



گره‌گشایی از کسب‌وکار

دنیای اقتصاد/ دکتر مسعود کرباسیان

مهم‌ترین مأموریت اقتصادی دولت دوازدهم، آزادسازی اقتصادی و گره‌گشایی از فضای کسب‌وکار است. دیگر رشد اقتصادی بر پایه تزریق درآمدهای نفتی قابل تداوم نیست، بلکه رشد مستمر، از راه ارتقای بهره‌وری و نوآوری در کنار رشد عوامل تولید حاصل می‌شود. از سوی دیگر، بدون توجه به بهره‌مندی آحاد ملت، وصول به رشد اقتصادی پایدار، ممکن نخواهد بود.

تامین کفاف مردم و احساس رضایت‌شان، لازمه حفظ عزت آنان است. مردم عزتمند می‌توانند کشوری مقتدر بسازند.

بدون شک محدودیت منابع برای سرمایه‌گذاری از موانع اصلی توسعه اقتصادی است. جذب سرمایه، نیازمند بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است. دیگر اتکا به سرمایه‌گذاری دولت به‌عنوان پیشران اقتصادی ممکن نیست. باید جاذبه سرمایه‌گذاری مردمی را بالا برد تا بخش خصوصی وارد میدان شود. نگاه تامین سرمایه اصالتاً باید به منابع مردم باشد. اگر با بهبود محیط کسب‌وکار، سرمایه ایرانی، در محیطی رقابتی و شفاف احساس امنیت کرد، جذب سرمایه بین‌المللی نیز امکان‌پذیر خواهد بود.

ادامه در صفحه ۳

برق نیوز/

ثبات قوانین مهمترین خواسته فعالان انرژی‌های تجدیدپذیر

که البته این تفاوت در کل دنیا در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر بوده است. الان با ۲۰ سال قبل شرایط بکلی تغییر کرد هاست لذا نیاز به نگاه متفاوتی به انرژی‌های تجدیدپذیر دارد.

استاد دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به خبرنگار برق نیوز اظهار داشت: آقای بیطرف در این دوره نگاه متفاوتی به انرژی‌های تجدیدپذیر خواهند داشت و در برنامه پیشنهادی ایشان هم در این خصوص موارد تاکید شده است. ما هم در انجمن‌های حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر این آمادگی را داریم که در کنار ایشان باشیم و کمک کنیم راهی که شروع شده است با قدرت بیشتر ادامه پیدا کند.

اورعی تاکید کرد: الان در حال حاضر خوشبختانه ورودی‌های ساتبا (سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق) بیش از خروجی‌های آن است و شرایط خوبی برای انرژی‌های تجدیدپذیر در این زمینه فراهم است ولی باید در نظر داشت که این عوارض قبوض برق برای سالهای آتی کفاف انرژی‌های تجدیدپذیر را می‌دهد یا نه.

ادامه در صفحه ۳

رئیس انجمن انرژی بادی ایران گفت: آقای بیطرف باید در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر ثبات را در دستور کار خود قرار دهد. در حال حاضر عوارض قبوض برق کفاف توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر را می‌دهد ولی برای برای سالهای آتی هم باید فکر جدی شود. در برنامه پیشنهادی بیطرف به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تاکید شده و آماده همکاری با وی هستیم.

دکتر سید هاشم اورعی در گفت و گو با برق نیوز گفت: بند ۶۹ قانون بودجه که به عوارض ۳۰ ریالی روی قبوض برق تاکید کرده و البته به ۵۰ ریال افزایش یافت تاکنون تکاپوی توسعه و تامین منابع مالی انرژی‌های تجدیدپذیر را داده است و وزارت نیرو در این زمینه بدهی معوق ندارد.

رئیس انجمن انرژی بادی ایران بیان داشت: من تقریباً هیچ تولیدکننده برق تجدیدپذیری را نمی‌شناسم که طلبش مانده باشد و فعلاً در این حوزه مشکلی نداشته‌ایم.

وی گفت: نکته‌ای که قابل اهمیت است این است که زمان ۸ ساله وزارت نیرویی آقای بیطرف از سال‌های ۷۶ تا ۸۴ با زمان فعلی خیلی فرق کرده است

◀ **صدر پروانه ساخت ۲۴ نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۴۵۵ مگاوات در یزد**
مدیر عامل برق منطقه‌ای یزد با اشاره به پتانسیل‌ها و قابلیت‌های استان یزد در راستای بهره‌مندی از انرژی خورشیدی، اظهار کرد: استان در آینده‌ای نزدیک به مهد تولید انرژی خورشیدی تبدیل می‌شود... ادامه خبر

◀ **اجازه سرمایه‌گذاری خارجی و ساخت نیروگاه دو موضوع متفاوت است**
وزیر نیرو گفت: اجازه سرمایه‌گذاری به خارجی‌ها و خرید تجهیزات از آن‌ها دو موضوع متفاوت است... ادامه خبر

◀ **مصرف انرژی در کشور ۴ برابر متوسط جهانی/ ضرورت افزایش بهره‌وری وسایل سرمایشی و عایقکاری ساختمان‌ها**
حقی‌فام گفت: مصرف انرژی در کشور ما ۴ برابر متوسط جهانی است که بخشی از این مصرف بالا مربوط به استاندارد نبودن وسایل الکتریکی و راندمان پایین ساختمان‌هاست... ادامه خبر

◀ **ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی دنیا**
مهندسان به دنبال ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه حرارتی خورشیدی تک‌برجه در دنیا هستند... ادامه خبر

◀ **لزوم تمرکز وزیر جدید بر اصلاح قیمت برق**

عضو هیات علمی دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه در زمان حضور بیطرف در وزارت نیرو تعامل خوبی بین دانشگاه‌های کشور و این وزارتخانه برقرار شده بود، گفت: در دوره جدید وزیر نیرو باید تمرکز خود را بر اصلاح قیمت برق بگذارد... ادامه خبر

◀ **رشد خودروهای برقی؛ چالشی پیش روی تقاضای نفت**
طرح‌های پیشنهادی برخی کشورها جهت ممنوعیت فروش خودروهای بنزینی و دیزلی، فشار مضاعفی را بر صنعت نفت جهانی وارد کرده است... ادامه خبر

◀ **روحانی: مساله محیط زیست و انتقال برق از اولویت‌های وزارت نیرو است**
تهران- ایرنا - رئیس‌جمهوری در معرفی وزیر پیشنهادی نیرو گفت: در دوره گذشته اقدام‌های قابل توجهی در زمینه آب و برق صورت گرفته است و در آینده باید توجه به مسایل زیست‌محیطی و انتقال برق در اولویت باشد... ادامه خبر

◀ **صنایع در پیک مصرف برق تابستان به کمک صنعت برق آمد**
روزهای گرم تابستان برای اینکه چراغ خانه‌های ما روشن بماند و نسیم خنک را در تابستان حس کنیم، صنایع بزرگ بدون لطمه وارد شدن به کارشان به کمک صنعت برق آمدند... ادامه خبر

◀ **سه نشست بین‌المللی برای جذب سرمایه خارجی**
عضو هیات رئیسه اتاق تهران از برگزاری سه نشست بین‌المللی در سال جاری خبر داد... ادامه خبر

◀ **اطلس چهار ماهه تجارت خارجی**
جزئیات کارنامه تجاری ایران در چهار ماه منتهی به تیرسال جاری منتشر شده است. عملکرد تجارت خارجی کشور در چهار ماه سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات گازی، به لحاظ وزنی با کاهش ۱۱/۵ درصدی و از نظر ارزشی نیز با کاهش ۹/۵ درصدی مواجه بوده است. براساس ارزیابی صورت گرفته در مدت زمان مورد بررسی مجموع رقم صادرات برابر با ۱۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار بوده و از نظر وزنی نیز به ۳۷ میلیون و ۶۳۷ هزار تن رسیده است... ادامه خبر

◀ **رشد ضمانت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری در چهارماه ۹۶**
مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به رشد ۱۲۱ درصدی مبلغ ضمانت‌نامه‌ها در چهار ماه ۹۶ گفت: تعداد ضمانت‌نامه‌ها در چهار ماه ابتدای ۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۵ رشد ۳۷ درصدی داشته است... ادامه خبر

◀ **راهبردهای دولت دوازدهم برای نظام بانکی/ اصلاحات به روایت روحانی**
آنگونه که رئیس‌جمهور در جلسه دفاع از کابینه پیشنهادی می‌گوید، بر اساس برنامه دولت برای

نظام بانکی، تامین مالی بنگاه‌های بزرگ از دستور کار بانکها خارج شده و به بازار سرمایه منتقل می‌شود... ادامه خبر

◀ **فعال‌سازی رایزنان برای توسعه صادرات**
رئیس اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی با بیان اینکه ساختار صادراتی کشور تغییر چندانی در چند سال اخیر نکرده است، گفت: به‌طور قطع در دولت دوازدهم رشد تولید و صادرات محصولات کشاورزی نیازمند تغییرات اساسی و فعالیت بازرگانی سفارتخانه‌ها خواهد بود... ادامه خبر

◀ **گذار از دوران تثبیت به دوران تحول اقتصادی با حضور کرباسیان در وزارت اقتصاد**

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا در یادداشتی اختصاصی که برای خبرگزاری ایلنا نگاشته است ضمن حمایت از گزینه پیشنهادی وزارت اقتصاد دولت دوازدهم به تشریح دلایل خود پرداخت... ادامه خبر

◀ **دوره آموزشی اعتبار اسنادی بایدها و نبایدها در شرایط اقتصادی کنونی**
واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» یک دوره آموزشی با عنوان «اعتبار اسنادی (ال‌سی) بایدها و نبایدها در شرایط اقتصادی کنونی» روز پنج‌شنبه ۲۶ مردادماه برگزار می‌کند... ادامه خبر

◀ **دلار اندکی گران شد/ نرخ به ۳۸۱۶ تومان رسید**
در جریان معاملات بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا به ۳۸۱۶ تومان رسید، اما نرخ انواع سکه کاهش را تجربه کرد... ادامه خبر

وی گفت: آقای بیطرف باید در این حوزه ثبات را در دستور کار خود قرار دهد. نباید دستکاری جدی صورت گیرد و سعی کند تا تصمیمات خلق الساعه ای در این حوزه انجام نشود. معتقدیم ضربه ای که بی ثباتی سیاست ها و برنامه ها در این حوزه به سرمایه گذار می زند قیمت پایین نمی زند.

این فعال حوزه انرژی های تجدیدپذیر بیان داشت: در حوزه قانون گذاری و مصوبات قابل اجرا باید تلاش بیشتری صورت گیرد تا شرایط برای سرمایه گذار در دستگاه های اجرایی دیگر و از لحاظ قانونی تسهیل شود. گیرهای قانونی و مشکلات مختلفی که در این زمینه وجود دارد باید برطرف گردد.

رئیس انجمن انرژی بادی ایران در پایان گفت: بر اساس برآوردهای صورت گرفته پیش بینی می شود عوارض ۵۰ ریالی قبوض برق که برای توسعه انرژی های تجدیدپذیر اختصاص یافته است اگر بخواهیم به ظرفیت تعیین شده در قانون یعنی ۵ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برسیم کفاف ندهد و ما در حال بررسی شرایطی هستیم که مشخص می کند این عوارض هر ساله باید چقدر باشد تا بتواند پاسخ گویی این میزان رشد باشد.

ایسنا/ مدیر عامل برق منطقه ای یزد خبر داد:

صدور پروانه ساخت ۲۴ نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۴۵۵ مگاوات در یزد
مدیر عامل برق منطقه ای یزد با اشاره به پتانسیل ها و قابلیت های استان یزد در راستای بهره مندی از انرژی خورشیدی، اظهار کرد: استان در آینده ای نزدیک به مهد تولید انرژی

گره گشایی از کسب و کار

ادامه از صفحه ۷۱

ارتقای این جاذبه، در گرو افزایش اعتماد به فضای کسب و کار و امید به آینده است. پیگیری این امر در اولویت وزیر اقتصاد است. اصلاحات نهادی به معنی تعریف قواعد بازی و اصلاحات ساختاری در عرصه هایی چون مالیات، گمرک، نظام پولی-بانکی در همکاری نزدیک دولت و مجلس امکان پذیر است. مجلس با تصویب قوانینی چون قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دوراندیشی و عزم خود در این زمینه را نشان داده است.

تقویت سیستم بانکی و ارتقای انضباط پولی در کنار افزایش توان تجهیز منابع بانکها، پیش نیاز ضروری تقویت تولید و توسعه صادرات است. اعتلای اعتماد مردم به سیستم بانکی کشور و بالا بردن اعتبار بین المللی آن، از فوریت های اقتصاد ملی است. اینها جزو برنامه هایی هستند که در وزارت اقتصاد دنبال خواهیم کرد. وزیر پیشنهادی در چهار عرصه «آزادسازی و بهبود فضای کسب و کار» - «تعامل سازنده با جهان» - «توانمندسازی بخش خصوصی» و «بهبود کیفیت سیاست گذاری اقتصادی» برای خود وظیفه خاص قائل است. توفیق در هر یک از این عرصه های چهارگانه، مستلزم «ارتقای شفافیت و مقابله نظام مند با فساد» است.

رویکرد اقتصادی دولت دوازدهم در بهبود فضای کسب و کار، جانمایه سیاست های اقتصاد مقاومتی است. سیاست گذاری برای کاهش سود بانکی به شیوه عالمانه و رقابتی، ارتقای فرآیند مالیات ستانی، بهبود وضعیت نظام بانکی و تنظیم سیاست های شفاف برای بازار سرمایه باید از اولویت های اصلی وزارت امور اقتصادی و دارایی در چهار سال آینده باشد.

حق حضور موثر ایران در اقتصاد جهانی باید استیفا شود. زمینه سازی «تعامل گسترده با دنیا»، مطالبه رهبر معظم از دولت است. از فرصت برجام و شکسته شدن تحریم های هسته ای برای نیل به این هدف باید بهره برد. باید سهمی شایسته از بازارهای جهانی برای صادرات، دسترسی به فناوری های نوین و جذب سرمایه و مشارکت به دست آوریم. دستاوردهای دیپلماتیک کشور باید با یک دیپلماسی اقتصادی فعال و با نشاط به منافع اقتصادی ملموس بیشتری تبدیل شوند.

عزم دولت بر خروج از تصدی گری استوار است. پیشران توسعه کشور باید مردم و بنگاه های خصوصی و تعاونی باشند. سیاست های ملی باید زمینه ساز رقابت پذیری بنگاه های اقتصادی ایران در بازارهای جهانی باشند. عملکرد موسسات بزرگ دولتی

و بنگاه های بزرگ عمومی - که متعلق به بیت المال هستند - باید توجیه اقتصادی داشته باشد. آنها نباید فضا را بر بنگاه های مردمی تنگ کنند. مطالبه رهبری مبنی بر «ریل گذاری جدید اقتصاد ایران»، باید با محوریت بخش خصوصی محقق شود. باید محیط کسب و کار ایران با رفع دیوانسالاری اقتصادی و حمایت از فضای رقابت اقتصادی، جذاب ترین محیط سرمایه گذاری و اشتغال زایی شود.

اتخاذ رویکرد علمی در تحلیل و تصمیم گیری، برای نیل به «پایداری و هماهنگی سیاست های اقتصادی» ضروری است. اشراف بر تئوری ها و تجارب دیگران و پیشینه پرفراز و نشیب اقتصاد ایران، این فایده را دارد که از تکرار سعی و خطاهای پرهزینه گذشته اجتناب کنیم و با بهره گیری از منطق اقتصادی، همراهی کنشگران اقتصادی با نفع جمعی را به دست آوریم. از نقش موثر توسعه انواع فناوری در فضای اقتصاد و لزوم تسریع در استقرار «دولت الکترونیک» نباید غافل بود.

دسترسی بهینه به اهداف فوق بدون یک همکاری گسترده ملی ممکن نیست. تعدد چالش های اقتصادی و ترکیب آنها به گونه ای است که درمان مشکلات اقتصادی محتاج بسیج عزم ملی و همکاری تمام قوای ایران است. عبور از عصر «کسب و کار تورم محور و رانتی» به دوران کسب و کارهای رقابتی متکی بر بهره وری و نوآوری، یک انقلاب اقتصادی تمام عیار است. وصول به این اجماع ملی، در گرو تقویت «فرهنگ عمومی اقتصادی» است. اندیشمندان، محققان، نویسندگان، معلمان و روزنامه نگاران منادیان نهضت فرهنگ پروری اقتصادی و زمینه سازان بسیج مشارکت مردمی هستند. وزارت اقتصاد نیز در این عرصه وظیفه و مسوولیتی خطیر دارد که به آن اهتمام خواهد کرد.

برآیند سیاست و اقدام دولت در اقتصاد ملی باید در خدمت اولویت های کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی باشد. برون داد اقتصاد ایران باید در بهبود معیشت و رفاه مردم به ویژه محرومان، گسترش فرصت های شغلی، تضمین امنیت ملی و اعتلای فرهنگ و اخلاق اجتماعی تجلی یابد. وقتمان کم است و کارمان بسیار.

خورشیدی تبدیل می‌شود.

محمدحسن صباغزادگان» در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به این که رویکرد وزارت نیرو استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر برای تولید انرژی الکتریکی است، انرژی‌های خورشیدی را در راس این انرژی‌ها ذکر کرد.

وی اظهار کرد: انرژی خورشید همانند سایر انرژی‌ها به طور مستقیم یا غیر مستقیم می‌تواند به دیگر اشکال انرژی همانند گرما و الکتریسیته تبدیل شود.

وی با بیان این که استان یزد قابلیت‌ها و پتانسیل زیادی برای بهره‌گیری از انرژی خورشیدی دارد، افزود: این استان با توجه به زمین‌های مسطح، کویری و روزهای آفتابی زیادی که دارد، موقعیت بسیار مناسبی برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی دارد.

صباغزادگان با اشاره به موقعیت جغرافیایی استان یزد و امکان ارتباط با استان‌های اصفهان، سمنان، خراسان، کرمان و فارس که در همسایگی یزد قرار دارند، گفت: در حال حاضر از طریق پنج شبکه خطوط انتقال ۴۰۰ کیلوولت با استان‌های همجوار در ارتباط هستیم و امکان تبادل انرژی الکتریکی در استان با سایر نقاط کشور را داریم.

وی با بیان این که تاکنون متقاضیان زیادی برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی در استان درخواست داشته‌اند، افزود: در حال حاضر ۲۴ محل برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی توسط متقاضیان پیشنهاد شده که این اماکن در تمام شهرستان‌های استان یزد اعم از اشکذر، مهریز، اردکان، تفت، یزد، خاتم، بهاباد، ابرکوه، بافق و میناب قرار دارند.

مدیر عامل برق منطقه‌ای یزد با اشاره به این که پروانه ساخت مجموعه‌ی این ۲۴ نیروگاه دارای ظرفیت ۴۵۵

مگاوات است، تصریح کرد: از این تعداد تاکنون با ۱۳ مشترک با قدرت ۱۲۰ مگاوات، قرارداد خرید تضمینی برق امضا شده است.

وی در این باره افزود: بر همین اساس دولت قرارداد خرید تضمینی ۲۰ ساله انرژی الکتریکی را با این ۱۳ مشترک امضا کرده و اکنون نیز قریب ۱,۵ سال از این مدت گذشته است که این بیانگر این است که در آینده‌ای نزدیک نیروگاه‌های خورشیدی وارد مرحله بهره‌برداری خواهند شد.

صباغزادگان با اشاره به این که براساس برنامه تا پایان سال ۹۶ استان از دو یا سه نیروگاه خورشیدی هرکدام به ظرفیت ۱۰ مگاوات بهره‌مند خواهد شد، افزود: در حال حاضر این نیروگاه‌ها در حال نصب تجهیزات هستند.

این مقام مسئول در ادامه ضمن اشاره به ویژگی پاک و تجدیدپذیر بودن انرژی خورشید، اظهار کرد: طبیعی است که سرمایه‌گذاری اولیه برای بهره‌برداری از انرژی خورشیدی بیشتر از سرمایه‌گذاری برای نیروگاه‌های فسیلی است اما انرژی خورشیدی با هزینه کم بهره‌برداری می‌شود و از طرف دیگر نیز هیچ آسیبی به محیط زیست وارد نمی‌کند و به سبب داشتن این ویژگی‌ها، قطعاً آینده تولید برق از آن انرژی‌های تجدیدپذیر است.

صباغزادگان در بخش دیگری از سخنان خود به ترویج و توسعه استفاده از انرژی خورشیدی و فناوری‌های آن اشاره کرد و افزود: با توجه به شرایط آب و هوایی گرم و خشک استان یزد، به منظور استفاده از قابلیت خاک به عنوان ذخیره‌ساز کم‌هزینه و طبیعی انرژی خورشیدی، طرح ساخت خانه‌های زمین پناه در استان در دستور کار است.

وی خاطرنشان کرد: خانه‌های زمین پناه، خانه‌هایی

است که از زمین حداکثر استفاده را برای برخورداری از نور و گرمای طبیعی زمین می‌برند.

این مقام مسئول با بیان این که تاکنون دو قرارداد در راستای ایجاد خانه‌های زمین پناه در استان منعقد شده است، اظهار کرد: این دو طرح به مراحل خوبی رسیده و به دنبال این هستیم که بتوانیم از انرژی خورشید حداکثر استفاده را داشته باشیم.

صباغزادگان از دیگر اقدامات انجام شده به انعقاد تفاهم‌نامه برای ایجاد شاخه مرکز توسعه فناوری انرژی خورشیدی در یزد اشاره و خاطرنشان کرد: این تفاهم‌نامه شامل راه‌اندازی واحدهای رصد، پیش‌رشد و رشد فناوری‌های پسیل خورشیدی است که مرکز پژوهش‌های خورشیدی یزد در این رابطه در حال فعالیت است.

خبرگزاری صدا سیما/

اجازه سرمایه‌گذاری خارجی و ساخت نیروگاه دو موضوع متفاوت است وزیر نیرو گفت: اجازه سرمایه‌گذاری به خارجی‌ها و خرید تجهیزات از آن‌ها دو موضوع متفاوت است.

حمید چیت‌چیان در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، در پاسخ به اینکه چرا برغم توانمندی تولید کنندگان ایرانی قرارداد ساخت ۱۵ هزار مگاوات نیروگاه با خارجی‌ها بسته شده است، افزود: اشتباه برداشت شده است، ما به خارجی‌ها اجازه دادیم سرمایه‌های خودشان را به کشور ما بیاورند، اما تجهیزات را از کجا بخرند، برای آنان تعیین تکلیف شده است که قسمت بیشتر تجهیزات نیروگاهی را از

تولید کنندگان داخلی تامین کنند. وی در پاسخ به این سوال که وقتی به آنان اجازه دادید سرمایه بیاورند با سرمایه خودشان نیروگاه می‌سازند، گفت: این طور نیست، اجازه سرمایه‌گذاری یک مسئله است و اینکه از کجا تجهیزات را بخرند یک مسئله دیگری است، حتی برخی سرمایه‌گذاران داخلی هم تجهیزات خودشان را از خارج تهیه کرده‌اند.

وی درباره اینکه این موضوع می‌تواند یکی از چالش‌های صنعت برق باشد و قانونی وجود ندارد و سرمایه‌گذاران داخلی هم می‌توانند تجهیزات نیروگاهی را که در داخل تولید می‌شود، وارد کنند، گفت: تولید کنندگان داخلی ما باید محصولات خودشان را به صورت رقابتی عرضه کنند، بخش خصوصی صرفنظر از اینکه داخلی یا خارجی باشد طالب این است تجهیزات خود را ارزان‌تر بخرد اگر تولید کننده داخلی محصولات خودش را با کیفیت بهتر و ارزان‌تر عرضه کند بنابراین سرمایه‌گذار داخلی و خارجی ترجیح می‌دهند محصولات مورد نیاز خود را از داخل تهیه کنند.

چیت‌چیان رمز موفقیت همه بنگاه‌های اقتصادی را تولید رقابتی دانست و افزود: بطور مثال در سال‌هایی که ورود خودرو به داخل منع شده بود، خودروسازان داخلی عادت کردند خودروی با کیفیت نه چندان بالا به مردم عرضه کنند، حال که راه برای ورود خودروهای خارجی باز شده است، مردم می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند این موضوع باعث تحرک خودروسازان داخلی شده است که در برابر رقابت با خارجی‌ها خود را ثابت کنند.

وی در پاسخ به این سوال که، اما در مورد تجهیزات نیروگاهی، ایران صادر کننده محصولات خود حتی به اروپا است بنابراین وقتی می‌توانیم تجهیزات نیروگاهی خوب تولید کنیم، ولی وارد می‌کنیم این موضوع

به اشتغال لطمه وارد نمی‌کند؟ گفت: وقتی در دنیا توربین گازی تولید می‌شود که ۴۰ درصد راندمان دارد آیا کسی حاضر است توربینی با ۳۳ درصد راندمان از ما بخرد؟ طبیعتاً کسی این کار را انجام نمی‌دهد و به همین دلیل است که برخی سرمایه‌گذاران داخلی به سمت خرید از تولیدات خارجی می‌روند.

وزیر نیرو اضافه کرد: این موضوع موجب شده است تولید کنندگان خارجی مجبور به ارتقا محصول خود شوند و حتما رقابت به نفع کشور و تولید کنندگان داخلی است، گرچه باید تعادل حفظ شود و این جور نباشد که در برابر بالا رفتن کیفیت داخلی، تولید داخلی به فشار و زحمت بیفتد یا حمایت بی حد از تولید داخلی انجام دهیم و نتیجه آن محروم شدن از فناوری جدید دنیا برای کشور ما باشد.

چیت چیان تاکید کرد: الان تعادل به خوبی حفظ شده است و تولید کنندگان ترغیب شده اند تولید توربین هایی با راندمان بالا را افزایش دهند و محصولات خودشان را در سطح جهانی عرضه کنند.

وی به صدور خدمات فنی مهندسی ایران به ۴۰ کشور اشاره کرد و گفت: این موضوع نشان می‌دهد دولت حمایت کامل از صنعت آب و برق انجام می‌دهد که افتخاری برای این صنعت است، بیش از ۹۰ درصد از صدور خدمات فنی و مهندسی سال ۹۴ به صنعت آب و برق اختصاص یافت.

وزیر نیرو اضافه کرد: این موفقیت‌ها نشان دهنده توجه ویژه دولت به توانمندی‌های داخلی صنعت آب و برق بود و توجه ویژه دولت در مراودات سیاسی حمایت از تولید کنندگان داخلی است.

قرار است در پنجمین کنفرانس انرژی های بادی، علاوه بر برگزاری یک نمایشگاه جانبی با حضور مقامات، صاحب نظران و کارشناسان داخلی و کشورهای

خارجی فعال در این زمینه، میزگردهای تخصصی نیز با حضور مقامات عالی کشور و مدیران موفق کشورهای خارجی برگزار شود.

برپای کارگاه های آموزشی نیز از جمله دیگر برنامه های این کنفرانس در کنار ارائه مقالات برتر خواهد بود. گفتنی است علاقمندان می توانند پیشنهادات خود را در خصوص کارگاه های آموزشی این کنفرانس تا بیستم شهریور ماه با شماره تلفن های ۸۸۵۸۱۸۲۷ و ۸۸۰۸۳۳۷۹ به دبیرخانه کنفرانس اعلام کنند. همچنین علاقمندان به حضور در کنفرانس تا تاریخ پانزدهم مهر ماه برای انجام مراحل ثبت نام خود فرصت خواهند داشت.

باشگاه خبرنگاران جوان / معاون هماهنگی توزیع توانیر مطرح کرد
مصرف انرژی در کشور ۴ برابر متوسط جهانی/ ضرورت افزایش بهره وری وسایل سرمایشی و عایقکاری ساختمان ها
حقی فام گفت: مصرف انرژی در کشور ما ۴ برابر متوسط جهانی است که بخشی از این مصرف بالا راندمان پایین ساختمان هاست

گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، حقی فام در برنامه گفتگوی ۱۸:۳۰ شبکه خبر در خصوص دلایل افزایش مصرف برق و راهکارهای مقابله با آن اظهار داشت: مصرف انرژی در کشور ما ۴ برابر متوسط جهانی است که بخشی از این مصرف بالا به دلیل استاندارد نبودن وسایل الکتریکی به خصوص وسایل سرمایشی بوده و نهادهایی همچون سازمان ملی استاندارد می بایست با نظارت بیشتر نسبت به رفع این مشکل اقدام

کنند.

وی ادامه داد: همچنین راندمان ساختمان ها نیز در کشور ما پایین است و انرژی زیادی به دلیل عدم عایقکاری مناسب دیوار به هدر می رود که در این مورد هم سازمان نظام مهندسی و وزارت راه و شهرسازی می بایست اقدامات لازم را انجام دهند.

حقی فام تصریح کرد: وزارت نیرو در بحث هوشمندسازی کنتورها و مدیریت هوشمند مصرف انرژی ورود پیدا کرده و این طرح به صورت پایلوت در بخش هایی از شهر تهران و مشهد اجرایی شده است.

وی افزود: این طرح در واحدهای اداری و تجاری عمومی قابلیت اجرایی بیشتری دارد چراکه اجرای آن در خانه ها متحمل صرف هزینه سنگینی است و در حال حاضر امکان پذیر نیست.

این مقام مسئول اظهار داشت: در حال حاضر ۷ درصد مصرف انرژی در بخش خانگی است و برنامه وزارت نیرو اینست که تا ۱۰ سال آینده تمامی بخش خانگی و از سال آینده مکان های عمومی و تجاری مجهز به کنتور هوشمند شوند.

حقی فام با اشاره به اینکه تعرفه پایین نیز یکی از دلایل افزایش مصرف محسوب می شود، تصریح کرد: در بسیاری از کشور ها با یک نظام تعرفه ای مصرف انرژی را مدیریت می کنند؛ کمک به مردم و دادن سوبسید نباید از طریق تعرفه ارزان انرژی باشد چراکه این امر منجر به افزایش مصرف می شود.

معاون هماهنگی توزیع توانیر در خصوص میزان تلفات شبکه برق اظهار داشت: تلفات در بخش توزیع ۱۱ درصد در بخش انتقال ۲٫۵ درصد است؛ متوسط جهانی تلفات توزیع ۸ درصد است و امسال با برنامه ریزی های صورت گرفته این رقم در کشور ما به زیر ۱۰ درصد می رسد و هدفگذاری نهایی ما ۸٫۷ درصد

است.

حقی فام افزود: برای کاهش این رقم به نوسازی ۳۰ درصد از شبکه توزیع برق نیاز است که اجرای آن هزینه ای معادل ۱۵ هزار میلیارد تومان در بر دارد. وی تاکید کرد: امید است با تامین منابع مالی تاب آوری شبکه توزیع در مقابل شرایط محیطی افزایش یابد و دیگر شاهد خاموشی در برخی نقاط کشور نباشیم؛ فرآیند نوسازی شبکه توزیع برق از سال گذشته شروع شده و پیشرفت مناسبی داشته است. زمان سررسید صد هزار مگاوات کارکرد از جمله راهبردهای صنعت برق در وزارت نیرو است.

وزیر پیشنهادی نیرو از برنامه وزارت نیرو برای رساندن متوسط راندمان نیروگاههای حرارتی به ۴۰ درصد در یک برنامه ۴ ساله خبر داد و گفت: تک رقمی کردن تلفات برق که اکنون حدود ۱۲ درصد است از جمله برنامه های وزارت نیرو طی ۴ سال آینده است و تلاش می کنیم با جذب منابع مالی در این مدت به نوسازی بخشی از تجهیزات فرسوده شبکه توزیع اقدام کنیم.

برق نیوز /

ساخت بزرگترین نیروگاه خورشیدی دنیا

مهندسان به دنبال ساخت بزرگترین نیروگاه حرارتی خورشیدی تک برجه در دنیا هستند.

به گزارش برق نیوز، درست یک ماه پس از قرارداد دولت ایالت استرالیا جنوبی با شرکت تسلا برای ساخت بزرگترین سامانه ذخیره سازی باتری لیتیوم-یون دنیا، این نهاد به تازگی طرح هایی را برای ساخت بزرگترین نیروگاه حرارتی خورشیدی تک برجه دنیا



اعلام کرده است.

پروژه نیروگاه «انرژی خورشیدی آئورا» (Aurora Solar Energy Project) توسط شرکت آمریکایی SolarReserve اجرایی و مدیریت خواهد شد؛ این شرکت یکی از رهبران اجرای پروژه‌های حرارتی خورشیدی بین‌المللی در مقیاس بزرگ است. نیروگاه آئورا که در بندر آگوستای ایالت استرالیای جنوبی ساخته خواهد شد، با استفاده از آرایه‌ای از هلیوستات‌ها، انرژی خورشیدی را بر روی یک برج مرکزی متمرکز خواهد کرد.

در آنجا از فناوری نمک ذوب‌شده برای ذخیره‌سازی انرژی به عنوان گرما استفاده خواهد شد تا نیروگاه بتواند شب یا روز برق تولید کند. گفته می‌شود نیروگاه آئورا قادر به تامین برق ۹۰ هزار منزل و تولید ۴۹۵ گیگاوات ساعت برق در سال خواهد بود و این میزان معادل حدود ۵ درصد نیازهای انرژی ایالت استرالیای جنوبی است.

دو نیروگاه حرارتی خورشیدی عظیم دیگر نیز در دنیا وجود دارند اما هیچ یک از آنها به بزرگی نیروگاه تک‌برج‌های نیست که در استرالیا ساخته خواهد شد. نیروگاه برق خورشیدی ایوانپا (Ivanpah) در کالیفرنیا شامل سه برج است که ظرفیت تولید ۳۹۲ مگاوات برق را دارد؛ همچنین، پروژه‌های در شیلی شامل دو برج با ظرفیت تولید ۲۶۰ مگاوات برق خواهد بود و توسط شرکت SolarReserve اجرایی خواهد شد. گفته می‌شود اجرای پروژه نیروگاه آئورا سال آینده شروع خواهد شد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ آماده تولید برق باشد.

ایسنا/ عضو هیات علمی دانشگاه تهران مطرح کرد

لزوم تمرکز وزیر جدید بر اصلاح قیمت برق

عضو هیات علمی دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه در زمان حضور بیطرف در وزارت نیرو تعامل خوبی بین دانشگاه‌های کشور و این وزارتخانه برقرار شده بود، گفت: در دوره جدید وزیر نیرو باید تمرکز خود را بر اصلاح قیمت برق بگذارد.

حسین محسنی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به معرفی حبیب الله بیطرف به عنوان گزینه پیشنهادی دولت دوازدهم برای حضور در وزارت نیرو، اظهار کرد: در طی هشت سال حضور بیطرف در راس صنعت برق کشور این ارتباط محدود به یک یا دو دانشگاه نمی‌شد و این تعامل به خوبی در میان مراکز آموزش عالی کشور گسترده شده بود.

این کارشناس و پیشکسوت صنعت برق کشور یادآور شد: در طی این مدت شرایط کار در نیروگاه‌ها به شکل بسیار مناسبی بود به طوری که در صورت بروز مشکلاتی در این مراکز امکانات مناسبی برای نگهداری و تعمیرات آن‌ها برقرار می‌شد.

محسنی چالش کنونی صنعت برق کشور را کمبود بودجه و قیمت پایین برق به فروش رسیده دانست و افزود: قیمت برق در کشور بسیار اندک است و حتی قیمت تمام شده آن بیش از رقم ارائه شده به منظور فروش این حامل انرژی است.

این عضو هیئت علمی دانشگاه تهران تصریح کرد: امروزه متأسفانه همچنان شاهد برق دزدی در کشور و خواسته هر چه بیشتر برخی صنایع و استان‌ها برای ارائه برق با قیمت‌های کمتر از ارقام موجود هستیم.

وی با تاکید بر اینکه به دلیل فروش ارزان برق در کشور



سندبکای صنعت برق ایران
Iran Electrical Industry Syndicate

فراخوان دوره آموزشی

سرمایه گذاری در نیروگاه های خورشیدی مگاواتی

زمان برگزاری ۲ شهریور ۱۳۹۶

با همکاری آکادمی انرژی های تجدیدپذیر ایران

هزینه دوره: ۳۸۰ هزار تومان

ثبت نام تا تاریخ ۱۶/۰۵/۲۵ مشمول ۱۰ درصد تخفیف خواهد

سرفصل های دوره:

- بررسی دلایل و چنایات استفاده از انرژی خورشیدی در کشورهای پیشرو
- آشنایی با انواع باتری خورشیدی و بررسی اتمسفر انرژی خورشیدی
- نکات مهم برای انتخاب محل نصب نیروگاه خورشیدی
- آشنایی با مراحل ساخت نیروگاه خورشیدی و بررسی علل رشد و محبوبیت احداث این قبیل نیروگاه‌ها در جهان
- بررسی هزینه احداث، نصب، تست و راه اندازی، تعمیر و نگهداری نیروگاه خورشیدی به تفکیک اجزاء
- بررسی علل کاهش قیمت پیمانهای خورشیدی در جهان
- مروری بر خطا تولید از ساخت سل تا ماژول، خورشیدی و بررسی هزینه احداث کارخانه ساخت پنل خورشیدی با ذکر جریات
- آشنایی با ملاحظات برگزاشده در منطقه و بررسی علل کاهش هزینه برای شده برق LCOE خورشیدی
- آشنایی با مراحل اخذ مجوز احداث نیروگاه خورشیدی
- مروری بر عقد قرارداد خرید تضمینی برق با ساما
- چالشها و موانع پیش رو در زمینه احداث نیروگاه خورشیدی
- مروری بر مفاهیم اولیه اقتصاد مهندسی از قبیل: Pay back period, ROI, IRR, NPV, Discount rate, Capital cost, و تحلیل حساسیت برای نیروگاه های مگاواتی
- آشنایی اقتصادی احداث نیروگاه های فتوولتائیک با استفاده از نرم افزار کامفار و تحلیل حساسیت برای نیروگاه های مگاواتی
- بررسی دو سناریوی فروش برق نیروگاه های خورشیدی به شبکه

مدرس:

مهندس علی هاشمی، کارشناسی ارشد، هوشیار - سیستم‌های پیش‌رانش، کارشناس ۴ دوره انرژی‌های نو پژوهشگاه انرژی و محیط زیست پژوهشگاه نیرو، مدیر پروژه احداث نیروگاه یک مگاواتی ازاک، پروژه‌های انجام شده عبارت است از: تهیه اسناد مناقصه خرید سازه فتوولتائیک برای مجموعه نیروگاه‌های فتوولتائیک به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات در منطق کشور، مشاوره، امتحانسنجی و آشنایی اقتصادی نیروگاه فتوولتائیک ۲۰ مگاوات قم، احداث نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی ازاک

اطلاعات تکمیلی دوره و فرم ثبت نام خود را بخش آموزش سایت سندبکای صنعت برق ایران در دسترس می‌باشد و برای توضیحات بیشتر می‌توانید با شماره تماس ۰۲۱-۹۶۵۲۰۹۳۰۰ داخلی ۲۲۱ واحد آموزش و پژوهش تماس حاصل فرمایید



شاهد هدروری چشمگیر آن هستیم، ادامه داد: در دوره جدید وزارت نیرو باید بر روی تقویت هر چه بیشتر آموزش نیروی انسانی، ارتقای روش های نگهداری تجهیزات و تعمیرات آن ها و همچنین پیشرفت مسائل فنی مرتبط با صنعت برق کشور تمرکز بیشتری داشته باشیم.

ایسنا/

رشد خودروهای برقی؛ چالشی پیش روی تقاضای نفت

طرح های پیشنهادی برخی کشورها جهت ممنوعیت فروش خودروهای بنزینی و دیزلی، فشار مضاعفی را بر صنعت نفت جهانی وارد کرده است.

به گزارش ایسنا، اعلام اخیر کشورهایی نظیر انگلستان و فرانسه که درصدد ممنوعیت تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی هستند، این سوال را در ذهن ایجاد می کند که آیا رشد صنعت خودروهای برقی منجر به کاهش تقاضای نفت در جهان می شود یا خیر. در نخستین سالهای آغاز بکار صنعت نفت در اواخر قرن ۱۹ میلادی، بنزین به عنوان یک محصول بی استفاده به شمار می آمد که باید دور ریخته می شد. اما این باور از زمانی که نخستین سری از خودروهای بنزینی به تولید انبوه رسیدند، از بین رفت و دوباره با گذشت نزدیک به یک قرن، رابطه میان صنعت خودرو و محصولات نفتی رو به زوال می رود. طبق گزارشی از فایننشال تایمز، مدیران اجرایی غول های نفتی جهان، سعی در پاسخ به این سوال داشته اند. بعنوان مثال، بن وون بوردن - مدیر اجرایی شرکت رویال داچ شل - چالش بزرگی که پیش روی غول های نفتی است را انکار نکرده و گفت که این شرکت

ها باید در انتخاب صحیح توسعه میدان های نفتی دقت بیشتری کنند تا برایشان مقرون بصرفه و سازنده تر باشد. وی در پاسخ به این سوال که آیا خودروهای برقی تهدیدی برای تقاضای نفت در جهان محسوب می شوند نیز گفت: «بله قطعاً همینطور است اما راجع به اینکه چه زمان این اتفاق می افتد، هنوز چیزی نمیدانیم». برخی دیگر از شرکت های نفتی معتقدند که این روند طولانی تر خواهد بود بعنوان مثال طبق اعلام شرکت نفتی اکسون موبیل، رشد تقاضای نفت تا سال ۲۰۴۰ ادامه خواهد یافت که البته روند آن اندکی آهسته تر از الان برآورد می شود. برای اتفاق افتادن هر یک از این پیش بینی ها، عوامل متعدد تاثیرگذاری وجود دارد اما بهر حال چیزی که مهم است، سرنوشت و آینده صنعت خودرو است. طبق اعلام آژانس بین المللی انرژی، خودروهای شخصی تا سال ۲۰۱۵، ۲۶ درصد از کل تقاضای نفت در جهان را تشکیل داده اند که این میزان از تقاضای نفت در حمل و نقل های هوایی، دریایی بیشتر است. کارخانه خودروسازی ولوو ماه گذشته اعلام کرد که تمامی مدل های جدید تولیدی از سال ۲۰۱۹ برقی و هیبریدی خواهند بود. خودروی برقی تسلا مدل ۳ نیز بزودی به تولید انبوه خواهد رسید. اما چیزی که سرنوشت صنایع نفت و گاز در جهان به ویژه دو کشور انگلستان و فرانسه را تعیین می کند، قطعاً خودرو برقی تسلا نیست. طبق اعلام آژانس بین المللی انرژی، برآورد می شود تقاضای نفت خام در کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) بین سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۴۰، به میزان ۱۲ درصد و در کشورهای غیر عضو این سازمان ۱۹ درصد کاهش یابد. باب دادلی - مدیر ارشد اجرایی در شرکت بریتیش پترولیوم - اظهار کرد: «ظهور خودروهای برقی به بازار،

اجتناب ناپذیر است و ما تا سالها و دهه های متمادی شاهد خودروهای بنزینی در خیابانها خواهیم بود. پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۵، ۱۰۰ میلیون خودروی الکتریکی وارد بازار شود که حتی اگر این میزان دوبرابر هم شود، باز هم شاهد ۲ میلیارد ماشین بنزینی در بازار خواهیم بود». پیش بینی وی بسیار نزدیک به اعلام گلدمن ساکس در ماه گذشته بود که پیش بینی کرده بود رشد خودروهای برقی از ۰.۲ درصد افزایشی که در سال ۲۰۱۶ داشته به ۵ درصد افزایش در سال ۲۰۳۵ برسد.

ایرنا / رای اعتماد مجلس به کابینه دوازدهم؛

روحانی: مساله محیط زیست و انتقال برق از اولویت های وزارت نیرو است

تهران - ایرنا - رئیس جمهوری در معرفی وزیر پیشنهادی نیرو گفت: در دوره گذشته اقدام های قابل توجهی در زمینه آب و برق صورت گرفته است و در آینده باید توجه به مسایل زیست محیطی و انتقال برق در اولویت باشد

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه شنبه در مراسم معرفی وزیران پیشنهادی دولت دوازدهم و کسب رای اعتماد از مجلس شورای اسلامی افزود: از آقای چیت چیان وزیر نیرو دولت یازدهم تشکر می کنم ایشان جزو وزرای خوبی بودند که کارهای بزرگی در بخش آب و برق انجام دادند. وی ادامه داد: ایشان در رح های مناطق استراتژیک غرب کشور کارهای عظیمی انجام دادند و ۳۷ سد را افتتاح کردند و ردی شریف، با اخلاق و مصمم، دلسوز و جز وزرای فعالی بود که از وجود ایشان در دولت دوازدهم استفاده خواهیم کرد. رئیس جمهوری اظهار کرد: از آقای بیطرف که

سالها در این زمینه فعالیت داشتند و مهارت دارند دعوت کردیم و در زمینه آب و برق کارهای مهمی داریم و ممکن است تولید برق آنقدر پیچیده نباشد ولی در انتقال برق پیچیدگی داریم. روحانی گفت: در زمینه آب هم برای آشامیدن و هم صنعت و کشاورزی و محیط زیست از موضوعاتی است که باید بطور جدی به آن توجه شود. وی با اشاره به حضور «عیسی کلانتری» معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در جلسه امروز، افزود: مساله حقایق دریاچه ها و تالاب ها را نباید فراموش کنیم، چرا که برای کشور مشکل زا خواهد بود و این موضوع را در دولت دوازدهم دنبال خواهیم کرد. رئیس جمهوری تدوین گزارش ملی آب، توسعه بستر قانونی و اصلاح مقررات قانون جامع آب، لحاظ حوضه های آبریز را از مسایلی برشمرد که در دولت یازدهم نیز مورد توجه قرار داشته است و گفت: تامین آب صنایع و غیرخوراکی از طریق بازچرخانی، مساله حقایق محیط زیست، ادامه بازنگری مخازن سدها و تعادل بخشی طرح آب های زیرزمینی و همکاری با نهادهای بین المللی از دیگر وظایف وزارت نیرو است. به گزارش ایرنا، امروز رئیس جمهوری برای معرفی وزیران پیشنهادی و کسب رای اعتماد به مجلس رفت. معاون امور مجلس رییس جمهوری هفدهم مردادماه نام ۱۷ وزیر پیشنهادی دولت دوازدهم را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد. بر اساس ماده ۲۰۵ آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، یک هفته پس از معرفی دولت، برای بحث و بررسی خط مشی و اصول کلی برنامه دولت و اخذ رای اعتماد برای هیات وزیران جلسات مجلس به طور متوالی تشکیل می شود. حبیب الله بیطرف وزیر نیروی دولت اصلاحات نیز

خبرگزاری صدا و سیما /

صنایع در پیک مصرف برق تابستان به کمک صنعت برق آمد

روزهای گرم تابستان برای اینکه چراغ خانه‌های ما روشن بماند و نسیم خنک را در تابستان حس کنیم، صنایع بزرگ بدون لطمه وارد شدن به کارشان به کمک صنعت برق آمدند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ حاصل این تعامل صنایع و صنعت برق صرفه جویی حدود ۲۳۰۰ مگاواتی در روزهای پیک تابستان بوده است.

صنایع با جابجایی بار از ساعت پیک به غیرپیک؛ تعطیلات تابستانی و تعمیرات و سرویس دستگاههای کارخانه‌ها در زمان پیک تابستان (۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور) و همچنین استفاده از مولدهای اضطراری و دیزل ژنراتورها برای استفاده کمتر از برق شبکه سراسری را پیش گرفتند.

ایران خودرو یکی از صناعی است که ۵۵ مگاوات مصرف برق دارد و در زمان پیک با استفاده از مولدهای خود مصرف از شبکه برق را کاهش داده است و حدود ۱۰ مگاوات برق تولید و به شبکه وارد می‌کند.

معاون خدمات فنی و مهندسی ایران خودرو کاهش مصرف در تابستان و زمان پیک را مسئولیت اجتماعی برای کمک به شبکه سراسری برق می‌داند.

کیانوش پورمجیب می‌گوید: سال‌های گذشته ایران خودرو با شرکت در سه طرح استفاده از مولدهای اضطراری، طرح تعطیلات تابستانی و تعمیرات به شبکه سراسری برق کمک می‌کند.

مدیر انرژی ایران خودرو نیز می‌گوید: با اجرای طرح تعطیلات تابستانی و تعمیرات ایران خودرو مصرف برق تا ۳۰ مگاوات کاهش می‌یابد. حسین رحیمی به برنامه‌های این شرکت برای سالهای

آینده اشاره کرد و گفت: در نظر داریم برق مورد نیاز ایران خودرو را با ساخت نیروگاه ۲۵ مگاواتی chp (نیروگاه کوچک پراکنده) که راندمان آن بیش از ۵۰ درصد است و نیروگاه ۲۰ مگاواتی که در حال حاضر داریم و ظرفیت اسمی آن ۱۰ مگاوات است، میزان استفاده از برق شبکه سراسری را کاهش دهیم. رئیس اداره تاسیسات برقی ایران خودرو نیز یکی از راهکارهای مدیریت مصرف برق در این شرکت را استفاده از روشنایی طبیعی در انبارها و سالن‌های تولید بیان کرد. سید محمد احمدی با اشاره به اینکه حدود ۲۰ درصد برق مصرفی کارخانه‌ها و صنایع صرف روشنایی می‌شود، ایران خودرو این میزان را با استفاده از مدیریت مصرف به ۱۶ درصد رسانده است. وی گفت: استفاده از چراغ‌های ال‌ئی‌دی راهکار دیگر مدیریت مصرف در بخش روشنایی ایران خودرو می‌دانیم و معتقدیم با استفاده از این نوع لامپ، مصرف برق در بخش روشنایی ایران خودرو به ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت. پارسال حدود ۴۸۰۰ واحد صنعتی و تجاری در مدیریت مصرف شرکت کردند که امسال به ۵ هزار واحد تجاری و صنعتی رسیده است. مدیر کل دفتر مصرف توانیر می‌گوید: تابستان امسال گروه صنعتی سیمان در طرح تعطیلات تابستانی و تعمیرات و سرویس دستگاه‌ها و گروه فولاد در طرح جابجایی بار از پیک به زمان غیر پیک یا همان ذخیره عملیاتی، بسیار فعال همکاری کرد. علیرضا احمدی یزدی گفت: گروه صنعتی کاشی و سرامیک و ساختمانهای اداری و عمومی در بخش استفاده از مولدهای اضطراری یا خود تامین، پیش‌تاز بودند و در بخش استفاده از فن آوری روز دنیا نیز گروه صنعتی کاشی و سرامیک و فولاد پیشرو شدند. البته وزارت نیرو و توانیر از همه مشترکین بزرگ که دارای

مولد برق هستند، خواسته است به کمک صنعت برق بیایند. قرار بود امسال ۴ هزار مگاوات در مصرف برق صرفه جویی شود تا تابستان را بدون خاموشی سپری کنیم که حدود نیمی از آن به دوش صنایع بزرگ بود. وزیر نیرو با توجه به این نکته گفت: شرکت برق منطقه‌ای کشور با عقد قرارداد و تعامل با صنعت ۸۰۰ مگاوات صرفه جویی کرد و شرکت‌های توزیع برق کشور نیز با بستن قراردادهایی با صنایع حدود ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ مگاوات توانستند از ۱۵ خرداد تاکنون مدیریت مصرف کنند. حمید چیت چیان می‌گوید: پارسال وزارت نیرو حدود ۱۵۰ میلیارد تومان بابت پاداش صرفه جویی برق به صنایع پرداخت کرد که امسال به ۲۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. برای ساخت هر نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی ۲ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری نیاز است و ۲ هزار میلیارد تومان نیز برای ساخت خط انتقال و پست فوق توزیع اعتبار باید تامین شود. معاون وزیر نیرو در امور برق وانرژی می‌گوید: باروند کنونی رشد مصرف، هر سال باید ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید ساخته شود که هزینه آن ۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. هوشنگ فلاحیان اضافه کرد: این در حالی است که درآمد سالانه حاصل از فروش برق در کشور کمتر از ۱۵ هزار میلیارد تومان است و امکان چنین سرمایه گذاری وجود ندارد؛ بنابراین گزارش مصرف برق در ۱۴ تیر امسال به ۵۵ هزار ۳۶۴ مگاوات رسید در حالی که وزارت نیرو اعلام کرده بود با محاسبه مدیریت مصرف ۴ هزار مگاوات مدیریت مصرف قادر است پاسخگوی نیاز مشترکان تا ۵۵ هزار مگاوات شود، در غیر اینصورت اقدام به اعمال خاموشی خواهد کرد. گرمای امسال از خرداد ماه آغاز شد، اما تاکنون هیچ خاموشی برنامه ریزی شده اعمال نشده است.

سه نشست بین‌المللی برای جذب سرمایه خارجی

عضو هیات رئیسه اتاق تهران از برگزاری سه نشست بین‌المللی در سال جاری خبر داد.

به گزارش «سایت خبری اتاق تهران» مهدی جهانگیری با اشاره به مطالبات بخش خصوصی از دولت و سازمان‌های وابسته که بیشتر مربوط به امور زیرساختی در اقتصاد کشور است، گفت: «حمایت از تولیدکنندگان»، «واحدهای کوچک، بزرگ و متوسط»، «صادرات محصولات» و «اقدامات مربوط به سرمایه‌گذاری» از مسائل زیرساختی است. وی افزود: زمانی که یک شخصیت حقیقی قصد انجام فعالیت اقتصادی در ایران را دارد، باید بتواند به برآورد مناسبی از آینده برسد و دست کم برای یک دوره مشخص، امکان تعیین افق فعالیتش را داشته باشد. قیمت‌های انرژی، سیاست‌های مالیاتی، سیاست‌های بیمه‌ای و کمک‌های دولتی از جمله این موارد است، مواردی که برای پویایی و سلامت هرچه بیشتر اقتصاد و جذب سرمایه باید ساماندهی شود.

جهانگیری در ادامه گفت: آنچه در سال جاری دنبال می‌کنیم مسائل مربوط به بیمه و مالیات است. سال گذشته توفیقاتی در زمینه بیمه داشتیم و تلاش می‌کنیم شرایط را بیشتر برای فعالان اقتصادی به‌ویژه اعضای اتاق تهران تسهیل کنیم تا برداشت‌های شخصی و سلیقه‌ای به کمترین سطح ممکن برسد. عضو هیات رئیسه اتاق تهران سرمایه‌گذاری را نیاز امروز کشور دانست و اظهار کرد: تلاش می‌کنیم بخش‌های مغفول و کمتر دیده شده اقتصاد را بیشتر برای جذب سرمایه معرفی کنیم. در این زمینه هم تعاریف و نگاه‌های سلیقه‌ای معضل بزرگ ما است؛ اما در ستاد اقتصادی پساتحریم و اتاق

تهران به‌دنبال این هستیم تا دغدغه فعالان اقتصادی در این زمینه را به کمترین سطح برسانیم و تسهیل سرمایه‌گذاری در کشور خواسته جدی بخش خصوصی از مجلس شورای اسلامی و دولت است. وی افزود: در عین طرح خواسته‌ها، همیشه مطرح کردیم که هر جا نقد می‌کنیم پیشنهاد کارشناسی هم داریم تا بتوانیم بر مبنای آن کار را به نتیجه برسانیم. دغدغه جدی ما این است که اگر پیشنهادی را طرح می‌کنیم، به سرعت در مورد آن تعیین تکلیف کنیم. کمیته‌ها و شوراهای مشورتی برای این منظور در نظر گرفته می‌شود که اگر پیشنهادی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد و دارایی و دیگر سازمان‌های دولتی ارائه کردیم با برگزاری نشست‌های مشورتی فرآیند کار را کوتاه کنیم. جهانگیری تصریح کرد: از سوی دیگر در ستاد اقتصادی پساتحریم تصمیمات خوبی در زمینه تسهیل جذب سرمایه خارجی و حضور هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران از کشورهای مختلف در کشور گرفته شده است. در معرفی و تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری برنامه‌های مشخصی در سال جاری داریم. وی افزود: امسال برگزاری سه نشست بین‌المللی در دستور کار قرار گرفته است و برنامه داریم در یک کشور اروپایی نشست ایرانیان خارج از کشور را برگزار کنیم. علاوه بر این برنامه‌ها حضور هیات‌های خارجی در اتاق تهران را با روند سابق دنبال می‌کنیم. عضو هیات رئیسه اتاق تهران گفت: در نشست‌هایی که در تهران برگزار می‌کنیم و در نهایت ختم به مذاکرات BYB می‌شود به‌دنبال این هستیم که فرصت‌های سرمایه‌گذاری منطبق با استانداردهای مدنظر ما روی میز قرار بگیرد. از مرحله ایده و توصیه فاصله می‌گیریم و به‌دنبال این هستیم که در مورد پروژه‌ها صحبت کنیم.

دنیای اقتصاد/ازسوی سازمان توسعه تجارت منتشر شد

اطلس چهار ماهه تجارت خارجی

جزئیات کارنامه تجاری ایران در چهار ماه منتهی به تیر سال جاری منتشر شده است. عملکرد تجارت خارجی کشور در چهار ماه سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات گازی، به لحاظ وزنی با کاهش ۱۱/۵ درصدی و از نظر ارزشی نیز با کاهش ۹/۵ درصدی مواجه بوده است. براساس ارزیابی صورت گرفته در مدت زمان مورد بررسی مجموع رقم صادرات برابر با ۱۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار بوده و از نظر وزنی نیز به ۲۷ میلیون و ۶۳۷ هزار تن رسیده است.

عمده صادرات ایران طی این مدت به محصولات بخش «معدن» و «فرش و صنایع دستی» اختصاص داشته است؛ روند طی شده برای محصولات معدنی و فرش و صنایع دستی در حالی است که ارزش صادراتی سایر گروه‌ها «میعانات گازی، پتروشیمی، صنعت و کشاورزی» در این دوره با رشد منفی همراه بوده است. براساس گزارش سازمان توسعه تجارت، میزان واردات کالا نیز در این مدت، با رشد ۱۳/۵ درصدی از نظر وزنی همراه بوده و به ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزارتن رسیده است. از نظر ارزشی نیز ارزش واردات بالغ بر ۱۵ میلیارد و ۸۱۳ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایشی ۲۴ درصدی را تجربه کرده است. از سوی دیگر براساس گزارش منتشر شده گروه کالاهای واسطه‌ای نیز به ارزش ۹ میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلار با دارا بودن سهم ۶۰ درصدی، بیشترین سهم را در بین گروه کالاهای وارداتی طی این مدت به خود اختصاص داده است. آمارهای ارائه شده بیانگر آن است که میزان صادرات غیرنفتی در چهار ماه منتهی به تیر سال جاری،

نسبت به مدت مشابه قبل، از نظر ارزشی با افت ۹/۵ درصدی به ۱۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار رسیده است. با توجه به گزارش منتشر شده می‌توان گفت صادرات محصولات بخش «معدن» و «فرش و صنایع دستی» در این دوره به لحاظ ارزشی با رشد ۳۷/۶ و ۶/۶ درصدی، تنها بخش‌هایی محسوب می‌شوند که رشد مثبت در این گروه را به خود اختصاص داده‌اند.

اما سایر گروه‌های صادراتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد منفی داشته‌اند. ارزش دلاری صادرات محصولات «کشاورزی» نیز با افت بیش از ۲۳ درصدی، بیشترین میزان کاهش را از آن خود کرده است. در این مدت، صادرات محصولات بخش «صنعت» نیز با ۴ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار، افتی نزدیک به ۱۸ درصد را ثبت کرده است. ارزش محصولات «پتروشیمی» و «میعانات گازی» نیز در دوره مورد بررسی به ترتیب به ۴ میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار و ۲ میلیارد و ۳۱۵ میلیون دلار رسیده است و به ترتیب افت ۳/۷ درصد و بیش از ۴ درصد را تجربه کرده‌اند. ازسوی دیگر آمارهای اعلام شده حاکی از آن است که میزان صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در سال جاری، تاکنون توانسته ۲۵/۴ درصد از هدف ۵۳ میلیارد دلاری تعیین‌شده برای سال ۹۶ را محقق کند. در این میان، میزان تحقق صادرات غیرنفتی نسبت به اهداف چهارماه سال ۹۶ (هدف گذاری ۱۷ میلیارد و ۶۶۷ میلیون دلاری)، معادل ۱۲/۷۶ درصد بوده است. همچنین متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی، ۳۵۸ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳/۲ درصد افزایش داشته است. ارزیابی صورت گرفته درخصوص ۱۰ قلم عمده صادراتی نیز نشان‌دهنده آن است که در این مدت، «میعانات گازی» به ارزش ۲ میلیارد و ۳۱۵ میلیون دلار، «سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به‌جز بنزین» به ارزش

۵۱۲ میلیون دلار، «پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴ درصد» به ارزش ۴۸۵ میلیون دلار، «پروپان مایع شده» به ارزش ۴۴۶ میلیون دلار، «متانول» به ارزش ۴۲۶ میلیون دلار، «محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج» به ارزش ۳۴۳ میلیون دلار، «بوتان مایع شده» به ارزش ۳۰۶ میلیون دلار، «سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده» به ارزش ۳۰۱ میلیون دلار، «سنگ آهن هماتیت دانه بندی» به ارزش ۳۰۱ میلیون دلار و «اتیلن گلایکول» به ارزش ۲۷۵ میلیون دلار سهم ۴۲/۴ درصدی را از کل صادرات به خود اختصاص داده‌اند.

براساس گزارش سازمان توسعه تجارت، از میان مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی در چهار ماه منتهی به تیر سال جاری «چین» با سهم ارزشی ۲۱/۱ درصد و «تایوان» با سهم ۱/۴ درصدی به ترتیب بیشترین و کمترین سهم ارزشی از کل صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. در لیست بازارهای صادراتی به ترتیب کشورهای «چین» با واردات ۲ میلیارد و ۸۴۱ میلیون دلار، «عراق» با ۲ میلیارد و ۵۲۲ میلیون دلار، «امارات متحده عربی» با ۲ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار، «جمهوری کره» با یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، «هند» با ۹۲۶ میلیون دلار، «افغانستان» با ۸۲۷ میلیون دلار، «ترکیه» با ۴۸۳ میلیون دلار، «پاکستان» با ۲۳۰ میلیون دلار، «تایلند» با ۲۰۹ میلیون دلار و «تایوان» با ۱۸۵ میلیون دلار قرار دارند، مجموع ارزش صادرات به کشورهای مذکور برابر با ۱۱ میلیارد و ۱۹۰ میلیون دلار است که سهم ۸۳ درصدی را از کل صادرات دارند. براساس آمار اعلام شده روند واردات کالا نیز طی چهار ماه منتهی به تیر سال جاری از نظر وزنی برابر با ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده است. براساس این گزارش، تعداد اقلام وارداتی به کشور در این مدت، ۴ هزار و ۸۲۴

قلم کالا بوده که در مجموع از ۱۱۴ کشور به ایران وارد شده است. از سوی دیگر «کالاهای واسطه‌ای» با سهم ارزشی ۶۰ درصدی، با ارزش وارداتی ۹ میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلاری گزارش شده است. «کالاهای مصرفی» نیز با سهم ۲۲ درصدی از واردات، به ۳ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار رسیده است. همچنین «کالاهای سرمایه‌ای» نیز با ارزش وارداتی ۲ میلیارد و ۵۴۲ میلیون دلاری، سهم ۱۶/۱ درصدی را از کل واردات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام عمده وارداتی به کشور نیز در این مدت شامل «برنج» به ارزش ۶۰۳ میلیون دلار، «ذرت دامی» به ارزش ۴۸۴ میلیون دلار، «سایر وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی‌سی تا ۲۰۰۰ سی‌سی» به ارزش ۴۲۶ میلیون دلار، «لوبیای سویا به جز دانه» به ارزش ۳۳۸ میلیون دلار، «قطعات منفصله برای تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی‌سی با ساخت داخل» به ارزش ۳۱۱ میلیون دلار، «شکر تصفیه نشده بدون اضافه کردن مواد خوشبوکننده» به ارزش ۲۷۸ میلیون دلار، «روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران کاذب» به ارزش ۲۱۴ میلیون دلار، «کنجاله و سایر آخال‌های جامد سویا» به ارزش ۲۱۳ میلیون دلار، «سایر وسایل نقلیه» به ارزش ۲۱۳ میلیون دلار و «قطعات منفصله برای تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی‌سی با ساخت داخل ۵۰ درصد و بیشتر به استثنای لاستیک» به ارزش ۱۹۶ میلیون دلار است. این اقلام، ۲۱ درصد از کل واردات کالا به کشور را تشکیل می‌دهند.

براساس این گزارش، واردات از «چین» به ارزش ۳ میلیارد و ۴۹۵ میلیون دلار بیشترین میزان در این مدت بوده است. پس از آن، از «امارات متحده عربی» به ارزش ۲ میلیارد و ۹۹۲ میلیون دلار کالا به کشور وارد شده است. سومین مبادی وارداتی «جمهوری کره» با یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار است. از «ترکیه» نیز به‌عنوان چهارمین مبادی وارداتی با ارزش وارداتی ۹۵۸ میلیون دلار می‌توان نام برد. «هند»، «آلمان»، «سوئیس»، «فرانسه»، «انگلستان» و «ایتالیا» با در رده‌های بعدی مهم‌ترین مبادی وارداتی کشور قرار گرفته‌اند. آمارهای مربوطه نشان می‌دهد در ۴ ماه سال ۹۶، از «اتحادیه اروپا (EU)» به ارزش ۳ میلیارد و ۳۹۹ میلیون دلار کالا وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۶ درصد رشد داشته است. پس از آن از گروه «همکاری اسلامی (OIC)» به میزان ۳ میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار کالا وارد کشور شده است. سومین گروه «شورای همکاری خلیج فارس (PGCC)» است که میزان واردات آن، ۲ میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار بوده است. از «کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا (ASEAN)» ۷۱۵ میلیون دلار و «کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS)» ۳۰۰ میلیون دلار کالا وارد کشور شده است؛ «سازمان همکاری اقتصادی (ECO)» نیز کمترین میزان واردات (معادل ۲۳۵ میلیون دلار) را به ثبت رسانده است.

به گزارش «شاتا» محمدحسین مقیسه با تاکید بر این موضوع که تسهیلات دریافتی بیش از ۹۰ درصد واحدهای صنعتی که از خدمات صندوق استفاده کردند، زیر یک و نیم میلیارد تومان بوده است، گفت: این موضوع نشان می‌دهد که تامین مالی بیش از ۹۰ درصد واحدهای صنعتی با حدود یک و نیم تا دو میلیارد تومان انجام می‌شود و این میزان اعتبار پاسخگوی نیاز آنها خواهد بود. وی با یادآوری این موضوع که سقف تسهیلات صندوق در سال ۹۴ از یک میلیارد تومان به سه میلیارد تومان افزایش یافت، عنوان کرد: سقف پوشش صندوق در حال حاضر حداکثر ۳ میلیارد تومان است که این سقف، نیاز مالی تقریباً تمامی واحدهای صنعتی کوچک را پاسخ می‌دهد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، سرمایه این صندوق را هم اکنون عددی بین ۱۱۰ تا ۱۱۵ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: در یک شرایط نرمال اقتصادی باید حدود هفت برابر این میزان ضمانت‌نامه صادر شود که وضعیت ما از شرایط استاندارد سخت‌تر است و باید تلاش کنیم تا حداکثر پنج برابر سرمایه صندوق ضمانت صادر کنیم.

خبرگزاری مهر/ مهر خبر می‌دهد:

راهبردهای دولت دوازدهم برای نظام بانکی/اصلاحات به روایت روحانی
 آنگونه که رئیس‌جمهور در جلسه دفاع از کابینه پیشنهادی می‌گوید، بر اساس برنامه دولت برای نظام بانکی، تامین مالی بنگاههای بزرگ از دستور کار بانکها خارج شده و به بازار سرمایه منتقل می‌شود.

دنیای اقتصاد/

رشد ضمانت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری در چهارماه ۹۶
 مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به رشد ۱۲۱ درصدی مبلغ ضمانت‌نامه‌ها در چهار ماه ۹۶ گفت: تعداد ضمانت‌نامه‌ها در چهار ماه ابتدای ۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۵ رشد ۳۷ درصدی داشته است.

به گزارش خبرنگار مهر، حسن روحانی امروز برای دفاع از کابینه پیشنهادی وارد مجلس شورای اسلامی شد و با تشریح برنامه‌های خود برای دولت دوازدهم، بخشی از راهبردهای اقتصادی تیم خود را نیز تشریح کرد. بر این اساس از دیدگاه رئیس جمهور، اصلاح نظام بانکی از جمله مواردی است که باید به فوریت در دستور کار قرار گیرد و بنابراین، دولت برای این بخش برنامه‌ای مفصل تدارک دیده که دامنه آن، از اصلاح ترانزنامه بانکها، افزایش سرمایه نظام بانکی، اصلاح نرخ سود بانکی تا برداشتن بار تامین مالی از دوش نظام بانکی و انتقال آن به بازار سرمایه کشیده شده است.

آنگونه که رئیس جمهور می‌گوید: بازار سرمایه باید تامین مالی اصلی بنگاههای بزرگ اقتصادی را به دوش کشد و در عین حال، نظام بانکی مسئولیتی در برابر تامین کسری بودجه دولت، شهرداری‌ها و نهادهای عمومی نداشته باشد؛ به گفته او، رتبه بندی نظام بانکی شامل بانکها و موسسات اعتباری در دستور کار قرار دارد. **راهبردهای اصلی دولت دوازدهم برای نظام بانکی** * انجام اصلاحات معطوف به بودجه دولت نیست؛ بلکه ترانزنامه بانکهای کشور نیازمند این اصلاحات است. ضعف در نظارت بانکی، گسترش موسسات غیرمجاز، سیاستگذاری نادرست پولی، تامین مالی دولت از طریق نظام بانکی، رونق کاذب در بخش مسکن و بنگاهداری بی ضابطه از سوی شبکه بانکی در دهه گذشته، سبب شده تا امروز نظام بانکی کشور با مشکلات اساسی مواجه باشد.

* تجمیع این مشکلات خود را در نرخ های سود بالا و کاهش توان تسهیلات دهی بانکها بروز کرده است، پس نگاه دولت و حاکمیت به نظام بانکی به محل تامین منابع برای اجرای دولت و حاکمیت باید تغییر کند. * برنامه دولت این است که بودجه خود را اصلاح کند؛

ولی باید سیاستگذاری در مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای حاکمیتی باید به گونه ای باشد که بار تامین مالی کسری بودجه دولت، شهرداری ها و سایر نهادها بر عهده بانکها نباشد.

* اصلاح نظام بانکی با جدیت هر چه تمام تر ادامه می یابد و از طریق ایجاد نظام رتبه بندی برای بانکها و موسسات مالی در کشور، برنامه اصلاح ساختار بانکها به اجرا در خواهد آمد.

* در این رابطه افزایش سرمایه بانکها نیز در دستور کار است.

* با توجه به اولویت موضوع اشتغال در افق میان مدت، بر اساس سیاستهای دولت دوازدهم تامین مالی بنگاههای بزرگ از نظام بانکی به بازار سرمایه منتقل خواهد شد تا نظام بانکی بتواند خدمات گسترده تری برای تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط فراهم کند.

ایرنا/

فعال سازی رایزنان برای توسعه صادرات
رئیس اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی با بیان اینکه ساختار صادراتی کشور تغییر چندانی در چند سال اخیر نکرده است، گفت: به طور قطع در دولت دوازدهم رشد تولید و صادرات محصولات کشاورزی نیازمند تغییرات اساسی و فعالیت بازرگانی سفارتخانه‌ها خواهد بود..

سیدرضا نورانی اجرای طرح انتزاع را موفق ندانست و اظهار کرد: بخش بازرگانی سال‌های طولانی در وزارت بازرگانی فعال بوده و با اجرای طرح انتزاع و واگذاری آن به وزارت جهاد کشاورزی این مهم به خوبی هدایت نشد و دارای نقاط ضعف زیادی است که انتظار می‌رود توسط وزیر جهاد کشاورزی دولت دوازدهم این موضوع

به خوبی هدایت شود. وی تصریح کرد: در صورت انتخاب دوباره محمود حجتی به سمت وزیر جهاد کشاورزی، انتظار می‌رود در چهار سال دوم با مشارکت بیشتر تشکل‌های بخش خصوصی در پیشبرد اهداف توسعه‌ای تولید و صادرات گام برداریم تا جایگاه اصلی ایران در صادرات محصولات کشاورزی ارتقا یابد. نورانی اضافه کرد: در چهار سال گذشته پروتکل‌های تجاری کشور در جاده اقتصاد دو طرفه، به صورت یک طرفه و به ضرر کشور بوده است؛ به‌طور مثال ایران برای صادرات سیب درختی به پاکستان برای هر کانتینر ۵۷۰ هزار روپیه، به هندوستان بابت هر کیلو ۶۰ سنت و به روسیه حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد تعرفه گمرکی پرداخت می‌کند. این در حالی است که واردات ایران از سه کشور مذکور متأسفانه با تعرفه چهار، پنج و در برخی موارد صفر درصد بوده است که این امر نشان می‌دهد ایران در مبادلات تجاری خود جاده‌ای یک طرفه را طی می‌کند. وی پیشنهاد داد: برای داشتن طرح توسعه صادرات باید سفارتخانه‌های ما در خارج از کشورها در بخش بازرگانی فعال شوند و در اقصی نقاط دنیا برای کالاهای ایرانی علاوه بر اقدامات بازاریابی، برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها را داشته باشند. به گفته رئیس اتحادیه صادرکنندگان ایران، نه اینکه ایران تنها محلی برای تجارت کشورهای دیگر باشد، به‌طور مثال با سازمان‌دهی سال ۸۶ به باغ مرکبات، رئیس‌جمهوری ترکیه با ۱۴۶ تاجر صادرکننده پرتقال وارد کشور ما شد و از رئیس‌جمهوری وقت واردات پرتقال از ترکیه را خواستار شد. به گفته وی، همچنین سفارت پاکستان با رایزنی توانست با تبلیغات در ایران مردم را به مصرف نارنگی کینو پاکستان دعوت کند. وی ادامه داد: آنچه مشخص است اگر روند صادرات ایران به شکل فعلی ادامه پیدا کند ما هرگز به یک کشور صادرکننده تبدیل نمی‌شویم. نورانی از دولت دوازدهم

خواست تا شرایط را برای رشد تولید و صادرات بخش کشاورزی بیش از پیش فراهم کند.

ایلنا/ یادداشت اختصاصی مدیرعامل بورس کالا

گذار از دوران تثبیت به دوران تحول اقتصادی با حضور کرباسیان در وزارت اقتصاد

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا در یادداشتی اختصاصی که برای خبرگزاری ایلنا نگاشته است ضمن حمایت از گزینه پیشنهادی وزارت اقتصاد دولت دوازدهم به تشریح دلایل خود پرداخت.

دولت یازدهم در حالی زمام امور کشور را در دست گرفت که وضعیت اقتصادی کشور در شرایطی ناپایدار و نامناسب قرار داشت. تیم اقتصادی دولت در طی چهار سال با اعمال سیاست‌های اصولی موفق شد تا با ارائه کارنامه‌ای قابل قبول ضمن ایجاد ثبات در شاخص‌های اقتصادی با اقداماتی همچون مهار نرخ تورم، بازگشتن به شرایط رونق اقتصادی و تجربه رشد اقتصادی دو رقمی با بازگرداندن آرامش روانی به اقتصاد کشور زمینه ترغیب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری را فراهم نماید.

در این میان اقدامات وزیر کاردان امور اقتصادی و دارایی جناب آقای دکتر طیب نیا را نمی‌توان نادیده گرفت که با تلاش و به کارگیری کارشناسان خبره نقش مهمی در شکل‌گیری این تحولات اقتصادی ایفا نمود. شرایط چهار سال گذشته را می‌توان شرایط تثبیت شرایط اقتصادی امید که اقتصاد را از وضعیت بحرانی به شرایط ثبات و امنیت رساند. اما به نظر می‌رسد با پایان مأموریت دولت یازدهم تیم اقتصادی دولت بایستی دوران تثبیت را پشت سر گذارده و آغاز دوران تحول را شاهد باشیم.

حضور و تجربه موفق آقای دکتر کرباسیان در چهار وزارتخانه مهم اقتصادی از نکاتی است که حاصل آن جامع نگری و توجه به ابعاد مختلف تصمیمات اقتصادی دولت خواهد بود، امری که همواره از دغدغه های فعالان اقتصاد بوده است. نگاه تحول گرایانه و غیر سیاسی (که در سازمان گمرک نمود داشته است)، عملگرایی و رویکرد عملیاتی در کنار مطالعات و تألیفات ایشان، ارائه اهداف اولویت دار در حوزه بازار سرمایه از جمله افزایش ضریب نفوذ بازار سرمایه و توجه به بین المللی شدن بورس ها، و تأکید بر شفافیت در برنامه های ارائه شده برای وزارت اقتصاد از مواردی است که امیدواری به گذار موفق از مرحله تثبیت به مرحله تحول را در دل فعالان اقتصادی ایجاد می نماید.

تجربه گرانقدر آقای دکتر شریعتمداری در حوزه معاونت اجرایی رییس جمهور در کنار سابقه ایشان در وزارت بازرگانی در دولت های گذشته، توجه ایشان به تجارت شفاف و سالم در کنار حمایت صحیح و اصولی از فعالان بخش صنعت و معدن، و توجه به حقوق و دغدغه های صنایع پایین دستی از مواردی است که حضور ایشان را در صنعت، معدن و تجارت نوید بخش تحولات مثبت و سازنده در این وزارتخانه می نماید.

سابقه و فعالیت مثبت و تحول گرای آقای مهندس حجتی در حوزه جهاد کشاورزی نیز از مواردی است که خرسندی فعالان این بخش از معرفی ایشان به عنوان وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی را در پی داشته است. خودکفایی کشور در حوزه تولید گندم که معمولاً در دوره های حضور ایشان در این وزارتخانه مورد توجه جدی تری قرار گرفته است از مواردی است که فارغ از فضای رسانه ای و سیاسی کشور، مورد تأیید و تحسین کلیه کشاورزان محترم و مورد رضایت ارکان اصلی نظام بوده است. توجه ویژه ایشان به توسعه تجارت شفاف و

سالم بخش کشاورزی در حوزه بورس های کالایی از مواردی است که عمق نگاه راهبردی ایشان به بخش بازرگانی در حوزه کشاورزی، که رویکرد اصولی اکثر کشورهای موفق در این حوزه در دنیا بوده است، را نشان می دهد.

بورس کالای ایران به عنوان بستری مهم برای ارتقای شفافیت و ایجاد معاملات منصفانه و رقابتی در راستای سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی و اهداف دولت تدبیر و امید، قطعاً می تواند نقشی حیاتی در تحقق برنامه های ارائه شده برای وزارتخانه های مهم اقتصادی کشور به ویژه سه وزارت امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، و جهاد کشاورزی داشته باشد. تلفیق دو حوزه بازار مالی و بازار تجارت کالایی (شامل تجارت حوزه پتروشیمی، صنعت، معدن و کشاورزی) در این بورس، اهمیت مضاعف توجه به این بورس را نشان می دهد. امیدوارم با اعتماد نمایندگان در روز سه شنبه و استقرار آقایان دکتر کرباسیان، دکتر شریعتمداری و مهندس حجتی در سه وزارتخانه کلیدی اقتصاد و تجارت کشور، حرکت اقتصاد و تجارت در مسیر صحیحی که در زمان اساتید بزرگوار جناب آقای دکتر طیب نیا، جناب آقای مهندس نعمت زاده و جناب آقای مهندس حجتی آغاز شده است، با استمرار سیاستهای اصولی گذشته و تغییرات لازم به اقتضای شرایط جدید اقتصاد کشور، توسط گزینه های پیشنهادی رییس جمهور محترم، زمینه رشد و سرآمدی اقتصاد کشور عزیزمان در حوزه های مذکور را فراهم سازد.

دنیای اقتصاد/ روزنامه «دنیای اقتصاد» برگزار می کند

دوره آموزشی اعتبار اسنادی بایدها و نبایدها در شرایط اقتصادی کنونی
واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» یک دوره

آموزشی با عنوان «اعتبار اسنادی (ال سی) بایدها و نبایدها در شرایط اقتصادی کنونی» روز پنجشنبه ۲۶ مردادماه برگزار می کند.

به گزارش واحد آموزش «دنیای اقتصاد»، یکی از پرکاربردترین روش های پرداخت، گشایش اعتبار اسنادی یا در اصطلاح «ال سی» است. از آنجا که معمولاً چهار طرف، شامل: خریدار، فروشنده، بانک گشایش کننده و بانک کارگزار در عملیات اعتبار اسنادی درگیر هستند، بنابراین شناخت مسوولیتها و وظایف هریک از طرفین بسیار ضروری به نظر می رسد. این مهم با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر روابط تجاری در خصوص اعتبارات اسنادی گشایش یافته و اختلافات تجاری پیش آمده از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. در بسیاری از موارد به دلیل ناآشنایی تجار با مقررات بین المللی و همچنین عدم تسلط کافی به مجموعه مقررات داخلی و تعهدات طرفین درگیر در عملیات اعتبار اسنادی متضرر شده و بعضاً سهم بازار خود را نیز از دست داده اند. رفع این مشکلات از دو منظر قابل توجه است. اول، آشنایی بازرگانان با مجموعه مقررات بین المللی و داخلی حاکم در حوزه اعتبار اسنادی و دوم تسلط کامل بانکها نسبت به این مقررات برای صیانت از حقوق مشتریان خود که متأسفانه در این مهم، عملکرد نامناسب برخی بانکها به معضلی اساسی بدل شده است. از این رو با توجه به اهمیت ویژه اعتبارات اسنادی در میان روش های خرید و صدور کالا و خدمات، مرکز آموزش «دنیای اقتصاد» با برگزاری یک کارگاه آموزشی، تحت عنوان «اعتبارات اسنادی (باید و نبایدها در شرایط اقتصادی)» به تشریح این موضوعات می پردازد. این کارگاه ضمن مقایسه روش های پرداخت به تشریح وظایف، مسوولیتها و تعهدات طرفین درگیر در عملیات اعتبار اسنادی پرداخته و در ادامه با اشاره به مواد قانونی و مقررات

داخلی و بین المللی در خصوص تعهدات بانکها در قبال واردکنندگان و صادرکنندگان کالا و خدمت به پرسش های اساسی پاسخ می دهد. علاقه مندان می توانند برای ثبت نام با شماره ۸۷۷۶۲۴۳۲ تماس گرفته یا به وبسایت <http://events.den.ir> مراجعه کنند. علاقه مندان و متقاضیان به شرکت در این دوره آموزشی می توانند با واحد آموزش روزنامه «دنیای اقتصاد» با شماره های ۸۷۷۶۲۴۱۱ و ۸۷۷۶۲۴۱۶ تماس حاصل یا برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سایت واحد آموزش به آدرس tc.den.ir مراجعه کنند.

خبرگزاری مهر/ در بازار آزاد تهران:

دلار اندکی گران شد/ نرخ به ۳۸۱۶ تومان رسید

در جریان معاملات بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا به ۳۸۱۶ تومان رسید، اما نرخ انواع سکه کاهش را تجربه کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، در جریان معاملات امروز (سه شنبه) بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا با سه تومان افزایش نسبت به روز قبل به ۳۸۱۶ تومان رسید. همچنین هر پوند ۴۹۴۰ تومان، یورو ۴۵۶۰ تومان، درهم امارات ۱۰۴۴ تومان و لیر ترکیه ۱۱۱۰ تومان است. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۶۰۰ تومان کاهش به یک میلیون و ۲۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان رسید، ضمن اینکه هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با ۵ هزار تومان کاهش یک میلیون و ۱۸۲ هزار تومان، نیم سکه با دو هزار تومان کاهش به ۶۳۱ هزار تومان، ربع سکه با ۳ هزار تومان کاهش به ۳۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی با ۲ هزار تومان کاهش به ۲۴۹ هزار تومان رسید.

اهداف شرکت را دقیقاً معرفی کنید

دنیای اقتصاد /

نویسنده: دکتر محیا کربلایی
تحلیلگر اقتصادی و کسب‌وکار

برای اینکه یک کسب‌وکار بتواند فعالیت‌های خود را توسعه دهد، معمولاً به افزایش سرمایه نیاز دارد. این افزایش سرمایه می‌تواند از جنس کالا یا نیرو باشد، اما در نهایت بر هر دو مورد به سرمایه مالی بیشتری نیاز است. در این موارد، ورود سرمایه‌گذارانی که می‌توان برای طولانی‌مدت روی حضور آنها حساب کرد، راه‌حلی است که بسیاری از شرکت‌ها آن را انتخاب می‌کنند.

برای مجاب ساختن سرمایه‌گذاران، یکی از اساسی‌ترین اطلاعاتی که باید به آنها منتقل شود، استراتژی شرکت است. در مطالب قبلی، سایت مخصوص سهامداران را به‌عنوان یک کانال ارتباطی معرفی کردیم که در وبسایت اصلی تمامی شرکت‌های موفق دنیا مشاهده می‌شود. در ادامه به توضیح مطالبی پرداختیم که قراردادن آنها بر روی سایت «ارتباط با سهامداران» ضروری است. یکی از این مطالب، توضیح دقیق استراتژی شرکت است. استراتژی یک شرکت بیانگر حوزه‌ها و جهات آن است، به طوری که موجب اجرایی شدن تمام قسمت‌های کسب‌وکار آن می‌شود تا بتوان به اهداف مجموعه دست یافت. با در نظر گرفتن این تعریف، اولین نکته‌ای که متوجه آن می‌شویم این است که استراتژی هر شرکت، فقط و فقط مخصوص

آن است و نمی‌توان استراتژی یک شرکت را به شرکتی دیگر تعمیم داد.

یک سرمایه‌گذار برای تصمیم‌گیری به منظور انتقال پول خود به یک شرکت و خرید سهام آن، لازم است از اهداف آن مجموعه مطلع باشد. اینکه هر شرکتی و مدیران آن به دنبال رشد و توسعه فعالیت خود و تولید محصولات باکیفیت هستند، برای همه روشن است. طبیعتاً شرکتی را پیدا نمی‌کنیم که با هدف تولید محصول بی‌کیفیت وارد بازار شود. اما مساله این است که آیا مدیران حقیقتاً می‌توانند اهداف شرکت را به صورت کمی و کیفی ذکر کنند؟ اگر پاسخ مثبت است، لازم است این اهداف به صورت دسته‌بندی شده و به منظور معرفی در سایت شرکت و به خصوص قسمت مربوط به سرمایه‌گذاران قرار گیرد.

اما آنچه در واقعیت بر روی سایت اکثر شرکت‌های ایرانی مشاهده می‌کنیم، همین مطالب کلیشه‌ای هستند که در واقع اطلاعات درستی از اهداف شرکت و راه‌های پیش‌رو برای دستیابی به آنها در اختیار مخاطب قرار نمی‌دهند. اگر سری به وبسایت برترین شرکت‌های داخلی بزنیم، با این عبارات به‌عنوان اهداف آنها روبه‌رو خواهیم شد: «ایجاد ارزش پایدار در زنجیره صنعت (مربوطه)»، «ایجاد و توسعه فرصت برای مشتریان»، «ایجاد منافع پایدار برای سهامداران» و «ایجاد منافع پایدار برای کارکنان». واضح است که هر شرکتی به دنبال ایجاد منافع پایدار برای سهامدارانش است، اما هر شرکت بسته به صنعتی که در

آن فعالیت می‌کند، لازم است این مفهوم را به کسب‌وکار خود مرتبط سازد و آن را به هدفی قابل‌تصور بدل کند.

مواردی دیگر نظیر «طراحی محصول منطبق با نیاز مشتریان» یا «تبدیل شدن به برند برتر ایرانی»، «توسعه سرمایه‌گذاری و شراکت‌های داخلی و خارجی»، «افزایش کمی و کیفی سبد سرمایه»، «افزایش سهم بازار» و عباراتی مشابه که هیچ اطلاعاتی به سرمایه‌گذار منتقل نمی‌کنند نیز در وبسایت‌های ایرانی موج می‌زنند. این عبارات بیشتر به سرمایه‌گذار این پیام را منتقل می‌کنند که مدیران شرکت تنها با شنیدن اینکه باید اهداف خود را معرفی کنند، با سرهم کردن برخی اصطلاحات، این وظیفه را از سر خود باز کرده‌اند.

برای آشنایی با یک مثال از معرفی اهداف، می‌توان به سایت شرکت دایملر، خودروساز آلمانی سرزد. در بخش معرفی اهداف، دایملر ابتدا به‌طور خلاصه، اهداف شرکت را نام می‌برد و سپس در صفحه‌ای جداگانه هر یک را در چند پاراگراف شرح می‌دهد. دایملر چهار هدف اصلی معرفی می‌کند که ما به دو مورد از آنها اشاره می‌کنیم.

الف) پیشرو بودن در تکنولوژی و نوآوری

دایملر توضیح می‌دهد که قصد دارد در تکنولوژی‌های دوستدار محیط‌زیست پیشقدم باشد؛ همچنین در به‌کارگیری تکنولوژی در ساخت خودروهای سواری بدون راننده و حتی

خودروهای تجاری. برای دستیابی به این اهداف، دایملر از مجموعه‌های تحقیقاتی خود که در صنایع مختلف فعال هستند، بهره می‌گیرد و در صورت لزوم از پیشنهادهایی که از سوی گروه‌های دیگر به اشتراک گذاشته می‌شوند استفاده می‌کند. برای دایملر بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتالی و اتوماسیون اهمیت ویژه‌ای دارد، نه تنها در تولید محصولات با کیفیت بالا، بلکه به منظور برقراری ارتباط نزدیکتر با مشتریان.

ب) رشد سودآور

دایملر برای خود اهداف سودآوری مشخصی تعریف کرده است. برای کسب‌وکار تولید خودرو، بر اساس تولید و سودآوری هر بخش از محصولات مختلف، دایملر به‌طور میانگین انتظار رشد درآمد قبل از بهره و مالیات (EBIT) خود را سالانه ۹ درصد هدف قرار می‌دهد که هدفی پایدار و قابل‌دستیابی است. این میانگین بر مبنای رشد فروش محصولات مختلف دایملر برآورد شده که به ترتیب معرفی می‌شوند: رشد خودروهای سواری مرسدس بنز (۱۰ درصد)، رشد کامیون‌های دایملر (۸ درصد)، خودروهای ون مرسدس بنز (۹ درصد) و اتوبوس‌های دایملر (۶ درصد). دایملر همچنین برای بازدهی روی سرمایه در بخش خدمات مالی، رقم ۱۷ درصد را پیش‌بینی می‌کند.

مقایسه اینکه خواندن اهداف دایملر تا چه حد می‌تواند به اطلاعات یک سرمایه‌گذار و تصمیم‌گیری از سوی او کمک کند و خواندن



اهدافی که معمولاً در سایت شرکت‌های ایرانی می‌یابیم را به خواننده واگذار می‌کنیم. مثالی دیگر از تعیین و معرفی دقیق اهداف را می‌توانیم در سایت آدیداس بیابیم. آدیداس اهدافش را به صورت کاملاً قابل‌سنجش بیان می‌کند:

الف) سرعت بخشیدن به استراتژی‌های اجرایی
 ب) رشد سالانه ۱۰ تا ۱۲ درصدی درآمد (خنثی از ارز) بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰
 ج) رشد سود خالص سالانه بین ۲۰ تا ۲۲ درصد
 د) رسیدن درآمد فروش اینترنتی تا سال ۲۰۲۰ به مبلغ ۴ میلیارد دلار

آدیداس سپس توضیح می‌دهد که این اهداف با توجه به نتایج به‌دست آمده در سال مالی ۲۰۱۶ این شرکت تعیین شده‌اند و آنها را امیدوار می‌سازند تا به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت خود ادامه دهند. در ادامه و پیش از توضیح استراتژی‌هایی که آدیداس برای رسیدن به این اهداف معرفی می‌کند، این نکته را خاطرنشان می‌سازد که با به‌کارگیری ۱۸ نفر از خبره‌ترین مدیران بین‌المللی دستیابی به این اهداف کاملاً ممکن است، به‌علاوه از آنجا که حقوق و مزایای مدیران آدیداس طبق قیمت سهام شرکت تعیین می‌شود، این افراد منافع خود را کاملاً در گرو تأمین منافع شرکت می‌بینند.





کویر اشتهارد

مخاطبان محترم بولتن الکترونیک سندیکای
صنعت برق ایران (رسانا) خواهشمند است
نظرات، پیشنهادات و نقدهای خود را از طریق
ایمیل info@ieis.ir و یا شماره تلفن های
۰۶-۶۶۵۷۰۹۳۰ به ما اطلاع دهید.

با تشکر و سپاس از همراهی شما

ISNA PHOTO

Samad Kordi