقامی به اقدام خلاف قانون متوسل نشده‌ام»

وزیر پیشنهادی نیرو با اشاره به طرح مطالبی علیه وی در روزهای اخیر گفت که تاکنون برای هیچ پست و مقامی به اقدام خلاف قانون متوسل نشده است..... ادامه خبر

اقتصادی

«همه مردان اقتصادی دولت دوازدهم؛ شریعتمداری بالاترین و آذری جهرمی پایین ترین رای اعتماد»

در جریان برگزاری جلسه علنی مجلس شورای اسلامی برای رای اعتماد به وزیران پیشنهادی رئیس جمهوری، بجز «حبيب الله بیطرف» گزینه پیشنهادی وزارت نیرو، سایر وزیران پیشنهادی با کسب رای اعتماد نمایندگان خانه ملت راهی دولت دوازدهم شدند. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز وزیر ندارد..... ادامه خبر

«رئیس جمهور ۱۶ وزیر کابینه دولت دوازدهم را منصوب کرد»

رئیس جمهور در احکام جداگانه‌ای ۱۶ وزیری را که موفق شدند روز یکشنبه رأی اعتماد مجلس شورای

اسلامی را کسب کنند، منصوب کرد..... ادامه خبر

«نوبخت» مجدداً رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور شد

رئیس جمهور در حکمی محمدباقر نوبخت را به عنوان معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور منصوب کرد..... ادامه خبر

«زیرپوست حمایت از تولید»

دنایای اقتصاد: قوانین انبوه حمایت‌گرایی در ایران نتیجه عکس به دنبال داشته است. بررسی قوانین مربوط به حمایت از تولید، در ۶ قانون برنامه توسعه نشان می‌دهد که استراتژی کلی اقتصاد ایران اگرچه در ظاهر رویکرد حمایت از تولید را مدنظر داشته، اما در باطن به دلیل نگاه بخشی و بوروکراتیک، این موضوع پیگیری نشده است..... ادامه خبر

«دولت‌ها بخش خصوصی را نمی‌خواهند»

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه دولت‌ها به بخش خصوصی اعتقادی ندارند، گفت: با تحلیل برنامه‌ها باید اشکالات وزرا را به آنها بیان کرد و نگذاریم اشتباهات قبلی تکرار شود..... ادامه خبر

«معاونت اقتصادی رئیس جمهور بعد از دو دهه احیا شد»

حسن روحانی با انتصاب محمد نهاوندیان بعنوان معاون اقتصادی رئیس جمهور، این پست را بعد از دو دهه احیاء کرد..... ادامه خبر

«دلار گران شد»

در جریان معاملات امروز ۲۹ مرداد بازار آزاد تهران، دلار با ۴ تومان افزایش قیمت به ۳۸۲۸ تومان رسید؛ ضمن اینکه برخی از انواع سکه نیز، افزایش را تجربه می‌کنند..... ادامه خبر

«گلایه‌های شافعی از بزرگ شدن دولت»

رئیس اتاق بازرگانی ایران با ابراز گلایه نسبت به بزرگ شدن دولت گفت: شبه دولتی‌ها اقتصاد ایران را گرفتار کرده‌اند..... ادامه خبر

ایلنا/

بیطرف از مجلس رای اعتماد نگرفت

وزیر پیشنهادی نیرو با اخذ ۱۱۳ رای موافق، ۱۳۲ رای مخالف به عنوان وزیر نیرو انتخاب نشد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا حبیب الله بیطرف با ۱۱۳ رای موافق، ۱۳۲ رای مخالف به عنوان وزیر نیرو انتخاب نشد.

از کل آرای ماخوذه ۱۷ رای نیز ممتنع و ۶ رای باطله بوده است.

مهر/ با حکم رییس جمهور؛

ستار محمودی به سرپرستی وزارت نیرو منصوب شد

رییس جمهور، براساس اصل ۱۳۵ قانون اساسی و در حکمی ستار محمودی را به سرپرستی «وزارت نیرو» منصوب کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، رییس جمهور، براساس اصل ۱۳۵ قانون اساسی و در حکمی ستار محمودی را به سرپرستی «وزارت نیرو» منصوب کرد. متن حکم حجت الاسلام حسن روحانی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای مهندس ستار محمودی

براساس اصل ۱۳۵ قانون اساسی و نظر به مراتب تعهد و سوابق علمی و مدیریتی جناب عالی، به موجب این

عبرت از نقطه ضعف دولت یازدهم

ادامه از صفحه ۱/

اما آگاهی بخشی درخصوص برجام و اجماع سازی داخلی در مورد آن، به نحو مطلوب و موثر صورت نگرفت و بخش قابل توجهی از وقت و انرژی جامعه و رسانه ها، برای مجادله و تنش بر سر برجام صرف شد. آیا این مجادله ها ناگزیر و اجتناب ناپذیر بودند. قطعاً هر توافقی موافقان و مخالفان خود را دارد و هر چه اهمیت توافق بیشتر باشد، موافقان و مخالفان آن هم بیشتر و جدی تر خواهند بود. اما آیا همه کسانی که با برجام مخالفت و آن را نقد می کردند، با اغراض سیاسی و جناحی چنین می کردند؟ آیا نبودند کسانی که به دلیل ابهام درباره متن برجام، نحوه مذاکره درخصوص آن، عملکرد تیم مذاکره کننده و مسائلی نظیر این، به نقد برجام بپردازند؟ حقیقت آن است که دولت در تبیین برجام و مفاد آن به زبان ساده، ابهام گشایی از آن، اقناع مخالفان غیرسیاسی و جناحی و حتی مشارکت دادن بخش هایی از نخبگان در آگاهی بخشی عمومی راجع به برجام، می توانست بسیار بهتر از آنچه انجام شد عمل کند. وقتی پاسخگویی شفاف و روشن صورت نگیرد، تهمت و تخریب جای نقد و تبیین را خواهد گرفت و دولتمردان نیز گاه در مقام پاسخگویی آرامش خود را از دست می دهند و این امر به نوبه خود منجر به تشدید مشکلات می شود.

تعامل با گروه اقدام مالی و پذیرش برنامه اقدام آن گروه و همچنین پذیرش سند ۲۰۳۰ اگرچه هر کدام مبتنی بر یکسری استدلالات و نظریه های

کارشناسی در دستگاه های ذی ربط دولتی بوده است، اما از آنجا که قبل از انجام این گونه اقدامات، آگاهی رسانی و اجماع سازی داخلی صورت نگرفته بود، انتقادات بسیاری علیه دولت صورت گرفت و گاه عرصه بر مقامات دولتی که در این امور مدخلیت داشتند تنگ شد. اگر پیش از انجام این گونه تعاملات بین المللی، با نخبگان و گروه های مرجع و تاثیر گذار در جامعه مذاکرات و مشورت های لازم صورت گرفته بود، مجلس در جریان اهمیت موضوع قرار گرفته بود و نمایندگان کمیسیون های مرتبط و کلیدی درخصوص آنها اطلاعات کافی و دقیق را در اختیار داشتند، مطبوعات و رسانه های گروهی اطلاعات کافی و لازم را درخصوص این اقدامات و دلایل و توجیهات آنها در اختیار داشتند، آن گاه بار انتقادات و گاه تخریب ها، هرگز این شدت و تاثیر را نداشت.

این نمونه ها نشان می دهند که دولت، علاوه بر آنکه لازم است تخصص و تدبیر لازم را در عرصه بین المللی داشته باشد و به زبان حرفه ای و بین المللی با دنیا سخن بگوید، باید مدیران و نخبگانی را به خدمت گیرد که توانایی سخن گفتن به زبان عامه مردم و اطلاع رسانی به آنان، مذاکره کردن با گروه های تاثیر گذار در جامعه و جلب حمایت آنان و تعامل با سایر بخش های حاکمیت را داشته باشد. توافقی که موجب ایجاد دودستگی و شکاف در جامعه شود، هر چقدر هم که از نظر کارشناسی قابل دفاع باشد، در تحلیل هزینه و فایده سربلند بیرون نخواهد آمد؛ چراکه هزینه های ایجاد تعارض و تنش در جامعه،

آنقدر بالا هستند که به سختی می توان مزایای توافقات بین المللی را از آن هزینه ها بیشتر دانست. برای آنکه توافقی آثار مثبت خود را داشته باشد، کافی نیست که محتوای آن خوب و مناسب باشد، بلکه لازم است در سطح ملی نیز حمایت یکپارچه و مبتنی بر وفاق عمومی درخصوص آن وجود داشته باشد و چنین حمایتی به دست نمی آید مگر در پرتو شفافیت، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی. برای آنکه تعاملات بین المللی دولت اثربخش باشد، لازم است که دولت استراتژی اطلاع رسانی داخلی خود را در مورد آنها تغییر دهد و پیش از پذیرش تعهدات بین المللی، اقدام به مذاکره با ذی نفعان داخلی در سطوح داخلی و جلب همکاری آنها کند.

حکم شما را به سرپرستی «وزارت نیرو» منصوب می‌نمایم.

امید است با عنایات الهی و همکاری کلیه کارکنان آن وزارت، در خدمت به ملت شریف ایران و نظام مقدس جمهوری اسلامی، با رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید موفق باشید.

حسن روحانی

رئیس جمهوری اسلامی ایران

سندیکای صنعت برق ایران /

درخشش دو شرکت عضو سندیکا در همایش برند برتر خراسان

در پنجمین همایش نشان تجاری استان خراسان که ۲۵ و ۲۶ مرداد ماه امسال به همت انجمن

مدیران صنایع این استان برگزار شد، شرکت آفرینه طوس به مدیریت مهندس معین تقوی به عنوان برند برتر استان خراسان برگزیده شد و همچنین شرکت پارت کنترل خراسان به مدیریت مهندس رضا نخاولی نیز شایسته تقدیر شناخته شد.

در این همایش که در سالن همایش‌های ساپکو مشهد و با حضور مدیران انجمن صنایع کشور، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، استاندار خراسان رضوی و دیگر مقامات و مسئولان کشوری و استانی و با همکاری استانداری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، انجمن مدیران صنایع و سازمان صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، از شرکت‌های فعال این استان تقدیر به عمل آمد.

بدینوسیله سندیکای صنعت برق ایران نیز کسب این موفقیت را به مدیریت و کارکنان شرکت‌های آفرینه طوس و پارت کنترل تبریک گفته و برای این دو مجموعه آرزوی موفقیتی روزافزون دارد.



وزارت نیرو/ رئیس جمهور در دفاع از وزیر پیشنهادی نیرو عنوان کرد:

بیطرف توانمندترین گزینه برای وزارت نیرو است

رئیس جمهور در حمایت از وزیر پیشنهادی نیرو گفت: بیطرف توانمندترین گزینه پیشنهادی وزارت نیرو است و امیدواریم با رای قاطع نمایندگان به بیطرف شاهد یک تحول جدی در وزارت نیرو باشیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون) حجت الاسلام و المسلمین دکتر «حسن روحانی» پیش از ظهر امروز، ۲۹ مرداد که برای دفاع از وزیر کابینه دولت دوازدهم در صحن علنی مجلس شورای اسلامی حضور پیدا کرده بود، حبیب الله بیطرف را یکی از شخصیت‌های توانمند برای برداشتن مسئولیت وزارت نیرو دانست و افزود: برای سکنداری صنعت آب و برق کشور گزینه‌های دیگری نیز در طی این مدت مطرح بودند که پس از بررسی‌های صورت گرفته بیطرف را توانمندترین فرد برای حضور در راس این وزارتخانه می‌دانیم.

رئیس جمهور با تمجید از سابقه بالای بیطرف در صنعت آب و برق کشور، گفت: ایشان فردی توانمند، متخصص و دارای تجربه‌ای مفید در این حوزه هستند. وی با تأکید بر اینکه مسائل مرتبط با آب دارای اهمیت ویژه‌ای برای دولت دوازدهم است، افزود: گرچه وزیر نیروی دولت یازدهم نیز بسیار پرتلاش بود و کارنامه ارزشمندی را از خود به یادگار گذاشته است ولی امیدواریم با رای قاطع نمایندگان به بیطرف شاهد یک تحول جدی در وزارت نیرو باشیم.

ایرنا/ اعضای کمیسیون انرژی مجلس در گفت‌وگو با ایرنا تشریح کردند:

چرا بهارستانی‌ها به بیطرف رای اعتماد ندادند؟

«حبیب الله بیطرف» وزیر پیشنهادی دولت دوازدهم برای تصدی وزارت نیرو، تنها گزینه‌ای بود که نتوانست از مجلس رای اعتماد بگیرد؛ برخی از اعضای کمیسیون انرژی مجلس، دلیل این امر را در سابقه قبلی، دفاع نکردن مناسب از برنامه‌ها و همچنین نحوه تعامل وی با نمایندگان مجلس عنوان کردند.

به گزارش خبرنگار ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی امروز یکشنبه با ۱۳۳ رای موافق، ۱۳۲ رای مخالف، ۱۷ رای ممتنع و ۶ رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای مأخوذه، به حبیب الله بیطرف به عنوان وزیر نیرو رای اعتماد ندادند.

از میان ۱۷ وزیر پیشنهادی که رئیس جمهوری به مجلس معرفی کرد، بیطرف تنها وزیری بود که نتوانست رای اعتماد بهارستانی‌ها را کسب کند و مابقی وزیران پیشنهادی با اخذ رای اعتماد، به هیات دولت دوازدهم راه یافتند.

در ارتباط با دلایل موفق نشدن بیطرف در اخذ رای اعتماد، با تعدادی از نمایندگان عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید:

«محمد خالدی» سردستی نماینده لردگان در این ارتباط گفت: وزیران پیشنهادی برای جلب رای اعتماد نمایندگان سعی می‌کنند در جلسه‌های فراقسیونی، کمیسیون‌های تخصصی و گروه‌های استانی، خودشان را نشان دهند.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد آقای بیطرف در کمیسیون‌های تخصصی و استانی نتوانست پاسخ‌هایی قانع‌کننده به پرسش‌های نمایندگان بدهد.

نمایندگان لردگان بحث انتقال آب را از دیگر دلایل رای ندادن نمایندگان به این وزیر پیشنهادی عنوان کرد و افزود: در پاسخ به سوالات انتقال آب، بیطرف خوب دفاع نکرد.

«احمد صفری» نماینده کرمانشاه نیز در این ارتباط گفت: برخی نمایندگان استان‌های زاگرس نشین با توجه به سابقه و رزومه کاری آقای بیطرف در موضوع انتقال آب، معتقدند که با ورود بیطرف به ساختمان شیشه‌ای وزارت نیرو و تصدی این وزارتخانه، طرح انتقال آب غرب و جنوب به مرکز تسریع می‌شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: این نمایندگان از اینکه بیش از این با بحران کم آبی مواجه شوند، معتقد بودند نباید به بیطرف رای داد تا از اجرای سیاست‌های انتقال آب جلوگیری کرد.

صفری ادامه داد: در استان‌های زاگرس نشین، نمایندگان استان‌های خوزستان، چهارمحال و بختیاری و همچنین کهگیلویه و بویراحمد با وزیر پیشنهادی نیرو مخالف بودند؛ نمایندگان استان‌های کرمانشاه و کردستان مخالفت آنچنانی نداشتند؛ چون استان‌های ما دیگر چیزی ندارد و هر چه داشتیم پیش از این برده‌اند.

«سلام امینی» نماینده مردم ایلام نیز در تشریح دلایل موفق نبودن وزیر پیشنهادی نیرو در اخذ رای اعتماد گفت: بخشی از موفق نبودن آقای بیطرف به نحوه «تعامل» وی برمی‌گردد.

وی با اشاره به اینکه برنامه‌های وزیر پیشنهادی چندان اشکال نداشت، بلکه در جا انداختن برنامه مشکل داشت، گفت: به نظر می‌رسد آقای بیطرف انگیزه

خاصی برای اخذ رای نماینده‌ها نداشت؛ برداشت تعدادی از نمایندگان این بود که وی وزیر شدن خود را تضمین شده می‌دانست و فکر می‌کرد که به طور قطع وزیر می‌شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس ادامه داد: هیچ کدام از وزیران پیشنهادی به اندازه زنگنه زیر سوال نرفت؛ اما او توانست خوب دفاع کند؛ به شکلی که حتی با دفاع خود خیلی‌ها را بدهکار کرد؛ اگر آقای بیطرف در سابقه کاری قبلی خود در سدها و مهارآبها کار کرده، باید با قدرت از خود دفاع می‌کرد، نه اینکه موضعی منفعلانه بگیرد.

به گزارش ایرنا، حبیب‌الله بیطرف (متولد سال ۱۳۳۵ در شهر یزد) را می‌توان در یک جمله، «فعال سیاسی در اوایل انقلاب» و «مدیر اجرایی در سه دهه گذشته» معرفی کرد.

وی دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی عمران از دانشکده فنی دانشگاه تهران است و یکی از اعضای شورای رهبری شش نفره دانشجویان مسلمان پیرو خط امام بشمار می‌رود که در آبان ماه ۱۳۵۸ سفارت آمریکا را اشغال کردند.

بیطرف، فعالیت اجرایی خود را از سال ۱۳۵۸ با مشارکت در راه اندازی جهادسازندگی آغاز کرد و در سالهای دفاع مقدس، عضو سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بود.

بعد از پایان جنگ، در سالهای ۱۳۶۵ تا ۱۳۶۸ استاندار یزد شد و از سال ۱۳۶۹ تا پایان سال ۱۳۷۳ به مدت پنج سال مسئولیت معاونت آموزشی وزارت نیرو را در دوران بیژن زنگنه به عهده گرفت.

بیطرف در کابینه اول و دوم سیدمحمد خاتمی (دولت‌های هفتم و هشتم) به عنوان وزیر نیرو فعالیت کرد، اما در دولت‌های نهم و دهم مسوولیت اجرایی نداشت.

با پیروزی حسن روحانی و آغاز فعالیت دولت یازدهم، بیطرف معاونت زنگنه را این بار در وزارت نفت بر عهده گرفت و به عنوان معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت منصوب شد.

حبیب‌الله بیطرف علاوه بر این مسئولیت‌ها، عضویت در هیات علمی دانشگاه تهران، عضویت در هیات علمی پژوهشگاه نیرو، مجری طرح‌های کارون ۳ و ۴ و همچنین عضویت در هیات مدیره شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران را در کارنامه خود دارد و هم‌اکنون در کنار معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت، ریاست سازمان نظام مهندسی استان تهران را نیز بر عهده دارد.

ایسنا/

بیطرف: برای هیچ پست و مقامی به اقدام خلاف قانون متوسل نشده‌ام

وزیر پیشنهادی نیرو با اشاره به طرح مطالبی علیه وی در روزهای اخیر گفت که تاکنون برای هیچ پست و مقامی به اقدام خلاف قانون متوسل نشده است.

به گزارش ایسنا، حبیب‌الله بیطرف در دفاع از برنامه خود برای تصدی وزارت نیرو در دولت دوازدهم تعهد نسبت به مطالبات مردم، بکارگیری استعدادها و توانمندی در ایفای مسئولیت، داشتن روحیه انقلابی با انتقاد پذیری و بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و پاسخگو کردن واحدهای زیر مجموعه در برابر مردم را از جمله تأکیدات خود در وزارت نیرو عنوان کرد و گفت: رعایت شایسته‌سازاری در انتخاب و ارتقا

مدیریت‌ها از گذشته برای من حائز اهمیت بوده و ان‌شاءالله تلاش موثری برای ارتقاء شفافیت و مقابله با فساد اداری و ایجاد فرصت برابر برای بخش خصوصی و دولتی در صنعت آب و برق خواهم داشت.

وی با اشاره به سابقه هشت ساله خود در وزارت نیرو و اجرای طرح‌های کارون ۳ و ۴ خاطر نشان کرد: من طی ۱۲ سال اخیر هیچ سمتی در مدیریت وزارت نیرو و آب کشور نداشتیم؛ لذا انتصاب تمام عملکرد گذشته به من درست نیست؛ چرا که تنها پاسخگوی مسئولیت خود به تناسب اختیاراتم هستیم.

بیطرف در ادامه با اشاره به شرایط اقلیمی کشور، کمبود و پراکندگی بارش و توزیع نامناسب آن و قرار گرفتن ایران در بین کشورهای کم‌آب و در محدوده خشک و نیمه خشک جهانی اظهار کرد: مهار آب‌های سطحی جزو برنامه‌های مهم و ملی نظام جمهوری اسلامی حتی قبل از پیروزی انقلاب در کشور بود و براساس سیاست‌های کلی نظام ابلاغی رهبری در سال ۷۷ مهار آب‌هایی که از کشور خارج می‌شود افزایش میزان استحصال آب و به حداقل رساندن ضایعات طبیعی آب جزو سیاست‌های کلی نظام بوده و هست. در همین راستا به همت متخصصین و مدیران فعالیت مهار آب‌ها در سطح کشور آغاز شد و مطالعات گسترده‌ای درباره آن صورت گرفت.

وی با اشاره به وجود سدهای مخزنی متعدد در کشور با حجم ذخیره سازی ۵۲ میلیارد متر مکعب یادآور شد: یکی از مخالفین نام هفت فرد را بردند که مشکلات فنی دارند. من تعداد بیشتری را می‌توانم نام ببرم از جمله سد لار که قبل از انقلاب ساخته شده و پیمانکارانش از قدرترین پیمانکاران جهانی هستند. علاوه بر این تاکنون ۸۷ سد بزرگ در دنیا شکسته که یک مورد آن هم در کشور ما نبوده، بلکه ۳۰ مورد در



PSC 2017

32ND INTERNATIONAL POWER SYSTEM CONFERENCE AND EXHIBITION

23-25 OCT. 2017 TEHRAN - IRAN

سی و دومین کنفرانس بین المللی برق و نمایشگاه جانبی
اتا ۳ آبان ماه ۱۳۹۶ تهران

TOPICS:
Automation & Control & Instrumentation
Chemistry & Metallurgy
Control & Protection
Dispatching & Telecommunication
Electric Machines
Electric Power Generation
Electric Power Market
Energy Efficiency & Management
Environment
High Voltage Substations
Information Technology
Management
Planning & System Studies
Power Distribution Systems
Power Quality
Power Transmission Lines
Renewable Energies
Smart Grids
Socio-Economic Studies
Transformers

دبیرخانه کنفرانس بین المللی برق
تهران - صندوق پستی ۱۴۶۶۵/۵۱۷
تلفن: ۸۸۰۷۹۴۰۰۰۹، ۸۸۲۶ ۴۳۲
پست الکترونیک: psc@psc-ir.com
وبسایت: www.psc-ir.com

Organized by: TAVANIR Co.
PSC Secretariat Address: P.O.Box: 14665-517
Tel: (+9821) 8836 4632, 8807 9400-9
Telefax: (+9821) 8836 4631,
Email: psc@psc-ir.com, www.psc-ir.com, www.psc-ir.org

تغییرات اقلیمی و کاهش منابع تجدیدپذیر سرانه آبی ما به ۱۴۵۰ متر مکعب در سال رسیده است. همچنین بخش‌هایی از سرزمین ایران وارد شرایط کمبود آب شده، ۶۲ درصد از کل مساحت کشور از مرز تنش آبی عبور کرده و ۵۴ درصد که ۵۰ درصد جمعیت را در خود جای می‌دهد وارد مرحله کمبود آب شده است. وی با اشاره به کم آبی یا خشکسالی تعدادی از رودخانه‌های کشور، تالاب‌ها، چاه‌ها، نشست زمین و بروز فرو چاله‌ها و همچنین شکست یا اعوجاج برخی تاسیسات نفت و گاز گفت: این موضوع زنگ خطر را به صدا در آورده و متأسفانه مصرف بی رویه آب ادامه دارد. میزان مصرف آب ۱۰۰ میلیارد مکعب در سال‌های اخیر بوده که ۴۰ درصد از منابع سطحی و ۶۰ درصد از منابع زیرزمینی تامین شده است. همچنین ۱۲۰ میلیارد متر مکعب از ذخایر استراتژیک آب زیرزمینی کاسته شده است.

بیطرف اضافه کرد: با توجه به مطالعات گسترده و شنیدن نظرات متخصصین بر این باورم که راهکار اساسی برای خروج از بحران و حرکت به سمت توسعه پایدار اصلاح و ارتقای مدیریت در بخش آب است. ما در سال ۸۲ به این نتیجه رسیدیم که صرفاً مدیریت یک جانبه پاسخگو نیست، بلکه باید مدیریت یکپارچه باشد یعنی هم تولید و هم عرضه دیده شود و هم هماهنگی وجود داشته باشد.

وزیر پیشنهادی نیرو در پایان با اشاره به پیش بینی ساختار سه سطحی برای مدیریت منابع آب در برنامه اعلامی خود گفت: طرح‌های انتقال آب بین حوزه‌ای صرفاً برای مصارف شرب در قالب برنامه توسعه و با نظر مجلس اجرا خواهد شد.

آمریکا، ۵ مورد در ژاپن، ۷ مورد در برزیل و ۴ مورد در هند بوده است. بیطرف خاطر نشان کرد: گفته شده که من به گفتار خلاف قانون متوسل شده‌ام در حالی که در طول عمرم برای هیچ پست و مقامی به اقدام خلاف قانون متوسل نشده‌ام زیرا برای آبروی خودم ارزش بیشتری قائلم، هرگز خلاف قانون کاری نکردم و قانونگرایی، اخلاق مداری، برنامه محوری و شایسته سالاری را سرلوحه کار خود قرار دادم. من نه یک سهم، نه پست مدیریتی بعد از انصراف آخر در هیچ شرکتی نداشته و نخواهم داشت.

وزیر پیشنهادی نیرو تضعیف نهاد مدیریت و کارشناسی در وزارت نیرو را از چالش‌های این وزارتخانه دانست و بر ضرورت کاهش تصدی گری و نهادینه کردن رویکرد برنامه‌ای در فعالیت‌های وزارت نیرو تاکید کرد.

بیطرف همچنین به نقش صنعت برق در توسعه اقتصادی و رفاه خانواده‌ها اشاره کرد و گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت برق و توسعه توانمندی‌های داخلی ایران از جایگاه چهاردهم در سطح جهان و جایگاه اول در منطقه برخوردار است. ما همچنین جزو کشورهای دارای فناوری ساخت نیروگاه‌ها و صد در صد تجهیزات تولید برق هستیم و در آینده نیز باید به سمت تامین انرژی مورد نیاز براساس برنامه‌های وزارت نیرو، تک رقمی کردن تلفات شبکه توزیع برق، توسعه زیرساخت‌های هوشمندسازی شبکه برق، ساماندهی اقتصاد برق، حمایت از سازندگان تجهیزات و پیمانکاران داخلی و توسعه تحقیق و فناوری برای گسترش توانمندی صنعت برق برویم.

وزیر پیشنهادی نیرو در بخش دیگری از سخنرانی خود مساله آب را از چالش‌های ملی و در آستانه بحران عنوان و خاطر نشان کرد: با توجه به تداوم خشکسالی و

ایرنا/

همه مردان اقتصادی دولت دوازدهم؛ شریعتمداری بالاترین و آذری چهرمی پایین ترین رای اعتماد

در جریان برگزاری جلسه علنی مجلس شورای اسلامی برای رای اعتماد به وزیران پیشنهادی رئیس جمهوری، بجز «حبیب الله بیطرف» گزینه پیشنهادی وزارت نیرو، سایر وزیران پیشنهادی با کسب رای اعتماد نمایندگان خانه ملت راهی دولت دوازدهم شدند. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز وزیر ندارد.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا، «محمد شریعتمداری» با کسب ۲۴۱ رای موافق و ۵ رای مخالف؛ ۲۰ رای ممتنع و ۲ رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای نمایندگان مجلس، سکندار وزارت صنعت، معدن و تجارت در کابینه دوازدهم شد. «مسعود کرباسیان» با اخذ ۲۴۰ موافق، ۳۱ مخالف و ۱۵ رای ممتنع و ۲ رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای ماخوذه توانست نظر مجلس را برای تصدی وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی با خود همراه کند.

«بیژن نامدار زنگنه» با کسب ۲۳۰ رای موافق و ۳۵ رای مخالف و ۲۳ رای ممتنع موفق شد برای دهمین بار رای اعتماد را از مجلس شورای اسلامی بگیرد و برای چهارمین بار سکندار وزارت نفت شود.

برپایه این گزارش، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی امروز مجلس با ۱۹۱ رای موافق، ۷۹ رای مخالف، ۱۵ رای ممتنع و سه رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای ماخوذه، «علی ربیعی» را به عنوان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی انتخاب کردند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی

امروز با ۱۸۸ رای موافق، ۷۵ رای مخالف، ۱۴ رای ممتنع و یک رای باطله از ۲۸۸ نماینده حاضر، «عباس آخوندی» را به عنوان وزیر راه و شهرسازی انتخاب کردند.

همچنین نمایندگان با ۱۶۴ رای موافق، ۹۴ رای مخالف، ۲۳ رای ممتنع از ۲۸۸ نماینده حاضر، «محمود حجتی» را به عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب کردند.

نمایندگان خانه ملت با ۱۵۲ رای موافق، ۱۲۰ رای مخالف، هفت رای ممتنع و ۹ رای باطله از ۲۸۸ نماینده حاضر، «محمد جواد آذری جهرمی» را به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دوازدهم انتخاب کردند. وی با ۳۶ سال سن جوانترین وزیر کابینه لقب گرفته است.

در این میان، اما حبیب الله بیطرف گزینه پیشنهادی برای تصدی وزارت نیرو با اقبال نمایندگان همراه نشد و نتوانست اعتماد نمایندگان خانه ملت را جلب کند. مجلس با ۱۳۳ رای موافق، ۱۳۲ رای مخالف، ۱۷ رای ممتنع و ۶ رای باطله از مجموع ۲۸۸ رای ماخوذه، به بیطرف به عنوان وزیر نیرو رای اعتماد نداد.

گزارش ایرنا حاکیست، نمایندگان مجلس شورای اسلامی بررسی صلاحیت وزیران پیشنهادی دولت دوازدهم را از سه شنبه گذشته در مجلس شورای اسلامی آغاز کردند و بررسی صلاحیت وزیران پیشنهادی در پنج روز و هشت جلسه کاری به اتمام رسید.

تسنیم/ پس از رای اعتماد مجلس

رئیس جمهور ۱۶ وزیر کابینه دولت دوازدهم را منصوب کرد

رئیس جمهور در احکام جداگانه‌ای ۱۶ وزیری را که موفق شدند روز یکشنبه رای اعتماد مجلس شورای اسلامی را کسب کنند، منصوب کرد.

به گزارش حوزه دولت خبرگزاری تسنیم، حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهور با استناد به اصول هشتاد و هفتم و یکصد و سی و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در احکام جداگانه‌ای ۱۶ وزیری را که موفق شدند روز یکشنبه رای اعتماد مجلس شورای اسلامی را کسب کنند، منصوب کرد. حجت‌الاسلام حسن روحانی در این احکام از وزیران خواسته است تا با به‌کارگیری همه استعداد و صلاحیت خویش و استفاده از مدیران شایسته، در پیشبرد برنامه دولت دوازدهم و اولویت‌ها و مأموریت‌های ابلاغی رئیس‌جمهور اقدام نمایند.

رئیس جمهوری ابراز امیدواری کرده است این وزرا با اتکال به خداوند متعال، در هماهنگی با هیئت وزیران و با حرکت در مسیر اعتدال و رعایت کامل «منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید» در انجام شایسته وظایف قانونی و تحقق اهداف «آزادی، امنیت، آرامش و پیشرفت» و خدمت به اسلام و ملت شریف ایران موفق باشند.

طبق این احکام جداگانه، مهندس محمدجواد آذری جهرمی به‌عنوان «وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات»، دکتر علی ربیعی به‌عنوان «وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، دکتر عباس احمد آخوندی به‌عنوان «وزیر راه و شهرسازی»، امیر سرتیپ امیر حاتمی به‌عنوان «وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای

مسلح»، آقای سیدمحمد بطحائی به‌عنوان «وزیر آموزش و پرورش»، آقای سید علیرضا آوایی به‌عنوان «وزیر دادگستری»، آقای محمد شریعتمداری به‌عنوان «وزیر صنعت، معدن و تجارت»، دکتر عبدالرضا رحمانی‌فضلی به‌عنوان «وزیر کشور»، آقای مسعود سلطانی‌فر به‌عنوان «وزیر ورزش و جوانان»، مهندس محمود حجتی نجف‌آبادی به‌عنوان «وزیر جهاد کشاورزی»، دکتر سیدعباس صالح شریعتی به‌عنوان «وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی»، دکتر محمدجواد ظریف خوانساری به‌عنوان «وزیر امور خارجه»، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر سیدمحمد علوی به‌عنوان «وزیر اطلاعات»، مهندس بیژن نامدار زنگنه به‌عنوان «وزیر نفت»، دکتر مسعود کرباسیان به‌عنوان «وزیر امور اقتصادی و دارایی» و دکتر سید حسن قاضی‌زاده هاشمی به‌عنوان «وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی» منصوب شدند.

تسنیم/ با حکم روحانی

«نوبخت» مجدداً رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور شد

رئیس‌جمهور در حکمی محمدباقر نوبخت را به‌عنوان معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور منصوب کرد.

به گزارش حوزه دولت خبرگزاری تسنیم، حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهور به‌استناد اصل یکصد و بیست و ششم قانون اساسی و در حکمی محمدباقر نوبخت را به‌عنوان معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور منصوب کرد.

متن حکم حجت‌الاسلام حسن روحانی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم
جناب آقای دکتر محمدباقر نوبخت

به‌استناد اصل یکصد و بیست و ششم قانون اساسی و نظر به مراتب تعهد و تجربیات جنابعالی به‌موجب این حکم به‌عنوان «معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور» منصوب می‌شوید. توفیق شما را در خدمت به نظام اسلامی و ملت شریف ایران با رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید از خداوند بزرگ مسألت می‌نمایم.

حسن روحانی
رئیس‌جمهوری اسلامی ایران

دنیای اقتصاد/ چرا قوانین انبوه حمایت‌گرایی در ایران نتیجه عکس داده است؟

زیرپوست حمایت از تولید

دنیای اقتصاد: قوانین انبوه حمایت‌گرایی در ایران نتیجه عکس به‌دنبال داشته است. بررسی قوانین مربوط به حمایت از تولید، در ۶ قانون برنامه توسعه نشان می‌دهد که استراتژی کلی اقتصاد ایران اگرچه در ظاهر رویکرد حمایت از تولید را مدنظر داشته، اما در باطن به‌دلیل نگاه بخشی و بوروکراتیک، این موضوع پیگیری

نشده است.

آنچه همواره به‌عنوان دغدغه اصلی سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور مطرح شده، حمایت از تولید ملی است. تقریباً این اجماع نیز شکل گرفته که با تقویت تولید رقابت‌پذیر و دانش‌بنیان، می‌توان شاخص‌های اقتصادی، به‌ویژه اشتغال را بهبود بخشید و اقتصاد کشور را در مقابل شوک‌های داخلی و خارجی مصون داشت. این در حالی است که قوانین انبوه کشور در جهت حمایت از تولید نبوده است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی زیرپوست حمایت از تولید را بررسی کرده است. ارزیابی‌های این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که درک روشنی از منافع ملی و به تبع آن منافع جمعی تولیدکنندگان در تصویب قوانین وجود نداشته است. به‌نظر می‌رسد مشکل در کشورهایی نظیر ایران به‌بستر و ساختار انگیزه‌های سیاسی و اقتصادی بازمی‌گردد؛ به این معنا که اگر احتمال داشته باشد که یک قانون یا مقرره، منافع گروهی را تهدید می‌کند، یا آن قانون به تصویب نمی‌رسد یا به نحو مناسبی تدوین نمی‌شود.

استراتژی کلی اقتصاد ایران اگرچه حمایت از تولید را دنبال می‌کند، اما در باطن این‌گونه نیست. تصویب انبوه قوانین حمایت‌گرا در ایران نتیجه معکوس به دنبال داشته است، این مشکل به دلیل نگاه بخشی و بوروکراتیک در تصمیم‌گیری قوانین کشور است که ثمره آن به حمایت از تولید منجر نمی‌شود. رویکردها و روش‌های حمایت از تولید در ۶ قانون برنامه توسعه کشور در گزارشی پژوهشی بررسی شد. ارزیابی روند قانونی حاکی است طی اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، ۳۵۸ حکم مربوط به حمایت از تولید در انواع بیست‌گانه رقم خورده است، اما نوع حمایت‌ها و بخش‌های حمایت شده نشان‌دهنده وجود «تشتت

آرا در سیاست‌گذاران»، «نبود یک نگرش منظم و واحد درباره راهکارهای رشد تولید داخلی»، «فقدان وجود یک استراتژی مشخص توسعه صنعتی»، «نبود یک نهاد مرکزی مدیریت‌کننده و تعیین‌کننده نوع حمایت‌ها» است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تصویب انبوه قوانین و مقررات صرفاً بخشی از منظومه ضروری برای تحقق حاکمیت قانون است و نه تنها برای حمایت از تولید کافی نیست، بلکه باید بستر و زمینه اجرای «عادلان و بی‌طرفانه» این قوانین را در نظر داشت تا بتوان به نتیجه مطلوب دست یافت. یافته‌های این تحلیل پژوهشی نشان می‌دهد زمانی قوانین تصویب‌شده برای حمایت از تولید به نتیجه مطلوب خواهند رسید که سه پارامتر «درک روشن قانون‌گذار از منافع تولیدکنندگان»، «ارجحیت منافع ملی و عمومی بر منافع بخشی» و «اعمال قوانین بدون تبعیض و اعمال سلیقه شخصی» در نظر گرفته شود.

بیراهه نیست اگر بگوییم دغدغه اصلی این روزهای سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور، حمایت از تولید ملی است؛ دغدغه‌ای که به باور تحلیلگران اقتصادی با تقویت تولید «رقابت‌پذیر» و «دانش‌بنیان» می‌توان شاخص‌های اقتصادی، به‌ویژه اشتغال را بهبود بخشید و اقتصاد کشور را در مقابل شوک‌های داخلی و خارجی مصون نگه داشت. در تازه‌ترین گزارش «مرکز پژوهش‌های مجلس» روند حمایت از تولید طی برنامه اول تا ششم توسعه مورد بررسی قرار گرفته است. براین اساس انواع حمایت‌ها از تولید به ۲۰ نوع دسته‌بندی شده‌اند که عبارتند از حمایت‌های «ارزی»، «بیمه‌ای»، «تامین مالی»، «ترجیحی»، «تشکیلاتی»، «تضمین خرید محصولات»، «تعرفه‌ای»، «دسترسی به بازار»،

«دیپلماتیک»، «رسانه‌ای-تبلیغاتی»، «رقابت و تسهیل ورود»، «زیرساختی»، «فنی و آموزشی»، «قضایی»، «کلی»، «مالکیت معنوی»، «مالیاتی»، «مقرراتی»، «منطقه‌ای» و «پارانه نهاده‌ها». یافته‌های این پژوهش حاکی است که از مجموع (۸۷۲) قانون مصوب در برنامه توسعه اول تا ششم، ۱۶۰ ماده (حدود یک‌پنجم؛ ۱۸ درصد) به حمایت از تولید اختصاص داده شده است. بیشترین مواد حمایت از تولید در قانون چهارم توسعه (۲۵ درصد) و کمترین این نوع حمایت در قانون برنامه اول (۱۵ درصد) مقرر شده است. علاوه بر این، ۳۵۸ حکم مربوط به حمایت از تولید در انواع ۲۰ گانه در ۶ قانون برنامه توسعه وجود دارد که بیشترین احکام حمایت از تولید در قانون چهارم توسعه (۹۸ حکم) و کمترین احکام با هدف مورد بحث در قانون برنامه اول توسعه (۱۱ حکم) مقرر شده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد بیشترین نوع حمایت، «حمایت از طریق تامین مالی» در مجموع ۷۹ حکم؛ ۲۲ درصد و کمترین نوع حمایت، «حمایت از طریق تامین مالی» در مجموع ۲ حکم؛ یک درصد بوده است. به این ترتیب، به لحاظ کمی، قانون‌گذاران در برنامه‌های شش‌گانه، حدود یک پنجم از احکام حمایت از تولید را به تامین مالی به‌ویژه از طریق تسهیلات بانکی به تولید اختصاص داده‌اند.

حامیان بیست‌گانه

براساس این گزارش یکی از راه‌های درک و تحلیل نوع حمایت سیاست‌گذار از تولید، آسیب‌شناسی حمایت‌ها و بررسی نقش واقعی آنها در رونق تولید تبیین رویکرد قانون‌گذار در این خصوص است. در نظام حقوقی ایران، این رویکرد به‌ویژه در قالب قوانین

برنامه توسعه تجلی می‌یابد. دولت نیز باید براساس ریل‌گذاری که در بازه پنج‌ساله از سوی قانون‌گذار صورت گرفته است، برنامه‌ها و سیاست‌های اعلامی را پیش برد. در این میان مقوله حمایت از تولید از منظرهای مختلف و در تقاطع علوم از جمله مدیریت، حقوق، سیاست و همچنین رویکردهای بین‌رشته‌ای به ویژه اقتصاد سیاسی و حقوق اقتصادی طبقه‌بندی می‌شود. در این پژوهش، ۲۰ نوع حمایت که در متن احکامی برنامه‌های پنج‌ساله اول تا ششم مطرح شده‌اند، استخراج و بررسی شده است. حمایت اول، «حمایت ارزی» است که منظور از آن حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری از طریق تخصیص ارز با نرخی کمتر از نرخ بازار آزاد یا تسهیلاتی برای نقل و انتقالات ارزی است. در گام دوم «حمایت بیمه‌ای» قرار دارد که هرگونه کمک دولت به پوشش گسترده‌تر بیمه‌ای و ارائه خدمات بیمه‌ای برای حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با عنوان حمایت بیمه‌ای مانند بیمه محصولات کشاورزی را شامل می‌شود. شایع‌ترین نوع حمایت از تولید توسط دولت‌ها، از طریق «حمایت تامین مالی» به‌ویژه از طریق تسهیلات بانکی صورت می‌گیرد؛ تسهیلاتی که براساس اولویت‌ها، نیازها و سیاست‌های هر دولت به بخش‌ها یا همه کسب‌وکارها اختصاص می‌یابد. این نوع حمایت که در پله سوم حمایتی قرار گرفته به منظور پشتیبانی از تولید، به‌کارگیری امکانات تولیدی داخل کشور و حمایت از تولیدات داخلی انجام شده است.

در مواردی دیگری هم دولت مکلف شده است در راستای حمایت از تولید، رویه‌های تبعیض‌آمیز و ترجیحی به نفع تولیدکنندگان داخلی را در پیش بگیرد که به آن «حمایت ترجیحی» گفته می‌شود.

مواردی از قبیل مکلف بودن دولت به خرید از داخل (ماده (۸۷) قانون برنامه سوم توسعه)، یکی از مهم‌ترین حمایت‌های ترجیحی بوده است. «حمایت تشکیلاتی» پنجمین نوع از حمایت محسوب می‌شود. براساس این گزارش آنچه بسیار در کشور شایع است، ایجاد کمیسیون، شورا، سازمان و نهاد برای پیشبرد امور است که به کندی صورت می‌گیرد. حمایت از تولید نیز یکی از ضرورت‌هایی است که همواره در تشکیل و تاسیس انواع نهادها مورد توجه قانون‌گذار قرار گرفته که از آن به‌عنوان حمایت تشکیلاتی یاد شده است. اما در موادی، حمایت دولت از تولید از طریق تضمین خرید محصولات داخلی صورت می‌گیرد. «حمایت تضمین خرید محصولات» که در ششمین نوع حمایتی قرار گرفته در سال‌های گذشته بیشتر مورد توجه بوده است. «حمایت تعرفه‌ای» و «حمایت دسترسی به بازار» به ترتیب هفتمین و هشتمین نوع حمایت از تولیدکنندگان در کشور هستند. در حمایت تعرفه‌ای اقسام مختلفی از تعیین تعرفه حقوق گمرکی و سود بازرگانی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی تعریف شده، این در حالی است که در حمایت دسترسی به بازار، تمهیداتی برای تولیدکنندگان کالاها و خدمات به دسترسی و مذاکره تجاری با خریداران بالقوه محصولات از سوی دولت فراهم شده است. «حمایت دیپلماتیک» هم در مواردی که در حمایت از تولید داخلی در عرصه بین‌المللی و منطقه‌ای نیاز به رایزنی و مذاکره وجود دارد، وزارت امور خارجه و نهادهای مربوطه به یاری تولیدکنندگان خواهند آمد.

دهمین نوع حمایت «حمایت رسانه‌ای- تبلیغاتی» است که براساس آن گاهی قانون‌گذار در قوانین برنامه توسعه، مفادی را به رویکردهای حمایتی

رسانه‌ای- تبلیغاتی از تولید اختصاص می‌دهد. البته با توجه به آنکه قانون‌گذار نمی‌تواند در چارچوب قانون اساسی، مستقیماً تکلیفی را برای صداوسیما مقرر کند، اتخاذ و اجرای چنین حمایت‌های رسانه‌ای نیازمند هماهنگی‌های کلان سیاسی است. «حمایت رقابت و تسهیل ورود داوطلبان کسب‌وکار به بازارهای مورد علاقه» یکی از موثرترین راهکارها برای رقابتی کردن اقتصاد محسوب می‌شود که یازدهمین نوع حمایت از تولیدکنندگان است. در جایگاه بعدی «حمایت زیرساختی»، «حمایت فنی و آموزشی» و «حمایت قضایی» قرار دارد. در مواردی که قانون‌گذار از طریق مکلف کردن دولت به ایجاد تاسیسات و زیرساخت‌های فیزیکی و اجرای طرح‌های زیرساختی به حمایت از تولید می‌پردازد، با عنوان حمایت زیرساختی دسته‌بندی شده است. همچنین هر نوع حمایت از تولید و ارتقای دانش و فناوری، آموزش نیروی انسانی، اعزام کارشناس متخصص، تدابیر تحقیقاتی و پژوهشی و به‌طور کلی امور مربوط به ارتقای فناوری تولید، در زمره حمایت‌های فنی و آموزشی قرار گرفته‌اند. در موارد معدودی هم در قوانین برنامه توسعه، تکالیفی برای قوه قضائیه در جهت حمایت از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان مقرر شده که با عنوان حمایت قضایی از آنان یاد شده است. از سوی دیگر برخی مفاد حمایتی قوانین توسعه حاوی احکام دقیق و قابل ارزیابی نیستند و اغلب ضمانت اجرای روشنی هم ندارند و به نوعی، «حمایت کلی» محسوب می‌شوند.

در واقع در این نوع احکام قانونی، سیاست‌هایی در قالب جملاتی کلی بیان می‌شوند که دقیقاً نمی‌توان از آنها حکمی لازم‌الاجرا و تکلیفی عینی برای دولت استخراج کرد. یکی از مشخصه‌های اصلی حمایت

«کلی» آن است که حکم به‌گونه‌ای تنظیم شده که نمی‌توان ارزیابی عینی و قابل سنجش و همچنین قابل اجماع توسط صاحب‌نظران، قانون‌گذاران و مجریان، از اجرا یا عدم اجرای آن حکم ارائه داد. به عبارت دیگر، اصطلاحاتی نامفهوم یا تفسیرپذیر، غیرقابل سنجش یا بدون شاخص، مبهم یا دارای مفاهیم مختلف و قابل بیان در همه زمان‌ها و مکان‌ها به‌کار برده می‌شود که قابلیت اجرایی‌سازی آنها به‌شدت محل تردید است. «حمایت از مالکیت معنوی» نیز یکی دیگر از روش‌های پشتیبانی از تولید محسوب می‌شود که به نوعی حمایت از نشان‌های تجاری و همچنین مالکیت معنوی ثبت شده فعالان اقتصادی است. «حمایت مالیاتی»، «حمایت مقرراتی»، «حمایت منطقه‌ای» و «حمایت یارانه نهاده‌ها» ۴ ضلع آخر حمایت از تولیدکنندگان هستند. در حمایت مالیاتی انواع تخفیف‌ها، معافیت‌ها و بخشودگی مالیاتی در قوانین به منظور حمایت از فعالان اقتصادی در نظر گرفته شده است. اما یکی از مهم‌ترین تمایزها و کارکردهای قانون برنامه توسعه، مکلف کردن دولت به تهیه و ارائه لویج و دیگر مقرراتی است که با اهداف خاص برنامه‌ای صورت می‌گیرد.

در موضوع حمایت از تولید نیز بسیاری از مواد قوانین برنامه توسعه، ارائه لویج خاص یا تدوین و ابلاغ برنامه‌های خاص حمایتی از سوی دولت را پیش‌بینی کرده‌اند. مجموع چنین تدابیری با عنوان «حمایت مقرراتی» دسته‌بندی شده است. در «حمایت منطقه‌ای» هم قانون‌گذار به‌منظور جبران عقب‌ماندگی برخی مناطق محروم کشور و برقراری تعادل‌های منطقه‌ای، سیاست‌هایی را با رویکرد تبعیض مثبت اعمال می‌کند. این رویه درخصوص

تدابیر حمایتی خاص در خصوص تولید نیز صورت می‌گیرد. اما در بیستمین نوع حمایتی، انواع و اقسام یارانه‌ها برای نهاده‌هایی که در راستای ارتقای تولید ملی به تولیدکنندگان و فعالان اقتصاد گام برداشته، تعلق می‌گیرد که در دسته‌بندی «حمایت یارانه نهاده‌ها» قرار گرفته است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد قوانین تصویب شده برای حمایت از تولید برای اینکه به نتیجه مطلوب مدنظر برسد، به محیط و شرایط خاصی نیاز دارد؛ شرایطی که باید برای رسیدن به آن به سه پارامتر توجه بیشتری شود. در وهله نخست، قانون‌گذار باید درک روشنی از منافع ملی و به تبع آن، منافع جمعی تولیدکنندگان داشته باشد و این منافع برای وی قابل تشخیص است. در وهله دوم؛ گروه‌های منفعت‌جوی خاص (بخش‌های غیرمولد و رانت‌جویان) در تصویب و اجرای نابرابر این قوانین و مقررات، اعمال نفوذ و فشار نکنند و بالاخره در وهله آخر؛ قوه مجریه و نظام اداری نیز بدون تبعیض و اعمال سلیقه شخصی، قوانین را اعمال کنند، یعنی قوانین به‌صورت برابر برای همه اجرا شوند. اما جدای از مسائل مربوط به کیفیت قوانین در نظام قانون‌گذاری ایران از لحاظ رعایت اصول قانون‌گذاری در مراحل پیش از تصویب، در حین تصویب و پس از تصویب، می‌توان عدم تحقق اراده قانون‌گذار در حمایت از تولید را از منظر اقتصاد سیاسی نیز مورد توجه قرار داد. به نظر می‌رسد مشکل اصلی در کشورهای نظیر ایران، به بستر و ساختار انگیزه‌های سیاسی و اقتصادی بازمی‌گردد؛ به این معنا که اگر احتمال برود یک قانون یا مقرره، منافع سیاسی و اقتصادی صاحبان قدرت را تهدید کند آن قانون یا به تصویب نمی‌رسد و اگر هم تصویب شود، به‌نحو مناسب پیاده یا واقعاً اجرایی نمی‌شود و

بهبان‌های متعدد برای اجرا نشدن آن مطرح می‌شود. برعکس، اگر یک قانون یا مقرره‌ای با منافع محسوس ذی‌نفعان سیاسی کلیدی و مجربان قانون همسو باشد، احتمال بالایی وجود دارد که تنفیذ و اجرا شود. وقتی قوانین با ابهام و قابلیت تفسیرهای متعدد تدوین می‌شوند، این احتمال وجود دارد که به‌نحو گزینشی، مطابق با منافع سیاسی و اقتصادی شخصی و گروهی، اجرا شوند. به‌عبارت روشن‌تر، در چنین حالتی، اجرای قوانین در بستر ساختار انگیزش سیاسی و اقتصادی معنا پیدا می‌کند و این منافع سیاسی و اقتصادی است که تعیین می‌کند کدام قانون اجرا شود و کدام قانون اجرا نشود. نتیجه اینکه در کشورهای در حال توسعه مانند ایران، مشکل اصلی به فقدان حاکمیت قانون بازمی‌گردد. حاکمیت قانون به‌معنای این است که قوانین، شفاف و قابل پیش‌بینی باشند و به‌نحوی برابر بر همگان بدون توجه به درجه نفوذ و قدرت سیاسی و اقتصادی اشخاص اعمال شوند. مساله دیگر، به ظرفیت و توانایی حکومت مربوط می‌شود؛ دولت‌های ضعیف و فاقد ظرفیت که نمی‌توانند خدمات و حمایت‌های ضروری را در اختیار جامعه بگذارند، یکی از علل اصلی کم‌رشدی و عقب‌ماندگی کشورها محسوب می‌شوند. بدون نظام اداری قوی و سالم، مقررات و اجرای آنها به‌درستی صورت نمی‌گیرد و بنگاه‌های اقتصادی به‌سختی و با هزینه زیاد قادر به فعالیت هستند. علاوه بر این، بدون وجود دادگاه‌های صالح و کارآمد، هیچ تضمینی نیست که کارآفرینان و نوآوران موفق شوند پاداش زحمات و ایده‌های نو خود را مطالبه و دریافت کنند.

فارس/ عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران: دولت‌ها بخش خصوصی را نمی‌خواهند

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه دولت‌ها به بخش خصوصی اعتقادی ندارند، گفت: با تحلیل برنامه‌ها باید اشکالات وزرا را به آنها بیان کرد و نگذاریم اشتباهات قبلی تکرار شود.

محمد بحرینیان عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران امروز در جلسه هیات نمایندگان با ارائه گزارشی پیرامون راهکارهای برون رفت تولید از رکود گفت: متأسفانه با بخش تولید واقعی کشور با بی‌عدالتی برخورد می‌شود.

وی با اشاره به اعتراض خداشکر کاظمی یکی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی به واردات بیسکویت که حدود ۲ ماه پیش در اتاق بازرگانی اتفاق افتاد گفت: اهانت به وزیر صنعت، کار درستی نبود و آقای کاظمی باید بابت این رفتار معذرت‌خواهی می‌کرد اما هیچکس سوال نمی‌کند که از بخش خصوصی تولیدی واقعی کشور که با لبخند به میدان آمده و با اشک رها شده چه کسی باید معذرت‌خواهی کند؟

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه مسولین هر جایی که کم می‌آوردند می‌گویند بخش خصوصی کلی‌گویی می‌کند، اظهار داشت: بررسی‌های دفتر پژوهش‌های اقتصاد توسعه مشهد از سال ۱۳۳۵ تاکنون نشان می‌دهد که دولت‌ها در ایران بخش خصوصی واقعی را نمی‌خواهند.

وی با اشاره به اینکه بی‌نظیرترین میزان اشتغال کشور بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ اتفاق افتاد و ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار شغل بین این سال‌ها توسط

بخش خصوصی اشتغال ایجاد شد، گفت: امکان ندارد که دولت بخواهد از وضعیت رکود اقتصادی خارج شود و بخش خصوصی در این رابطه اقدامی نکند. بحرینیان با بیان اینکه بخش خصوصی برای بهبود وضعیت اقتصاد هر کاری از عهده‌اش برآید انجام می‌دهد، گفت: اما شما فعال تولیدی را روی ویلچر گذاشتید، زندانی کردید و صدایی از جایی در نیامد و این نشان می‌دهد که دولت‌ها اصلاً به بخش خصوصی اعتقاد ندارند.

وی با اشاره به گزارش بانک مرکزی در سال ۸۵ و از زمان آغاز تحریم‌ها اظهار داشت: براساس این گزارش کاهش نرخ رشد تشکیل سرمایه به ناخالص در ماشین آلات ناشی از کاهش نرخ رشد کالاهای وارداتی سرمایه‌ای متوجه تولید می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ اشاره کرد و اظهار داشت: متولی صنعت پیش از اینکه برنامه صرفه‌جویی انرژی را در واحدهای تولیدی اجرا کند یک دفعه قانون را اجرا می‌کند و از اجرای این قانون هم متوجه بخش تولیدی کشور شد.

وی باز هم به گزارش بانک مرکزی اشاره کرد و بیان داشت: بانک مرکزی در سال ۱۳۹۱ گزارشی را ارائه می‌دهد که براساس آن اعلام می‌شود که آثار قابل انتظار اجرای هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی قیمت تمام شده بسیاری از محصولات را بالا برده و منجر به کاهش قدرت مالی تولیدکنندگان شده است.

بحرینیان بیان داشت: در سال ۱۳۹۳ هم ستاد هماهنگی امور اقتصادی دولت یازدهم در گزارشی اعلام می‌کند که بیشترین آسیب از پی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان به صنعت کشور وارد شده است.

وی با بیان اینکه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در گزارش سال ۱۳۹۴ تورم مزم، بی‌ثباتی و نااطمینان، اجرای ناقص سیاست‌های خصوصی‌سازی، عدم توسعه یافتگی بازارهای پولی و مالی و ... از جمله مشخصه‌هایی هستند که ساختار تولیدی کشور را به شکل ضعیف و شکننده شکل داده و بدین ترتیب این مسائلی که بیان شد کلی‌گویی‌هایی بخش تولیدی کشور نیست بلکه گزارش‌های مستند رسمی‌ترین ارگان‌های کشور است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خطاب به اعضای هیات نمایندگان اتاق گفت: ما در اتاق ایران به مستعین سر به راهی تبدیل شده‌ایم در حالی که باید برنامه‌های وزرا را به تحلیل بگذاریم و نگذاریم که اشتباهات قبلی تکرار شود.

وی بیان داشت: باید وزرا را به اتاق دعوت کنیم و با تحلیل برنامه‌های آنها، و در صورتی که برنامه‌ای به هدف مورد نظر نرسیده را بررسی کنیم و اشتباه آن برنامه را مشخص کنیم و نگذاریم که راه اشتباه ادامه یابد.

مهر/ مهر خبر می‌دهد؛

معاونت اقتصادی رئیس جمهور بعد از دو دهه احیا شد

حسن روحانی با انتصاب محمد نهایوندیان بعنوان معاون اقتصادی رئیس جمهور، این پست را بعد از دو دهه احیاء کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، حسن روحانی، رئیس جمهوری امروز پس از رای اعتماد مجلس به ۱۶ وزیر

پیشنهادی، با صدور احکامی، برخی از پست‌های کلیدی نهاد ریاست جمهوری را تعیین تکلیف کرد. در همین ارتباط، وی با صدور حکمی، محمد نهایوندیان را که در دولت یازدهم ریاست دفتر رئیس جمهوری را برعهده را داشت، با حکم جدید روحانی، معاون اقتصادی رئیس جمهور شد.

پیش از این و قبل از معرفی وزرا به مجلس، احتمال معرفی نهایوندیان برای تصدی وزارت اقتصاد جدی بود اما گفته می‌شود بدلیل جو منفی مجلس نسبت به وی، روحانی از معرفی وی بعنوان وزیر اقتصاد منصرف شد و در تصمیمی ناگهانی، مسعود کرباسیان را بعنوان وزیر اقتصاد به مجلس معرفی کرد که وی امروز از مجلس رای اعتماد گرفت.

شرح وظایف محمد نهایوندیان به عنوان معاون اقتصادی رئیس جمهور با توجه به حضور مسعود کرباسیان در سمت وزیر اقتصاد و مسعود نیلی در سمت‌های دستیار ویژه رئیس جمهور در امور اقتصادی و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی هنوز مشخص نیست.

مهر/ در بازار آزاد تهران؛

دلار گران شد

در جریان معاملات امروز ۲۹ مرداد بازار آزاد تهران، دلار با ۴ تومان افزایش قیمت به ۳۸۲۸ تومان رسید؛ ضمن اینکه برخی از انواع سکه نیز، افزایش را تجربه می‌کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، در جریان معاملات امروز (یکشنبه) بازار آزاد تهران، قیمت دلار افزایش

یافت و به ۳۸۲۸ تومان رسید. همچنین هر یورو ۴۵۳۸ تومان، پوند ۴۹۲۱ تومان، درهم امارات ۱۰۴۵ تومان و لیر ترکیه ۱۱۱۲ تومان است.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۷۰۰ تومان افزایش قیمت به یک میلیون و ۲۰۹ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و هر نیم سکه نیز با هزار تومان افزایش قیمت، ۶۲۸ هزار تومان است.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم یک میلیون و ۱۷۹ هزار تومان، ربع سکه ۳۶۵ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲۴۸ هزار تومان است.

مهر/ در جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح شد:

گلابه‌های شافعی از بزرگ شدن دولت

رئیس اتاق بازرگانی ایران با ابراز گلایه نسبت به بزرگ شدن دولت گفت: شبه دولتی‌ها اقتصاد ایران را گرفتار کرده‌اند.

به گزارش خبرنگار مهر، غلامحسین شافعی امروز در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: رای گیری برای انتخاب وزرای پیشنهادی دولت امروز انجام می‌شود و امید می‌رود نمایندگان مجلس در انتخاب وزرای کابینه دوازدهم توفیق داشته باشند؛ این در حالی است که اکنون در کشور با چندین پدیده متناقض روبرو هستیم و دائماً از کوچک سازی دولت صحبت می‌کنیم، اما از پایان جنگ تحمیلی تاکنون شاهد بزرگ شدن سهم دولت در اقتصاد هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: دولت به صورت مداوم از خصوصی سازی، واگذاری نهادهای خصوصی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی سخن می‌گوید، در حالیکه شاهد پیدایش ساختار جدید در اقتصاد هستیم که با واگذاری نهادهای دولتی به گروه‌های خاص که شبه دولتی و خصولتی نامیده می‌شود، گرفتار شده‌ایم.

وی تصریح کرد: متأسفانه این بخش جدید پاسخ‌گویی در قبال جامعه را مورد خدشه قرار داده و موجب مشکلات و ناهنجاری‌های دیگری در اقتصاد شده است.

شافعی اظهار داشت: دائماً از دست یافتن به توسعه و ریشه کنی فقر سخن می‌گوییم، اما با گذشت زمان شاهد بدتر شدن پارامترهای مذکور هستیم که اوج آن را در سال‌های ۸۴ تا ۹۲ دیدیم و هنوز هم گرفتار آن هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی با بیان اینکه بخش خصوصی وظیفه خود می‌داند که با صدای رسا این واقعیت‌های تلخ جامعه را بیان کند، گفت: خود را در مقابل این مسائل مسئول می‌داند.



رهبران سازمانی چگونه خود را با عدم اطمینان وفق دهند

دنیای اقتصاد /

مترجم: معصومه عشوری مقدم

شرکت کداک به عنوان مورد کلاسیکی از یک رهبری صنعتی که در پیش‌بینی برای تطابق با آینده دیجیتال شکست خورده، زبانزد شده است. در حقیقت، کداک نمونه اولیه یک دوربین دیجیتال را در دهه ۱۹۷۰ توسعه داد و اولین محصول دیجیتال تجاری خود را در سال ۱۹۹۱ تولید کرد. برند قوی و قدرت گسترش بازاریش باید او را به قدرتی در بازار تبدیل می‌کرد که رقبا روی آن حساب کنند. اما این شرکت در تله‌هایی افتاد که عموماً شرکت‌های بزرگ در شرایط عدم اطمینان با آنها مواجه می‌شوند. حرکت‌های آغازین این شرکت کوچک و به صورت پراکنده بودند. این شرکت نسبت به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار پراکنده شده‌ای که محورش فرسوده شده، تمایلی نداشت تا زمانی که کار از کار گذشت.

یک ریسک بزرگ که شراکت ناموفق با شرکت HP برای راه‌اندازی فروشگاه‌های تولید عکس بود، با شکست مواجه شد. کداک می‌دانست روندها به کدام سو می‌رود، اما استراتژی این شرکت آینده‌ای را برای آن رقم زد که شباهت زیادی به گذشته داشت. شرکت‌هایی که در مسیر انتخاب‌های صحیح تجهیز شده‌اند، لزوماً در پیش‌بینی آینده بهتر نیستند. زمانی که شرایط عدم اطمینان و نوسان در بیشتر بازارهای جهانی وجود دارد، شمار فزاینده‌ای از شرکت‌ها در تلاش برای دوری از «لحظه‌های کداکی» خود هستند. این عمدتاً به این خاطر است که رهیافت‌های سنتی نسبت به استراتژی (یعنی تحلیل گرایش‌ها، پیش‌بینی و تعهد به تنها یک مجموعه از اقدامات) برای محیط‌های متلاطم کنونی کارساز نیستند. در حقیقت، فقط یک چیز وجود دارد که ما درباره پیش‌بینی می‌دانیم و آن اینکه آنها اشتباه از آب درخواهند آمد. شرکت‌هایی که از یک فرآیند استراتژی سنتی برای موفقیت در

شرایط عدم اطمینان استفاده می‌کنند، ممکن است در رقابت با رقبای زرنگ قافیه را ببازند. بدتر اینکه این فعالیت‌های خطی می‌توانند یک شرکت را به سلسله اقداماتی محدود متعهد کنند که ممکن است خطا باشند.

ترسیم یک طیف از آینده

در شرایط عدم اطمینان، فرآیند استراتژی و خود استراتژی نیازمند تغییرند. مؤثرترین تیم‌های رهبری بر چند عدم اطمینان حیاتی و اندک تمرکز می‌کنند، سناریوهای احتمالی که امکان توسعه دارند را درک می‌کنند و نقاط حیاتی بسیار مهمی که علامت تغییر سناریو هستند را مشخص می‌کنند که ما اینها را تابلو اعلان می‌نامیم. این امر به یک پورتفوی فعال و شفاف از فعالیت‌های استراتژیک تبدیل می‌شود که تعهد را با انعطاف‌پذیری متعادل می‌کند. این فرآیند از حالت یک تمرین تعریف‌شده با چند شرط در یک نقطه زمانی خاص خارج شده و به صورت یک

چرخه از «اجراء نظارت و تطبیق» درخواهد آمد و در طول زمان شرکت را به سوی بهترین فرصت‌ها هدایت می‌کند. شرکت‌هایی که در مسیر انتخاب‌های صحیح تجهیز شده‌اند، لزوماً در پیش‌بینی آینده بهتر نیستند. این تنها چیزی است که به نظر می‌رسد زیرا رهبر شرکت با فعالیت‌های زیر، شرکت را برای طیفی از رویدادهای آینده آماده کرده است:

- تعریف عدم اطمینان‌هایی که شرکت با آنها روبه‌رو است و از بین بردن همه شایعات با جداسازی آنها به موارد مهم و موارد کم‌اهمیت.

- ایجاد مجموعه‌ای از سناریوهای احتمالی برای گمانه‌زنی درباره آینده و بحث درباره تهدیدها و فرصت‌هایی که سناریو ارائه می‌دهد.

- ایجاد مجموعه‌ای خاص از گزینه‌های استراتژیک که تعهد به یکسری اقدامات را با انعطاف‌پذیری

متعادل می‌کند تا سناریوهای مختلفی درباره آینده امتحان شود.

• شناسایی مجموعه‌ای شفاف از تابلوهای اعلانات که علامت‌های مهم را در بازارها رصد خواهند کرد و مجموعه‌ای از فعالیت‌های قبلی که در طول فرآیندهای برنامه‌ریزی پیش‌بینی شده‌اند.

این با چیزی که «تحلیل حساسیت» نامیده می‌شود بسیار متفاوت است و موضوع آن ایجاد یک مجموعه منسجم از سناریوها با ترکیب همه متغیرهای حیاتی در یک سبک تحلیلی استوار است. این فرآیند به تیم‌های رهبری کمک می‌کند پاسخ چند پرسش کلیدی را بدهند: محتمل‌ترین سناریوهایی که از عدم اطمینان‌های عمده پیش‌روی شرکت برمی‌آیند، کدامند و در مواجهه با هر یک چگونه باید برخورد کرد؟ چطور جهان می‌تواند به گونه‌ای تکامل یابد که استراتژی فعلی ما را قطع کند یا فرصت‌های جدیدی ایجاد کند؟ شرکت چگونه می‌تواند واکنش سریعی نسبت به آینده محتمل نشان دهد؟ هدف ترغیب رهبر برای پایش منظم تغییر و حرکت جلوتر از رقباست، در حالی که حالات آینده شروع به شکل گرفتن می‌کنند. به جای اتخاذ یک رهیافت منفعل نسبت به سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی، رهبری سازمانی همسو شده و «تعهد قبلی» دارد تا اقداماتی خاص را تحت شرایط مختلف انجام دهد. اگر جهان همسو با سناریوی X باشد، این شرکت برنامه‌های قبلی را برای اتخاذ استراتژی Y از بین می‌برد.

برای یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی در هند، اتخاذ یک فرآیند برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو در رویکرد مدیران نسبت به استراتژی اثر داشت. این شرکت عمدتاً براساس تجربه گذشته نه‌چندان دور، ناخودآگاه استراتژی خود را بر انگاره‌های «افزایش فروش یک کالا» در میان بیشتر عوامل کلیدی در محیط خارجی استوار کرده است. این رهیافت اغلب گزینه‌های استراتژیک (یعنی افزایش ظرفیت، تصمیمات زنجیره تامین، سرمایه‌گذاری‌های شایستگی و غیره) را هدایت کرد. اما شرکت در رویارویی با افزایش سطوح عدم اطمینان پیرامون داده‌های قیمت، تقاضا و رشد اقتصادی، فرضیات خود را درباره محیط خارجی دوباره امتحان کرد و مجموعه‌ای از سناریوها را توسعه داد که تفاوت‌های چشمگیری در سطوح تقاضا و مفاهیم تامین هندی نشان داد. این کار گزینه‌هایی را فراهم کرد که براساس سناریوی در حال بروز اعمال می‌شوند. این رهیافت جدید منافع چشمگیری به وجود آورده و باعث شده شرکت موارد کسب و کار استواری را برای گزینه‌های استراتژیک چندگانه توسعه دهد که براساس فرآیند تک‌بعدی گذشته پیش‌بینی نشده بود. بسیاری از این حرکت‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری زیاد و برنامه‌ریزی طولانی‌مدت هستند. با توسعه یک مجموعه شفاف از برنامه‌ها قبل از اتخاذ یک سناریو، شرکت چرخه تصمیم‌گیری را به طور چشمگیری کوتاه و آن را در زمان مناسب آغاز خواهد کرد.

استراتژی برای شرایط عدم اطمینان

یکی از پرسش‌هایی که شرکت‌ها با آن درگیر هستند این است که چگونه میان وسعت گزینه‌های استراتژیک برخاسته از فرآیند سناریو، با آفرینش یک استراتژی منسجم که سازمان می‌تواند بپذیرد توازن ایجاد کند؟ استراتژی‌هایی که در شرایط عدم اطمینان قابل اتکا هستند چیزی از یک جاه‌طلبی بزرگ و درازمدت کم ندارند. اما آنها به جای تلاش تعاملی و انتظار برای اینکه رقبای محیط را تعریف و قوانین رقابت را تحمیل کنند، برای ایجاد تعادل میان تعهد نسبت به این چشم‌انداز و مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاری‌های آشکار که شرکت برای تسخیر آینده انجام می‌دهد، تلاش می‌کنند. بهترین استراتژی‌ها حاوی ترکیب سه عنصر حیاتی زیر هستند:

• حرکات بدون پشیمانی: این اقدامات شامل فعالیت‌هایی همچون مدیریت مستمر هزینه‌ها یا افزایش کارایی عملیاتی هستند که برای این شرکت تحت هر سناریویی سود خواهد داشت.

• گزینه‌ها و موانع: اینها تاکتیک‌های استراتژیکی هستند که در سناریوهای خاص به شرکت کمک کردند و ممکن است شامل یک طیف از تجارب و راهنمایی‌های کوچک‌مقیاس باشند که می‌تواند به سرعت صعود یا سقوط کند؛ شراکت‌هایی که امکان ورود به بازار کم‌هزینه را فراهم می‌کند و پروژه‌هایی که ممکن است هزینه را کم و زیاد کند، اما انعطاف‌پذیری ایجاد می‌کند.

• ریسک‌های بزرگ: این‌ها تعهدات بزرگ مقیاس ارزشمندی در سناریوی رایج هستند، اما ممکن است بسته به چگونگی حل و فصل عدم اطمینان‌ها، بروندادهای متفاوتی داشته باشند. بنابراین، وقتی که تبیین روشن‌تری از کاربردی‌ترین سناریو انجام نگیرد، نباید این کار را آغاز کرد. جنرال الکترونیک طبق پرتفویهای مختلف کسب‌وکارهای جهانی خود، یکی از پیشگامان استفاده از سناریوها برای موفقیت در شرایط نبود اطمینان سخت در جهان بود. یک تصمیم اخیر برای خرج کردن ۲۰۰ میلیون دلار بر تاسیس یک کارخانه «چندحالتی» در هند، نمونه‌ای خوب از تخمین میزان انعطاف‌پذیری به برنامه‌ریزی استراتژیک است. این شرکت می‌دانست که به ظرفیت برای چهار کسب‌وکار مختلف در هند نیاز دارد. اما دقیقاً مطمئن نبود که برای هر کدام از آنها تقاضا وجود داشته باشد. ساخت یک کارخانه جدید در پیش‌بینی تقاضا ممکن است نتایج مختلف قابل توجهی تحت سناریوهای مختلف ایجاد کند. اما فناوری تولید پیشرفته به جنرال الکترونیک اجازه تغییر خروجی را داد. این کارخانه می‌تواند از ۱۵۰۰ کارمند مشابه برای گذار از تولید ماشین جت و فناوری لکوموتیو به توربین‌های بادی و تجهیزات تصفیه آب برای تطابق با کم و زیاد شدن تقاضا استفاده کند. با ایجاد این گزینه‌ها، جنرال الکتریک توانست یک سرمایه‌گذاری قابل توجه را به حرکتی بدون پشیمانی تبدیل کند.

دانشتن زمان حرکت

حرکت سریع‌تر از رقبا در تغییر شرایط برای موفق شدن در جهان نامطمئن حیاتی است و این به این معنی است که شرکت‌ها چراغ جلوی ماشین خود را قبل از رقبا روشن می‌کنند تا علائم صحیح را پیش از رقبا تشخیص دهند و از این فرصت بهره ببرند. آریزون (Aurizon)، بزرگ‌ترین شرکت حمل‌ونقل ریلی استرالیا، یک واحد اطلاعات بازار با چند کارکرد ایجاد کرد که تغییرات بازارهای کلیدی برای زغال‌سنگ و دیگر وسایل را پیش‌بینی کند. این شرکت از یک نمودار تحلیلی استفاده کرد که اثر تغییرات را بر سود قبل از بهره، مالیات و استهلاک نشان می‌دهد. تیم مدیریت اجرایی، این نمودار تحلیلی را در مورد تغییرات استراتژیک در میان مجموعه‌ای از قبل تعریف شده از قواعد بازی استفاده می‌کند. این به نوبه خود به بخشی از گفتمان مستمر استراتژی تبدیل می‌شود که به صورت فصلی از سوی هیات مدیره شرکت بازبینی می‌شود. هدف از این فعالیت‌ها، فراهم کردن اطلاعاتی توسعه یافته است که می‌تواند تصمیمات آگاهانه‌تری را درون مفاهیم جاه‌طلبانه آریزون برای بازگشت سرمایه سهامداران برانگیزد. این کار تخصیص منابع به نتایج پرسود را آسان می‌کند. هر اقدامی از حلقه‌های بازخورد بسته و سریع جریان می‌یابد و منجر به تطبیق سریع‌تر و آگاهانه‌تر نسبت به رقبا می‌شود. به جای شناسایی صرف یک چشم‌انداز بالقوه و ابزار اجرای آن، استراتژی همیشه برای اجرای فعالیت شرکت، پیش‌شرایط و تطبیق بهترین فرصت‌ها جهت توسعه آنها در حرکت است.

میسیز: اقدام برای یافتن به آینده

هدف استراتژی در شرایط عدم اطمینان نباید فارغ از شایستگی‌های محوری یا چشم‌انداز درازمدت شرکت باشد. برعکس، تجربه ما بیان می‌کند این نقاط قوت و ارزش‌ها، بهترین راهنما برای تطبیق با شرایط متغیر ارائه می‌دهند. این نمونه از شرکت میسیز را در نظر بگیرید که مانند کداک، با چنان تغییرات عمیق در فناوری و ترجیحات مصرفی مشتریان مواجه شد که عملیات‌های مرکزی خود را در خطر دید. این شرکت در اوایل سال ۲۰۰۰ بسیاری از امور خرده‌فروشی اینترنتی خود را به یک شرکت باتجربه‌تر به‌عنوان

پیمانکار واگذار کرد. اساساً، این شرکت‌ها در حال خلق گزینه‌هایی برای آینده بودند تا بدون تعهد درگیر شدن در سرمایه‌گذاری سنگین، دست به ایجاد یک قالب آنلاین در کلاس جهانی بزنند. اما رهبران شرکت میسیز دست به ریسک متفاوتی زدند. آنها جهانی را در آینده متصور شدند که عدم اطمینان آن حول «زمان» خرده‌فروشی آنلاین می‌گشت، نه «امکان وقوع» آن. برعکس رهبران کداک، آنها یک استراتژی منعطف چیدند تا شرکت برای پیروزی در جهان آینده آماده شود. استدلال آنها این بود که مالکیت بر تجربه مشتریان، محور این استراتژی است؛



چه این مالکیت در فضای اینترنتی رخ دهد چه در فروشگاه‌های فیزیکی. برون‌سپاری کارها ممکن است در کوتاه‌مدت کم‌خطر باشد، اما در هر آینده‌ای، این در نهایت خود میسیز است که باید یاد بگیرد چگونه تجارت اینترنتی خود را ایجاد کند. این شرکت روشی برای پیش‌بینی پیامدهای انقلاب خرده‌فروشی آنلاین نداشت. اما ایجاد پلت‌فرمی مخصوص به این شرکت اجازه داد امکان کنترل تجارب مشتریان و یادگیری از آن را داشته باشد. میسیز توانست هوشمندانه استراتژی آنلاین خود را تطبیق دهد و قابلیت ایجاد کند که به هسته گسترش آن تبدیل شده است. این اقدام نتیجه‌بخش بود و میسیز دیگر فروش آنلاین را زیاد نمی‌کند. اما آمارها نشان می‌دهد درآمد اینترنتی آن تا سال ۲۰۱۳ به ۳/۱ میلیارد دلار رسیده که ۱۱ درصد کل فروش شرکت را تشکیل می‌دهد. زمانی عدم اطمینان و نوسان در صنایعی مانند فناوری و دارو بسیار رایج بود و نوآوری چالش‌های روزانه‌ای به بار می‌آورد و هرگونه اختلال مثل شوک موقت در عرضه اتفاقی بود. اما پیدا کردن روشی برای حفظ سود و رسیدن به پتانسیل کامل در میانه یک چشم‌انداز متغیر و پرتلاطم، چالشی محوری در هر بازاری است. شرکت‌هایی که آینده را می‌سازند (نه آنهایی که در برابر آینده منفعل هستند) در شرایط عدم اطمینان می‌توانند موفق شوند و آن را به امتیازی برای خود تبدیل می‌کنند.

منبع: Bain & Company



روز جهانی مساجد / مسجد شیخ لطف الله - اصفهان

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای
صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است
نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق
ایمیل ahmadi@ieis.ir و یا شماره تلفن های
۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.
با تشکر و سپاس از همراهی شما

نازنین احمدی
مسئول بولتن روزانه سندیکا

