



سندیگا

سه‌شنبه ۱۴ دی ۱۴۰۰

۳۰۳۶

خبرنامه رسمی سندیکای صنعت برق ایران

تخفیف ویژه اعضای دانش بنیان برای حضور در
هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیشاستعلام مشکلات شرکت‌های دانش بنیان در
خصوص تایید صلاحیت و تمدید گواهی دانش بنیانپرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین
دستور کار سندیکا

فهرست

- پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا ۲
- فراخوان هفتمین نمایشگاه و کنفرانس برق عراق ۲
- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش ۳
- رفع محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی برای پرونده‌های مربوط به ایران ۴
- تخفیف ویژه اعضای دانش بنیان برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش ۴
- تشریح فرایند بودجه ریزی شرکت های دولتی در ایران ۵
- برگزاری نمایشگاه بین المللی تجهیزات تونل و فضاهای زیرزمینی مترو ۵
- پیش بینی بودجه ۱۶۰ هزار میلیارد تومانی برای کسب و کارها ۶
- فروش اوراق به عنوان سوپاپ اطمینان برای عدم وصول درآمدهای بودجه‌ای ۶

سایه روشن‌های صنعت برق در لایحه بودجه

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی طی گزارشی به بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ در بخش صنعت برق پرداخت.

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، معاونت مطالعات تولیدی این مرکز طی گزارشی بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ در بخش صنعت برق پرداخت.

در این گزارش بیان شده: احکام لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در بخش برق تغییراتی نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۰ دارد، اما موضوعاتی از قبیل عوارض برق، بیمه مشترکان خانگی و تجاری، نصب کنتورهای هوشمند برای مشترکان پرمصرف برق مشابه قانون بودجه سال ۱۴۰۰ در لایحه تکرار شده است.

در ادامه این گزارش تصریح شده: البته دو جزء مهم از تبصره های قانون بودجه سال ۱۴۰۰ با موضوع تسویه بدهی طرح های تملک دارایی های سرمایه ای بخش برق با مابه التفاوت قیمت تکلیفی و قیمت تمام شده و تعرفه مشترکان پرمصرف خانگی در بخش برق از لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ حذف شده است.

در این گزارش آمده: با توجه به اهمیت و اینکه هیچ سازوکار دیگری برای این موضوع وجود ندارد پیشنهاد می شود احکام متناظر آنها در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ همراه با تغییراتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ ابقا شود. همچنین طرح تأمین مالی نوسازی شبکه های فرسوده از محل واگذاری بخشی از اموال و دارایی ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ حذف شده که به دلیل نوع مالکیت که کمترین آن خرید بوده است، لزومی به ابقای آن دیده نمی شود.

در بخش دیگری از این گزارش می خوانیم: در مورد سوخت صرفه جویی شده نیروگاه ها که پیش تر در تبصره «۱۵» وجود داشت، ردیف جدیدی در تبصره «۱۴» اضافه شده که فقط برای تعهدات سوخت جویی شده در نیروگاه ها با استناد به ماده (۶۱) قانون اصلاح الگوی مصرف به مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال، امکان استفاده از آن برای توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر را فراهم کرده است. در ادامه ابتدا وضعیت فعلی صنعت برق مرتبط با احکام بودجه ای تبیین شده سپس پیشنهادهایی ارائه می شود. متن کامل این گزارش را [اینجا](#) بخوانید



هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی

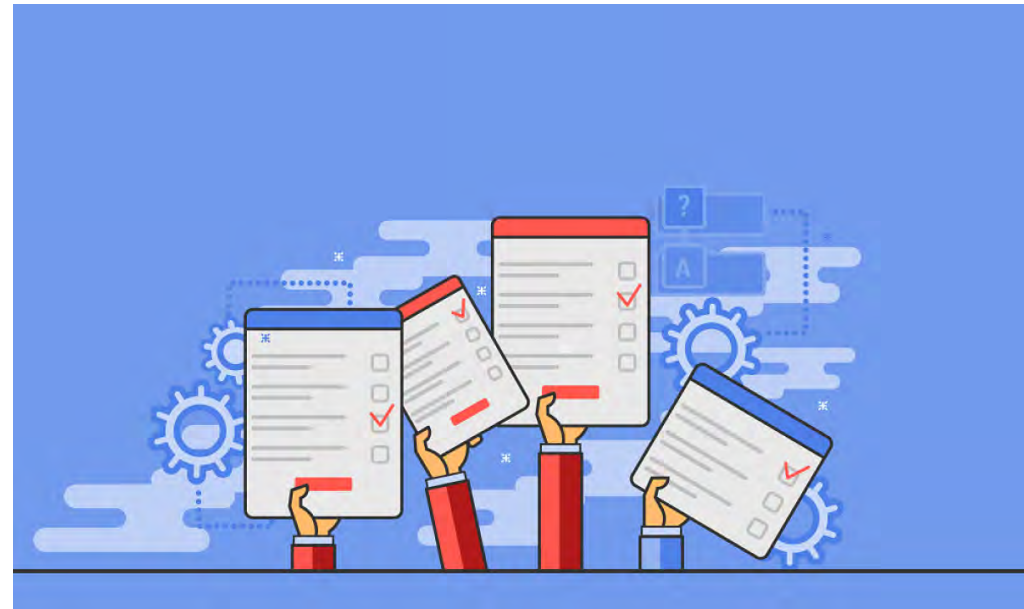
برق و انرژی عراق

۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۰

فراخوان هفتمین نمایشگاه و کنفرانس برق عراق

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی برق و انرژی عراق - بغداد در تاریخ ۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر بغداد برگزار خواهد شد.

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی برق و انرژی عراق - بغداد در تاریخ ۱۷ الی ۱۹ بهمن ماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر بغداد برگزار خواهد شد. طبق اعلام برگزار کننده نمایشگاه (شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی) و با توجه به اهمیت بازار عراق برنامه بازدید مقامات ارشد برق دو کشور از نمایشگاه و برگزاری جلسات مرتبط در حاشیه نمایشگاه در دستور کار قرار دارد. از شرکتهای عضو سندیکا که علاقمند به حضور در این رویداد هستند، درخواست می‌شود ضمن مطالعه اطلاعات نمایشگاه (به شرح پیوست) و اعلام مراتب حضور خود به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، با شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی سرکار خانم مهندس روشن با شماره ۰۹۱۵۰۰۲۵۴۲۵ تماس حاصل فرمایند.



پرسشنامه اولویت بندی موضوعات و تعیین دستور کار سندیکا

به منظور اولویت بندی مسائل و چالش‌های اعضای سندیکا و راهکارهای مقابله با آن، پرسشنامه‌ای تدوین شده است تا بر اساس جمع بندی نتایج آن، دستور کار فعالیت‌های هیات مدیره دوره هشتم و دبیرخانه سندیکا تعیین گردد.

با عنایت به اینکه نتایج این نظرسنجی در تدوین برنامه‌های عملیاتی و سالانه سندیکا تاثیر مستقیم خواهد داشت، لذا از اعضای محترم تقاضا می‌گردد با مراجعه به سایت سندیکا به آدرس www.ieis.ir (بخش نظرسنجی و پرسشنامه) نسخه الکترونیکی پرسشنامه مذکور را حداکثر تا تاریخ ۱۹/۱۰/۱۴۰۰ به طور کامل و با دقت نظر تکمیل فرمایند.

فایل پرسشنامه را از لینک زیر دریافت کنید:

<http://www.ieis.ir/UserFile/Download/1400-0975.pdf>

تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش

هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش همزمان با نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی طی روزهای ۲۷ لغایت ۳۰ دی ماه، با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت و شرکت های تابعه و تشکل های حوزه نفت و انرژی در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار می گردد.

باستحضار می رساند هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش همزمان با نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی طی روزهای ۲۷ لغایت ۳۰ دی ماه، با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت و شرکت های تابعه و تشکل های حوزه نفت و انرژی در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار می گردد. با عنایت به مشارکت شرکت های معتبر حوزه انرژی در این رویداد و برنامه ریزی های انجام شده برای بازدید مدیران ارشد، دست اندرکاران، کارفرمایان و سازندگان، مشاوران و سرمایه گذاران، این نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی ها و پتانسیل های شرکت های فعال در صنعت برق خواهد بود. سندیکا طبق روال هر ساله هماهنگی های لازم برای تسهیل حضور شرکت های عضو در نمایشگاه را بعمل آورده است و امکان حضور اعضا در نمایشگاه را با ۲۰٪ تخفیف ویژه فراهم کرده است. از اعضای محترم دعوت می شود در صورت علاقمندی به حضور در این رویداد، با تکمیل فرم زیر آمادگی خود را جهت هماهنگی و پیگیری های مقتضی از طریق شماره فکس ۰۲۱-۶۶۹۴۴۹۶۷-۰۲۱ اعلام کرده و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹ (آقای فتح اله گل) و یا با مسئول امور رویدادها و نمایشگاه های سندیکا به شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۵۷۰۹۳۰ (داخلی ۱۱۱ خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

نوع غرفه	تخفیف ویژه اعضای سندیکا	حدادقل متراژ و اقداری	مبلغ غرفه (به ازای هر مترمربع) (ریال)	مبلغ غرفه (به ازای هر مترمربع) پس از تخفیف (ریال)
غرفه های پیش ساخته (پاویون سندیکا)	20%	۱۲ مترمربع	۳,۴۵۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰
غرفه پیش ساخته خارج از (پاویون سندیکا)	20%	۲۴ مترمربع	۳,۴۵۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰
فضای بدون غرفه و تجهیزات	20%	۲۴ مترمربع	۲,۹۰۰,۰۰۰	۲,۳۲۰,۰۰۰

• تجهیزات متعارف شامل پانل بندی اطراف، موکت کف، کتبیبه سر درب غرفه، پریرز برق، روشنایی، یک میز و دو صندلی



17 TH KISH ENEX 2022

هفدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش

(نفت، گاز، پتروشیمی، پالایش و پخش، آب، برق و انرژی های نو)

۲۷ الی ۳۰ دی ماه ۱۴۰۰ - مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

17th INTERNATIONAL ENERGY EXHIBITION

17-20 January, 2022, Kish International Exhibitions Center

www.kishenex.ir



In Collaboration with:



Media Sponsors:



Organized by:



بر اساس هماهنگی‌های صورت گرفته از سوی سندیکا با ستاد برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، اعضای سندیکا برای حضور در این رویداد از ۲۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهند بود.

از سوی دیگر با توجه به اینکه این نمایشگاه در فهرست رویدادهای مورد حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری قرار دارد، شرکت‌های دانش بنیان تا ۷۰ درصد از هزینه حضور (تا سقف ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) را پس از ارائه فاکتور و اسناد مثبت دریافت خواهند کرد. لذا از اعضای محترم دعوت می‌شود در صورت علاقمندی به حضور در این رویداد، با تکمیل فرم مربوطه، آمادگی خود را جهت هماهنگی و پیگیری‌های مقتضی از طریق شماره فکس ۰۲۱-۶۶۹۴۴۹۶۷ اعلام و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۴۶۶۱۹ (آقای فتح اله گل) و یا با مسئول امور رویدادها و نمایشگاه‌های سندیکا به شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۵۷۰۹۳۰ (داخلی ۱۱۱ خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.

شایان ذکر است نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش طی روزهای ۲۷ لغایت ۳۰ دی ماه، با همکاری و حمایت وزارت نیرو، وزارت نفت و شرکت‌های تابعه و تشکل‌های حوزه نفت و انرژی در مرکز نمایشگاه‌های کیش برگزار می‌شود و با توجه به مشارکت شرکت‌های معتبر حوزه انرژی در این رویداد و برنامه ریزی‌های انجام شده برای بازدید دست‌اندرکاران مرتبط، فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های محترم عضو خواهد بود.



تخفیف ویژه اعضای دانش بنیان برای حضور در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش

شرکت‌های دانش بنیان در صورت حضور در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش تا ۷۰ درصد از هزینه (تا سقف ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) را پس از ارائه فاکتور و اسناد مثبت دریافت خواهند کرد.

رفع محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی برای پرونده‌های مربوط به ایران در ICC توسط OFAC

اداره کنترل دارایی‌های خارجی ایالات متحده آمریکا (OFAC)، ممنوعیت نقل و انتقالات مالی پرونده‌های مربوط به اتباع ایرانی در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) را برطرف و مجوز اینگونه نقل و انتقالات مالی را از این ماه صادر کرده است.



ایرانی از اقدامات و پیگیری‌های ICC را به مشاور عالی حقوقی و دبیرکل ICC اعلام کرد. قابل ذکر است که یکی از بخش‌های مهم ICC مربوط به حل و فصل اختلافات حقوقی و قراردادهای اقتصادی (Arbitration) بوده که محل رجوع فعالان بخش خصوصی جهان و نیز قراردادهای تجاری و اقتصادی اشخاص حقیقی و حقوقی است. بخش حقوقی و داوری ICC، به دلیل ممنوعیت ناشی از تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، امکان پرداخت‌های مربوط به پرونده‌های ارجاعی به ICC از سوی کارگزاران اقتصادی و تجاری و نیز نقل و انتقالات حاصله از حل و فصل اختلافات و آرای صادره به ذینفعان پرونده را نداشت و این امر، مانعی بر سر راه بهره‌مندی از این امکان حقوقی بین‌المللی بود.

رفع محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی برای پرونده‌های مربوط به ایران در ICC توسط OFAC

بر اساس تلاش‌های صورت گرفته و اقدام ICC پاریس و پیرو اعلام رسمی مشاور عالی حقوقی ICC مورخ ۲۲ دسامبر سال جاری، اداره کنترل دارایی‌های خارجی ایالات متحده آمریکا (OFAC)، ممنوعیت نقل و انتقالات مالی پرونده‌های مربوط به اتباع ایرانی در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) را برطرف و مجوز اینگونه نقل و انتقالات مالی را از این ماه صادر کرده است.

محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، بلافاصله پس از اعلام موضوع فوق‌الذکر، مراتب قدردانی کمیته



برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات تونل و فضاهای زیرزمینی مترو

نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی تجهیزات تونل و فضاهای زیرزمینی مترو، طی روزهای ۳۰ دی لغایت ۳ بهمن ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات تونل و فضاهای زیرزمینی مترو، فرصت مناسبی برای صنعتگران، پیمانکاران، مشاوران و سایر دست‌اندرکاران مرتبط با این حوزه است تا ضمن ارائه آخرین دستاوردها و تولیدات خود، با فناوری‌های روز صنعت مذکور در دنیا آشنا شوند.

این نمایشگاه با اخذ مجوز از سازمان توسعه و تجارت و نیز شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و با حمایت معنوی شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) به همراه انجمن تونل ایران بر پا خواهد شد.

علاقمندان به حضور در این نمایشگاه و کسب جزئیات بیشتر می‌توانند با مراجعه به سایت www.bfrco.ir فرم‌های ثبت نام را دریافت کنند و یا با شماره ۰۹۱۲۲۰۵۴۱۲۳ تماس حاصل فرمایند.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی کرد؛

تشریح فرایند بودجه ریزی شرکت‌های دولتی در ایران

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی طی گزارشی به بررسی شرکت‌های دولتی از منظر بودجه ریزی پرداخت.

به گزارش خبرنگار مهر دفتر مطالعات بخش عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، طی گزارشی به بررسی شرکت‌های دولتی از منظر بودجه ریزی پرداخت. در این گزارش آمده: شرکت‌های دولتی بخش جدایی‌ناپذیر بخش عمومی در بسیاری از نقاط جهان هستند که مطالعه ماهیت و آسیب‌های فعالیت آنها طی دهه‌های اخیر، به مرور ادبیات مهمی را شکل داده است. موضوع اصلی مجموعه گزارش‌های شرکت‌های دولتی، تبیین دقیق مفاهیم حول پدیده «شرکت دولتی» و همچنین شناخت آسیب‌های شرکت‌های دولتی و ارائه راهکار برای رفع آنهاست.

در ادامه تصریح شده: شایان ذکر است که این مجموعه گزارش‌ها تلاش دارد تا با تبیین ادبیات و تجربیات موجود، راهکارهای قابل طرح درخصوص شرکت‌های دولتی در ایران را ارائه کند. از این رو، هدف نهایی از تشریح هر یک از مباحث، دستیابی به پیشنهادهای قابل طرح برای ایران است. این گزارش، چهارمین گزارش از مجموعه گزارش‌های شرکت‌های دولتی است که به مطالعه مباحث حول بودجه‌ریزی شرکت‌های دولتی در ایران و برخی دیگر از کشورها و به‌طور خاص، آسیب‌شناسی فرایندهای موجود در ایران اختصاص یافته است.

در ادامه این گزارش ذکر شده: شایان ذکر است که به دلیل اهمیت مسئله بودجه‌ریزی در حوزه شرکت‌های دولتی، این گزارش که به لحاظ ترتیب مفهومی، چهارمین گزارش از این مجموعه است، پیش از گزارش‌های دوم و سوم منتشر شده است. گزارش‌های دوم و سوم از این مجموعه در آینده منتشر خواهند شد.

در تبیین اهمیت این گزارش بیان شده: پرداختن به مسائل حول بودجه‌ریزی شرکت‌های دولتی در ایران از آن جهت حائز اهمیت است که اولاً، تبیین مفاهیم کلیدی در این زمینه به‌درستی انجام نگرفته است و ثانیاً، فرایندهای موجود در این حوزه، واجد آسیب‌های مهمی است که عملکرد شرکت‌های دولتی را عمیقاً تحت تأثیر قرار می‌دهد.

این گزارش مشخصاً به چهار موضوع پرداخته که عبارتند از: تبیین مفهوم بودجه شرکت‌های دولتی، تشریح فرایندهای بودجه‌ریزی شرکت‌های دولتی در ایران و برخی دیگر از کشورهای جهان، آسیب‌های فرایند فعلی بودجه‌ریزی شرکت‌های دولتی در کشور و انواع سیاست‌های تقسیم سود شرکت‌های دولتی در جهان و مشکلات سیاست تقسیم سود در ایران که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است.

متن کامل این گزارش را [اینجا](#) بخوانید.

پیش‌بینی بودجه ۱۶۰ هزار میلیارد تومانی برای کسب و کارها

براساس اعلام وزیر کار، شورای عالی اشتغال مبلغ ۱۶۰ هزار میلیارد تومان از محل تسهیلات تکلیفی برای اشتغال و کسب و کارها در نظر گرفته که پس از تصویب در لایحه بودجه ۱۴۰۱ از فروردین ماه اجرایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، موضوع صیانت از نیروهای کار و حمایت از کارفرمایان و حفظ اشتغال بنگاههای اقتصادی از جمله وظایف وزارت کار به شمار می‌رود. بی‌تردید نقش بانکها در حمایت از تولید و بنگاههای تولیدی نیز حایز اهمیت است؛ اگر بانکها به نقش خود در قبال تولید عمل کنند، زمینه رونق تولید و بهبود فضای کسب و کار فراهم شده و بازار اشتغال نیز متحول می‌شود.

حجت‌الله عبدالملکی - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی - ضمن اشاره به اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در احیای کارخانه‌های نیمه تعطیل می‌گوید: در بخش صنعت، فعالیت‌های خوبی برای راه‌اندازی کارخانه‌های جدید و احیای کارخانه‌های نیمه تعطیل و تعطیل شروع شده است. به گفته وی در شورای عالی اشتغال ۱۶۰ هزار میلیارد تومان برای تقویت و اشتغال کسب و کارها از محل تسهیلات تکلیفی در بودجه در قالب تبصره ۱۶ و ۱۸ در نظر گرفته شده که بعد از تصویب در بودجه ۱۴۰۱، از فروردین ماه اجرایی می‌شود. عبدالملکی معتقد است: قوانین مختلفی برای اعطای تسهیلات از وام‌های خرد تا چند صد میلیون تومانی بر اساس شرایط شورای پول و اعتبار وجود دارد. در همین

قادری مطرح کرد:

فروش اوراق به عنوان سوپاپ اطمینان برای عدم وصول درآمدهای بودجه‌ای/ تسهیل فضای کسب و کار راهی برای تحقق رشد ۸ درصدی

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ با بیان اینکه دولت در بودجه برای هر قسمتی که امکان کسری وجود داشته، فروش اوراق را پیش‌بینی کرده گفت: براین اساس اگر نفت و سهام شرکت‌ها فروش نرفت و مالیات بطور کامل وصول نشد، دولت می‌تواند اوراق بفروشد و این اقدام درستی در بودجه نیست.

جعفر قادری عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با بیان اینکه در سال جاری از عملکرد هشتصد هزار میلیارد تومانی بودجه به عنوان سقف اول حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه داشته‌ایم، گفت: این موضوع بدان معناست که عملکرد بودجه به ۷۰۰ هزار میلیارد تومان هم نمی‌رسد و اکنون نیز دولت در بودجه سال آینده با افزایش صد درصدی منابع درآمدی به نحوی عمل کرده که امکان تحقق آن جای تردید دارد و ظاهراً خیلی خوشبینانه دیده شده است.

نماینده مردم شیراز در مجلس تصریح کرد: از سوی دیگر دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۱ در هر قسمتی که امکان کسری وجود داشته، فروش اوراق را پیش‌بینی کرده است بدین معنا که اگر نفت و سهام شرکت‌ها بطور کامل فروش نرفت و مالیات هم کاملاً وصول نشد، دولت اجازه دارد تا اوراق

راستا، علی حسین رعیتی فرد - معاون روابط کار وزیر کار - بر ضرورت حمایت از تولید داخل تاکید کرده و می‌گوید: تلاش ارکان وزارت مردم این است که چرخ تولید هیچ کارخانه‌ای از کار نیفتد و به وضعیت معیشت کارگران رسیدگی شود. وی رسیدگی به وضعیت معیشت کارگران را مورد اشاره قرار داده و می‌افزاید: دولت به دنبال رفع دغدغه حقوق و دستمزد و معیشت جامعه کارگری است و با تصمیم‌سازی در نشست‌های شورای عالی کار این معضلات را به حداقل خواهیم رساند. آنطور که معاون وزیر کار گفته در حوزه اشتغال ظرفیت‌ها، شناسایی شده است تا ایجاد اشتغال مهارت محور، طبق زمان بندی به مرحله اجرا برسد. دولت سیزدهم از زمان استقرار تا کنون در راستای حفظ اشتغال موجود و بقای بنگاههای اقتصادی، در جهت تسهیل کار و تولید گام برداشته است و به همین منظور رئیس جمهور در سفرهای استانی خود بازدید از کارخانه‌ها و واحدهای اقتصادی و دیدار با کارآفرینان و صاحبان کسب و کارها را در برنامه خود قرار داده است. وی ضمن انتقاد از تعطیلی واحدهای تولیدی اعلام کرده است: "هیچ بانکی حق ندارد واحد تولیدی را تعطیل کند و موجب بیکاری کارگران شود." رئیس جمهور همچنین در این سفرها دستورات لازم را به جهت احیای مجدد بنگاههای راکد و تعطیل شده و راه‌اندازی واحدهای تولیدی صادر کرده است. به گزارش ایسنا، تشکیل کارگروه‌های رفع موانع تولید در استانها، تنظیم روابط کارفرمایان و کارگران در چارچوب قانون کار و اجرای طرح طبقه بندی مشاغل، از جمله اقداماتی است که هم اکنون در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور حمایت از کارگران و جلوگیری از ریزش نیروهای کار و تقویت بنگاههای تولیدی در حال پیگیری است.

بفروشد که این موضوع در بودجه اقدام درستی نیست و دیگر برآورد معنایی ندارد.

وی تصریح کرد: دولت در بودجه سال آینده منابع درآمدی حاصل از فروش نفت و مالیات را شدیداً اضافه کرده و منابعی را برای صندوق توسعه ملی تعیین کرده است و از سوی دیگر اعلام کرده، در صورت عدم تحقق این منابع درآمدی می‌تواند اوراق بفروشد. این موضوع کل بحث اصلاحیه ساختار بودجه را زیر سوال برده و منتفی کرده است. قادری بیان کرد: مسئولان دولت در توضیحات خود بیان می‌کنند که درآمدهای تعیین شده در لایحه بودجه به صورت صد در صد محقق می‌شود اما در مقابل فروش اوراق را نیز قرار داده‌اند که این موضوع اصلاحیه بودجه را منتفی کرده است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به کاهش ردیف‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ اظهار کرد: با ادغام کدها و ردیف‌های بودجه برخی مسئولیت‌ها واگذار شده است، به طور مثال اختیار توزیع قیر برای استان‌ها در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار داده است.

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در خصوص تعیین رشد ۸ درصدی برای سال آینده نیز گفت: این هدف کار سختی را پیش روی دولت قرار می‌دهد، شاید اگر دولت از سازو کارهای درست و ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی استفاده کند، بتواند این رشد را محقق کند. در همان سالی که صحبت از انعقاد برجام بود، رشد اقتصادی در کشور داشتیم.

وی بیان کرد: نیاز به سرمایه‌گذاری جدید نیست و همین منابع و ظرفیت‌های موجود می‌تواند، عامل رشد باشد. دولت باید موانع کسب و کار را تسهیل و اقدام جدی در زمینه تسهیل این فضا انجام دهد.

قطعاً جریان وارداتی ما چندین برابر می‌شود و صنایع و اقتصاد ما آسیب می‌بینند پس این ارتباط عایدی خوبی ندارد اما در مقابل ارتباط با پاکستان و سوریه را به شدت پیگیری می‌کنیم زیرا در این ارتباط حجم جریان صادراتی بیشتر از واردات خواهد بود. در ارتباط با اوراسیا هم اگر جریان وارداتی باشد مربوط به مواد اولیه و نهاده‌هایی است که با سختی از جاهای دیگر تأمین می‌کنیم و در مقابل به دلیل ویژگی‌های جغرافیایی ایران صادرات کالاهایی که آنها نیاز دارند بسیار افزایش می‌یابد.

تکمیل زنجیره‌ها در کشورهای هدف

وی در مورد سبد متمرکز صادراتی ایران نیز گفت: در حال حاضر یک سری محصولات سنتی ما مثل پتروشیمی، سیمن، فولاد و ... صادر می‌شود که با توجه به شرایط ارزی کشور ما بنا نداریم جلوی صادرات این محصولات را بگیریم و قرار هم نیست بگیریم منتهی برنامه ما حرکت به سمت تکمیل زنجیره هاست. هم اکنون برنامه این است که تمام سیاست‌های تشویقی صرف زنجیره‌ها شود و صرف محصولات بالادستی و خام نشود.

پیمان پاک افزود: برای شکل‌گیری زنجیره‌ها باید سیاست‌های تشویقی را جلو ببریم؛ یعنی اگر به کشوری پتروشیمی صادر می‌شود کالاهای پایین دست نیز صادر شود. بنابراین در نقاط هدف به تکمیل زنجیره‌ها بسیار تأکید کرده ایم.

عوائد صندوق مدیریت عوارض صرف تسهیل صادرات صنایع پایین دستی می‌شود

معاون وزیر صمت در مورد جزئیات سیاست‌های تشویقی اظهار کرد: به عنوان مثال شرط کردیم که اولویت اول تسهیلات صندوق توسعه ملی صنایع پایین دستی و تکمیلی باشند. همچنین شاخص‌های انتخاب صادرکننده نمونه را عوض خواهیم کرد و

ویژه ای کرده ایم و توانستیم در این مدت زمینه سازی صادرات بیش از ۲ برابر سال گذشته را فراهم کنیم. پیمان پاک گفت: گستره صادرات فنی و مهندسی متنوع است و همه جا می‌توان کار کرد که در حال حاضر نیز همکاران ما در جنوب شرق آسیا، آفریقا و حوزه CIS کار می‌کنند.

وی افزود: در برنامه‌ای که برای نقشه راه توسعه صادرات داریم بیش از ۴۰ کشور را مد نظر قرار داده‌ایم که در ۲۲ گستره جغرافیایی هستند. عدد و رقم‌های مربوط به تجارت با این مناطق را نیز مشخص کرده ایم؛ به این معنا که برای ۳۵-۴۰ میلیارد دلاری که می‌خواهیم در ۴ سال آینده صادرات داشته باشیم نقاط هدف تعیین کرده ایم و زیرساخت‌ها را در حوزه حمل و نقل، جریان‌های توسعه بازار، سیستم بانکی، نظامات تعرفه‌ای و توسعه داده ایم.

تعریف تعرفه ترجیحی با همه کشورها شدنی نیست
معاون وزیر صمت ادامه داد: اگر قرار باشد با تمام دنیا تعرفه ترجیحی ببندیم شدنی نیست؛ ما اقتصادهای مکمل مثل اوراسیا، پاکستان، سوریه و جنوب شرق آسیا را شناسایی کرده ایم که در ارتباط با این کشورها صنایع ما کمترین تأثیرپذیری را از یک تجارت ترجیحی یا آزاد خواهند داشت و در مقابل صنایع ما می‌توانند صادرات چشم‌گیری داشته باشند.

پیمان پاک تصریح کرد: وقتی با ۱۰ منطقه جغرافیایی تعرفه ترجیحی تعریف می‌کنیم طبیعی است که صادرات و تجارت به آن مناطق توسعه یابد و دیگر نمی‌گویید چرا با ۶۰ کشور دیگر تجارت کمتر شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: به عنوان مثال اگر ما با ترکیه تعرفه ترجیحی داشته باشیم



معاون وزیر صمت در گفتگو با مهر:

بازارهای صادراتی منطقه بندی شدند / تکمیل زنجیره‌ها در کشورهای هدف

معاون وزیر صمت با بیان اینکه بازارهای صادراتی را منطقه بندی و دسته بندی کرده ایم، گفت: هم اکنون برنامه این است که تمام سیاست‌های تشویقی صرف زنجیره‌ها شود و صرف محصولات بالادستی و خام نشود.

فعلی دولت برای توسعه صادرات در افق ۴ سال آینده، افزود: بازارهای صادراتی را منطقه بندی و دسته بندی کرده ایم که در این بازارها نیز دو نگاه -اقتصادی و سیاسی- داریم. در حوزه سیاسی کشورهایی که طی سالهای گذشته با ما هم سو بودند و قرابت فرهنگی و اجتماعی با ما دارند و در حوزه اقتصادی هم کشورهای دارای اقتصاد مکمل با ما و درصد موفقیت کالاهای ایرانی از نظر حجم کالا و حجم بازار در آن کشورها مدنظر قرار دارد. وی ادامه داد: همچنین در این برنامه صادرات خدمات فنی و مهندسی و دانش بنیان مورد تأکید قرار گرفته است که البته طی ۳ ماه گذشته کار

علیرضا پیمان پاک در گفت و گو با خبرنگار مهر در مورد وضعیت بازارهای صادراتی کشور، اظهار کرد: با توجه به مشکلاتی که در سالهای قبل وجود داشته طبیعتاً کشورهای همسایه در اولویت صادراتی ما هستند؛ از سویی دیگر هزینه‌های حمل به شدت بالا رفته که باعث می‌شود بازارهای صادراتی منطقه‌ای تر شود و فرصت پیش می‌آید که از این بازارها استفاده بیشتری کنیم. بنابراین اینکه همیشه بازارهای صادراتی متنوع باشند شاید در بسیاری از اوقات منطقی و علمی نباشد.

بازارهای صادراتی منطقه بندی شدند

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برنامه



مزایای کریدور سبز گمرکی در توسعه صادرات به روسیه/ تجربه ترکیه در تجارت با روسها ذیل کریدور سبز استفاده از کریدور سبز گمرکی با روسیه، فرصت مناسبی برای ایران جهت توسعه صادرات است اما با توجه به حضور خردهفروشی تجار ایرانی و تمایل روسها به تجارت با ایران در قالب هلدینگها، این امتیاز ویژه روسها روی زمین مانده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با وجود افزایش ۱۰۵ درصدی میزان صادرات ایران به روسیه در سال ۲۰۲۰ میلادی، متأسفانه سهم ایران از تجارت "بالاخص صادرات" با کشور روسیه همچنان بسیار ناچیز است.

در سال ۲۰۲۰ میلادی واردات روسیه از دنیا ۲۳۱،۶ میلیارد دلار بوده که سهم ایران از این بازار چیزی کمتر از ۰،۴ درصد بوده و ایران در جایگاه ۱۴۱م صادرکنندگان به روسیه قرار گرفته است.

حمید زادبوم، رئیس سابق سازمان توسعه تجارت درباره ظرفیت تعامل اقتصادی ایران و روسیه

میگوید: بررسیها نشان می‌دهد ظرفیت صادراتی ایران به روسیه در حوزه کالا حدود ۱۲ میلیارد دلار است که فقط ۴ درصد آن فعال است و در بخش‌های مختلف این امکان وجود دارد تا صادرات ایران به کشور روسیه افزایش یابد.

*چالش‌های صادرات به روسیه از زیرساخت ضعیف ترانزیتی تا حضور خردهفروشی ایران

یکی از دلایل محدود ماندن حجم صادرات ایران به روسیه در مقایسه با ظرفیت دو کشور به زیرساخت‌های ضعیف ترانزیتی ایران بازمی‌گردد؛ احیای ظرفیت مسیر زمینی از مرز آستارا، خط ریلی قزوین-شت-آستارا، خط ریلی اینچه‌برون و ترانزیت دریایی از بنادر دو کشور موجب می‌شود که پتانسیل صادراتی ایران به روسیه افزایش یابد.

همچنین شناخت ساختار بازار روسیه و نحوه تعاملات اقتصادی روسیه با سایر کشورها نشان می‌دهد طرف ایرانی در چگونگی حضور در این بازار خطای راهبردی دارد. به طور کلی روسها در حوزه تولید و فعالیت‌های تجاری، در سطح کلان کار می‌کنند، درحالی که تولید و بازرگانی در ایران به صورت خرد صورت می‌گیرد و این موضوع یکی از دلایل اصلی موفق نبودن تجار ایرانی در بازار روسیه است.

همچنین فقدان لجستیک و پایگاه‌های تجاری برای محصولات ایرانی در روسیه و شبکه خردهفروشی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایرانی نیز از دیگر علل حجم صادرات پایین ایران به روسیه است.

*کریدور سبز گمرکی، فرصت ایران برای توسعه صادرات به روسیه

اما در کنار این عوامل چالش‌برانگیز در مسیر صادرات محصولات ایرانی به روسیه، برخی ظرفیت‌ها و فرصت‌ها برای گسترش تعاملات اقتصادی با

روسها وجود دارد که به دلیل سهل‌انگاری طرف ایرانی مورد استفاده قرار نگرفته است. تسهیلات و همکاری‌های متقابل گمرکی از جمله مسائلی است که می‌تواند به توسعه صادرات به روسیه کمک کند. تهیه اسناد و مدارک ارسال کالا برای گمرکات در کشورهای مبدا و مقصد، زمان بازرسی و ترخیص کالا و هزینه‌های آن، از مهمترین سازوکارهای گمرکی است که انعقاد موافقت‌نامه‌های مختلف گمرکی با کشورهای هدف، می‌تواند تسهیل کننده امر صادرات باشد. یکی از پیشنهادات اصلی در این باره ایجاد و احیای ظرفیت کریدور سبز گمرکی با روسیه است.

حسین کاخکی، مدیر کل دفتر همکاری‌های بین‌الملل گمرک جمهوری اسلامی ایران درباره کریدور سبز گمرکی اینگونه توضیح می‌دهد: کریدور تسهیل شده گمرکی (کریدور سبز) ابتکار عملی بود که گمرک روسیه برای گسترش و تسهیل تجارت با کشورهای همسایه و منطقه - بالاخص کشورهایی که ظرفیت و پتانسیل خوبی در حوزه تجارت دارند - ایجاد کرد. کشور روسیه در این طرح سازوکار و مکانیزمی را طراحی کرد تا بتواند برای کشورهایی که با آنها مرادوات تجاری دارد تسهیلاتی را فراهم کند.

*مزایای کریدور سبز گمرکی چیست؟

با استفاده از ظرفیت کریدور سبز گمرکی در تعاملات ایران و روسیه، محصولات تجار ایرانی برای ترخیص از گمرک روسیه در اولویت قرار گرفته و بدون انجام کنترل‌های فیزیکی سختگیرانه ترخیص می‌شوند. به عنوان مثال اگر ۱۰۰ کامیون در صف گمرک باشند، کامیونی که حامل محموله شرکتی است که در کریدور سبز به ثبت رسیده است خارج از صف وارد گمرک شده و تشریفات گمرکی آن در

سریع‌ترین زمان انجام خواهد شد. پذیرش اظهارنامه گمرکی شرکت‌های ثبت شده در کریدور سبز با حداقل اسناد از جمله دیگر تسهیلات این همکاری گمرکی با روسهاست که موجب می‌شود محصولات کشاورزی صادراتی ایران به روسیه تحت تاثیر تعویقات گمرکی فاسد یا تخریب نشوند. البته مزایای کریدور سبز گمرکی تنها محدود به مسیر زمینی نیست و در مسیر دریایی نیز همین تسهیلات وجود دارد.

امین اعظمی، کارشناس مسائل روسیه درباره مزایای کریدور سبز گمرکی می‌گوید: تفاهم کریدور سبز می‌تواند گام موثری برای توسعه صادرات به روسیه از طریق واقعی کردن قیمت کالاهای صادراتی باشد زیرا در این تفاهم ارزش‌گذاری محصولات و کالاهای توسط گمرکات دو کشور مورد قبول طرف مقابل قرار می‌گیرد. همچنین مشکل عدم پذیرش گواهی‌های مبدا صادره از اتاق‌ها توسط گمرکات روسیه را نیز می‌تواند تا حدی حل کند.

* تجربه ترکیه در تجارت با روسها ذیل کریدور سبز گمرکی

حال یک سوال اصلی ایجاد می‌شود، چرا با وجود مزایای قابل ملاحظه تفاهم کریدور سبز گمرکی تاکنون اقدامی برای تسهیل صادرات و توسعه تجارت با روسیه توسط دولت ایران صورت نگرفته است و یا این اقدام به موفقیت نرسیده است.

حسین کاخکی، مدیر کل دفتر همکاری‌های بین‌الملل گمرک جمهوری اسلامی ایران درباره موانع شرکت‌های ایرانی برای استفاده از ظرفیت کریدور سبز اینگونه توضیح می‌دهد: برای همکاری در چارچوب کریدور سبز در ابتدای کار یک فهرست شامل ۲۰ مجموعه تجاری و تولیدی را به گمرک روسیه معرفی کردیم. از جمله شروط گمرک

پنج نکته برای رسیدن به شغل ایده آل تان

جسیکا تن از تجربه دیجیتال سازی «پینگ آن» می گوید

اکوسیستم دیجیتال؛ رمز موفقیت شرکت های چینی

«پینگ آن، Ping An» یک هلدینگ خوشه ای چینی است که سال ۱۹۸۸ کار خود را به عنوان یک شرکت بیمه آغاز کرد. و حالا از نظر درآمد، بزرگ ترین شرکت غیردولتی چین است و در زمینه های مختلفی مثل خدمات مالی، درمانی، بانکداری، مدیریت دارایی، خدمات خودرو و شهرهای هوشمند فعالیت دارد. این شرکت، نمونه بارز سازمانی است که توانسته با اعمال اکوسیستم دیجیتال، به موفقیت برسد.



که شرکت های بزرگ و کوچک می توانند در اکوسیستم های دیجیتال رد و بدل کنند و نگاهش به آینده شرکت و ایجاد تحول در ساختار سازمانی و معیارهای انتخاب رهبر سازمان، از بالاترین سطوح. چکیده ای از این گفت و گو را با هم می خوانیم:

مکنزی: شرکت های چینی چه تاثیری بر آسیا و سایر نقاط جهان دارند؟

جسیکا: شرکت های چینی در دو حوزه نقش مهم دارند. اولی، نحوه خدمات رسانی آنلاین به حجم زیادی از مشتریان است. کار چین با بزرگ ترین بازار مصرف کننده عالی بوده، از خدمات روزمره گرفته، مثل تاکسی های اینترنتی تا خدمات حرفه ای مثل مالی و پزشکی از راه دور. شرکت های چینی در زمینه مدل های کسب و کار و پلت فرم ها پیشگامند. دومی، به کارگیری تکنولوژی است، مخصوصا هوش مصنوعی.

آیا پاندمی کووید-۱۹ تاثیری بر رویکرد «پینگ آن» نسبت به دیجیتالی شدن داشته؟

ما در زمینه دیجیتالی شدن، همواره جسور و مصمم بوده ایم. بنیان گذار و رئیس ما، «پیتر ما»، همیشه دوراندیش بوده. ۱۰ سال پیش گفت باید در زمینه تحقیق و توسعه تکنولوژی، سرمایه گذاری ای فراتر

از IT داشته باشیم. این یک تصمیم آسان نبود. حالا بیش از ۷/۱ میلیارد دلار از درآمد سالانه مان را خرج می کنیم. گرچه هیچ وقت نمی دانیم تکنولوژی چه تغییراتی خواهد کرد، اما فکر می کنیم داشتن این قابلیت ها مهم است. کرونا به ما یاد داد که حتی جسورتر باشیم. ما ۱/۵ میلیون نیروی کار داریم و احتمال می دهیم که حدود ۲۰ درصد آنها یک روزی، دورکار شوند. سال ۲۰۲۰، طی سال نو که کرونا در چین در اوج بود، من فقط ۵ روز وقت داشتم تا بتوانم همه کارکنان را آنلاین کنم. یکی از شرکت های ما به نام «وان کانکت» که در حوزه فین تک فعال است، از زمان آغاز کرونا، به حدود ۶۰ بانک، ابزارهای مدیریت فروش از راه دور و پشتیبانی مشتری ارائه کرده، از جمله روبات های صوتی و اپلیکیشن های کنفرانس ویدئویی. قبل از کووید، شاید یک سال طول می کشید تا بتوانیم آنها را متقاعد به استفاده از این تکنولوژی ها کنیم. اما حالا افراد بیشتری قبول کرده اند که این چیزها لازم است. ما همزمان در صنعت بیمه هم فعالیتیم که در آن، ارتباط رو در رو خیلی مهم است. ما همیشه از تکنولوژی های دیجیتال برای پشتیبانی استفاده کرده ایم و برای جلسات صبحگاهی و آموزش از راه دور، اپلیکیشن ویدئویی خودمان را داریم. اما این ابزارها برای مدیریت فروش کافی نیست. مشتری های ما هنوز به ارتباط غیرحضوری با ما عادت ندارند پس نماینده هایمان، شروع به پشتیبانی کردند. قدم گذاشتن به سوی دیجیتالی شدن باید درست انجام شود.

سایر شرکت های زیرمجموعه تان چگونه؟

در آن دسته از شرکت هایمان که در زمینه تکنولوژی فعالند و خدمات درمانی و آموزشی و خدمات مربوط به شهرهای هوشمند ارائه می کنند،

دیجیتال سازی سرعت بیشتری داشته. مثلا طی کرونا، ترافیک اپلیکیشن «گود داکتر» ما بیش از ۸ برابر شد. مردم نمی خواستند به بیمارستان ها بروند و ویزیت مجازی را ترجیح می دادند.

این اتفاق، دو چیز را تغییر داده: اولاً ذهنیت مشتری. آنها دیگر برای بیماری های جزئی، احساس نیاز به رفتن به بیمارستان نمی کنند. دوما، استانداردسازی کیفیت خدمات درمانی در چین. دانشمندان حوزه سلامت می گویند ۳۴ درصد همه مشاوره های پزشکی می توانند به صورت آنلاین انجام شوند بدون آنکه کیفیت فدا شود و در بسیاری از موارد، ممکن است کیفیت حتی بهتر باشد چون در مشاوره های آنلاین، همه چیز ضبط و ثبت می شود.

ما در حال همکاری با دولت، بیمارستان ها و دکترها هستیم تا کمک کنیم از تکنولوژی برای بهتر انجام دادن کارهایشان استفاده کنند. در چین، قحطی دکتر است. من نمی توانم یک شبه ۱۰ میلیون دکتر پیدا کنم. اما طی ۵ سال اخیر، با کمک موتور هوش مصنوعی مان، ۳ هزار بیماری مختلف را بررسی و علائم مرتبط با هر کدام را شناسایی کرده ایم، به همراه روال درمانی و پیچیدگی های احتمالی. یک دکتر نمی تواند تک تک چیزهایی را که در دانشگاه یاد گرفته، حفظ کند اما یک ماشین هیچ وقت روال درمانی را فراموش نمی کند. هوش مصنوعی می تواند تشخیص اولیه را انجام دهد و کار پزشک، قضاوت نهایی است، و این چیزی است که انسان در آن مهارت دارد. ما نام این سامانه تصمیم بالینی را AskBob گذاشته ایم که حالا بیش از ۴۳۰ هزار دکتر در چین از آن استفاده می کنند.

آیا مانعی برای گسترش پزشکی از راه دور وجود دارد؟

بله. یکی از چالش ها مربوط به قانون گذاری است

