



سندیکای صنعت برق ایران  
Iran Electrical Industry Syndicate

# مجمع عمومی عادی سالانه و فوق العاده سندیکای صنعت برق ایران

زمان: ۲۵ شهریور ۱۳۹۸ - ساعت ۱۵  
مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



# رسانا

خبرنامه روزانه سندیکای صنعت برق ایران

۲۴۸۴

۱۲ شهریور ۱۳۹۸

۳ محرم ۱۴۴۱

۳ آگوست ۲۰۱۹

## ایران به هاب تعمیرات ترانسفورماتورها در خاورمیانه تبدیل شده است

مراسم رونمایی از دویستمین ترانس بازسازی شده در یکی از شرکتهای زیرمجموعه سندیکای برق با تأکید بر اینکه ایران در حال حاضر قدرت اول ساخت و بازسازی ترانسفورماتورهای قدرت و توزیع برق در منطقه است، گفت: ایران به فناوری تولید و بازسازی انواع ترانسفورماتورهای توزیع و قدرت برق دست یافته است به طوری که هم اکنون متخصصان ایرانی در دو زمینه ساخت و تعمیرات ترانسفورماتورها در خاورمیانه حرفی برای گفتن داشته و رتبه نخست را به خود اختصاص دادند. آقای فر با اشاره به اینکه می توانیم با قاطعیت بگوییم که ایران در زمینه ساخت و بازسازی انواع ترانسفورماتورهای شبکه برق فاصله‌ای با رقبای بین‌المللی خود ندارد، ادامه داد: در زمینه فناوری‌های مرتبط

آرش آقای فر  
مدیرعامل  
شرکت الوند توان انرژی  
عضو سندکای صنعت برق



عضو سندیکای صنعت برق با اشاره به اینکه ایران قدرت اول ساخت و بازسازی ترانسفورماتورهای قدرت و توزیع برق در منطقه را داراست، گفت: بزرگترین نقطه ضعف تعمیرات ترانس نداشتن تجربه کافی در زمینه بازاریابی بین‌المللی و مشکلات گمرکی و بانکی است. به گزارش خبرگزاری فارس، آرش آقای فر در

### کار مولد و نامولد در اقتصاد

دکتر موسی غنی‌نژاد/ دنیای اقتصاد  
مفهوم کار مولد در اقتصاد بحثی دیرینه است. آدام اسمیت صرفاً تولید کالاهای مادی ملموس را کار مولد می‌دانست و کارهای ناظر بر تولید خدمات نظیر تجارت، حمل و نقل، آموزش، خدمات پزشکی و حقوقی و مانند آنها را گرچه مفید می‌شمرد، اما مولد نمی‌دانست. اشتباه اسمیت ناشی از رویکرد ماتریالیستی به موضوع تولید بود و ریشه در نظریه ارزش داشت.

نظریه ارزش آدام اسمیت جزء نقاط ضعف او به حساب می‌آید. اسمیت نه تنها ثروت، بلکه ارزش اقتصادی را هم با کار انسان توضیح می‌داد. به عقیده وی ارزش کالاهای در بازار به مقدار کار صرف شده برای تولید آنها بستگی دارد. به سخن دیگر، ارزش چیزی نیست جز کار «متبلور» شده در کالای تولیدی. واضح است که با این رویکرد «ماتریالیستی» خدمات را نمی‌توان دارای ارزش دانست چون آنها مادیتی ندارند که کار در آن متبلور شود. نظریه «ارزش

مشاهده متن کامل

- صرفه‌جویی ۳۲۰۰ مگاواتی برق صنعتی و کشاورزی در پیک تابستان..... ۲
- استانداردهای برجسب انرژی ساختمان‌های مسکونی و غیرمسکونی بازنگری می‌شود..... ۳
- تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد..... ۳
- معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها..... ۴
- تربیت کارآفرینان نخبه و نوآفرین در مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران..... ۵
- چین به دنبال تشدید بیشتر جنگ تجاری نیست..... ۶
- تقویت ارتباطات اقتصادی ایران و عراق با تشدید تحریم‌های آمریکا..... ۷
- فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان..... ۷
- فهرست مهم مناقصات کشور..... ۸
- از کارآموزی تا مدیریت در فیس‌بوک (قسمت نهایی)..... ۹

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، هادی مدقق همکاری بخش صنعت، کشاورزی، اداری و تجاری در برنامه‌های مدیریت مصرف امسال وزارت نیرو را سه هزار و ۸۷۴ مگاوات اعلام کرد و افزود: از این میزان حدود یک هزار و ۸۰۰ مگاوات مربوط به همکاری صنایع و یک هزار و ۴۰۰ مگاوات مربوط به همکاری‌های بخش کشاورزی است. در صورت عدم صرفه‌جویی یاد شده در مصرف برق بایستی برای تأمین این میزان انرژی مورد نیاز حدود چهار هزار و ۶۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۵.۵ میلیارد دلار در دستور کار قرار می‌گرفت.

وی بیشترین همکاری بخش صنعت را مربوط به مصرف برق در ساعات اوج بار دانست و افزود: با وجود صرفه‌جویی یک هزار و ۸۰۰ مگاواتی در بخش صنعت توانسته‌ایم با اصلاح منحنی بار شاهد افزایش ۱.۵ درصدی انرژی تحویلی به صنایع باشیم.

مدقق با اشاره به پاداش ۳۰۰ میلیارد تومانی صنعت برق به مشترکان همکار در برنامه‌های مدیریت مصرف، تأکید کرد: در ایام پیک مصرف تابستان هر سال صنایع با تغییر شیفت‌های کاری خود به ساعات کم باری همکاری مؤثری برای تأمین برق پایدار نقاط مختلف کشور دارند و به ازای این همکاری نیز پاداش و تخفیف دریافت می‌کنند.

به گفته این مقام مسؤول، در این مدت نیز کشاورزانی که پمپ چاه‌های آب خود را در چهار ساعت پیک روزانه مصرف خاموش کنند، در دیگر ساعات روز برق مجانی تحویل خواهند گرفت. همکاری بخش‌های مختلف در برنامه‌های پیک‌سازی باعث شده است تا هر ساله رقم قابل ملاحظه‌ای در مصرف برق صرفه‌جویی شود.



یک مقام مسوول اعلام کرد

## صرفه‌جویی ۳۲۰۰ مگاواتی برق صنعتی و کشاورزی در پیک تابستان

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر گفت: همکاری بخش‌های مختلف منجر به صرفه‌جویی سه هزار و ۸۷۴ مگاواتی در پیک تابستان امسال شده است.

هزینه پایین تعمیرات انواع ترانس و الکتروموتورهای صنعتی از جمله نقاط قوت صنعت ترانس ایران است به طوری که در حال حاضر تعمیرات ترانس در ایران با یک سوم هزینه نسبت به سایر رقبای منطقه انجام می‌شود. عضو سندیکای صنعت برق گفت: ارائه گارانتی و تضمین و استفاده از قطعات با کیفیت در تعمیر ترانس‌های برق نیز از دیگر نقاط قوت شرکت‌های ایرانی است پس همه این موارد باعث می‌شود تا ایران از پتانسیل خوبی برای تبدیل شدن به هاب تعمیرات ترانسفورماتورها و انواع الکتروموتورها در منطقه خاورمیانه برخوردار باشد. وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۰ شرکت معتبر در زمینه تعمیرات ترانس در داخل کشور فعالیت می‌کنند اما اگر بخواهیم نقطه ضعفی در این صنعت را معطوف به شرکت‌های داخلی عنوان کنیم باید بگوییم که نقطه ضعف این صنعت نداشتن تجربه کافی در زمینه بازاریابی بین‌المللی و مشکلات گمرکی و بانکی است که قطعاً با رفع این مشکلات می‌توان با گرفتن سفارش تعمیرات ترانس از کشورهای دیگر ارزآوری خوبی برای کشور ایجاد کرد.

## \* توان بالای شرکت‌های ایرانی برای حضور در بازارهای صادراتی

همچنین در این مراسم، سیدزمان حسینی معاون هماهنگی انتقال توانیر گفت: دستاوردهای فنی و تخصصی ایران در زمینه ساخت و تعمیرات انواع ترانسفورماتورهای توزیع و قدرت در منطقه قدرت اول است.

وی از توان بالای شرکت‌های فنی و مهندسی ایران برای حضور در بازارهای صادراتی سخن گفته و اعلام کرد: توانیر از شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی حمایت لازم را انجام خواهد داد.



با ترانسفورماتورهای قدرت به طور قطعیت می‌توانیم بگوییم که در میان رقبای حرفی برای گفتن داریم و در میان این کشورها در زمره رده اول‌ها در زمینه فناوری‌های مرتبط با ترانسفورماتورها هستیم.

## \* فناوری تعمیر ترانسفورماتورهای های تک را در اختیار داریم

این عضو سندیکای صنعت برق خاطرنشان کرد: ایران و متخصصان صنعت برق به فناوری تعمیرات ترانسفورماتورهای های تک شبکه برق دست یافتند. بنابراین دیگر زمان حضور متخصصان خارجی برای انجام تعمیرات ترانس‌های برق در ایران گذشته است. وی با اشاره به اینکه می‌توان گفت که متخصصان ایرانی توانسته‌اند از رقبای خود در منطقه حتی در برخی موارد در این صنعت پیشی بگیرند، اضافه کرد: قطعه‌سازان در صنعت ترانسفورماتور نیز پیشرفت‌های خوبی داشتند به طوری که آنها نیز به خودکفایی رسیده‌اند و اکنون در منطقه خاورمیانه در رتبه نخست قرار دارند.

## \* نقاط قوت شرکت‌های ایرانی در صنعت ترانسفورماتورها

آقای فر در پاسخ به این سؤال که در چه زمینه‌های ایرانی‌ها نقطه قوت در این صنعت دارند، گفت:

شرکت‌های عضو در رویدادهای مذکور را بعمل آورده است و اعضای سندیکا می‌توانند از تسهیلات تعیین شده به شرح ذیل استفاده نمایند:

\* ۲۰ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق استان فارس مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۴۰ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۲۵ هزار تومان (حداقل ۱۲ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۳۴-۳۲۱۱۶۷۳۸ (خانم متقیان) تماس حاصل فرمایید.

\* ۱۵ درصد تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای رزرو غرفه در نمایشگاه صنعت برق مشهد

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه با تجهیزات : ۱۸۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

مبلغ قابل پرداخت برای اعضای سندیکا هر متر مربع غرفه بدون تجهیزات : ۱۶۰ هزار تومان (حداقل ۱۸ مترمربع)

برای کسب اطلاعات بیشتر با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۰۵۱-۳۶۱۵۸ (خانم غفوریان) تماس حاصل فرمایید.

با توجه به محدودیت زمانی تا تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های مذکور، از اعضای سندیکا دعوت می‌شود با تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره فکس ۶۶۹۴۴۹۶۷ مراتب آمادگی خود برای حضور در هر یک از نمایشگاه‌ها را به سندیکا اعلام و برای کسب اطلاعات بیشتر با امور نمایشگاه‌های سندیکا شماره تلفن ۰۳-۶۶۵۷۰۹۳۰ داخلی ۱۱۳ (خانم باقرپور) تماس حاصل فرمایند.



## تخفیف ویژه اعضای سندیکا برای حضور در چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق فارس و مشهد

چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق استان فارس طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس و چهاردهمین نمایشگاه صنعت برق مشهد طی روزهای ۳ لغایت ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

با توجه به حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور، سندیکا هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور

تصویب الگوی مصرف برق و گاز طبیعی در هفتم اردیبهشت ۹۸ توسط شورای عالی انرژی در راستای وظایف تصریح شده در تبصره ماده ۱۸ قانون اصلاح الگوی مصرف، این سازمان از سوی وزارت نیرو متولی بازننگری استاندارد برچسب انرژی در ساختمان‌های غیرمسکونی به شماره ۱۴۲۵۴ و استاندارد برچسب انرژی در ساختمان‌های مسکونی به شماره ۱۴۲۵۳ شد.

وی از تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان سازمان برنامه و بودجه، سازمان ملی استاندارد ایران، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور، مرکز تحقیقات ساختمان، وزارتخانه‌های نفت، نیرو و راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی ساختمان، دبیرخانه پروژه علمی مدیریت مصرف انرژی و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) خبرداد و خاطر نشان ساخت: تاکنون گزارش بازرسی فنی ساختمان‌هایی برای ارزیابی ساختمان‌های غیرمسکونی جمع‌آوری شده و از نتایج به دست آمده به عنوان بانک اطلاعاتی در بازننگری استانداردهای برچسب انرژی در ساختمان‌های مسکونی و غیرمسکونی استفاده خواهد شد.

بر اساس آخرین آمار تفصیلی کشور، بخش ساختمان کشور با مصرف بیش از ۱۳۶ هزار میلیون کیلووات ساعت انرژی الکتریکی و دارا بودن بیش از ۲۹ میلیون مشترک در بخش‌های خانگی، تجاری و عمومی سهمی معادل ۵۰ درصد از کل مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده و سرانه مصرف نهایی انرژی کشور در این بخش‌ها دو برابر متوسط جهانی است. از این رو مدیریت مصرف انرژی در ساختمان‌ها (خصوصاً ساختمان‌های دولتی با کاربری اداری) از اهمیت بسزایی برخوردار است.



از سوی ساتبا:

## استانداردهای برچسب انرژی ساختمان‌های مسکونی و غیرمسکونی بازننگری می‌شود

مدیرکل دفتر تدوین استانداردها و مقررات فنی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق گفت: بر اساس ماده ۴ تصویب نامه قانون اصلاح الگوی مصرف، سازمان ساتبا از سوی وزارت نیرو متولی تدوین و بازننگری استانداردهای برچسب انرژی در ساختمان‌های مسکونی و غیرمسکونی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، "پیمان تقی‌پور" با بیان این مطلب افزود: به دنبال

تاییده‌ها برای افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی و دریافت معافیت مالیاتی را در قوانین مربوطه از پایان سال ۱۳۹۵ به پایان سال ۱۳۹۸ تغییر داد، اکنون احکام مالیاتی قانون حداکثر استفاده از توان تولید و خدماتی نیز با همین بند ابلاغ شده است.

رییس سازمان امور مالیاتی طی بخشنامه‌ای در تاریخ ۳ تیرماه سال جاری، احکام مالیاتی قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی را ابلاغ کرد. بر اساس این بخشنامه، معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی بنگاه‌های اقتصادی اجرایی می‌شود. به موجب ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی که در این بخشنامه به آن اشاره شده است، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها معاف از مالیات است. این اتفاق در صورتی امکان‌پذیر است که هر افزایش سرمایه ظرف یکسال از تجدید ارزیابی صورت گیرد و این امکان هر پنج سال یکبار برای بنگاه‌ها فراهم شده است.

(خبر مصوبه هیات وزیران به پیشنهاد اتاق بازرگانی تهران را اینجا بخوانید.)

در ماده ۱۴ این قانون آمده است که به منظور رونق تولید و ایجاد اشتغال از طریق اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها و کارآمدسازی افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی موضوع حکم مقرر در تبصره (۱) ماده (۱۴۹) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶/۱۲/۰۳ اصلاحات و الحاقات بعدی، افزایش سرمایه از این محل مجاز و مشروط بر این است که ظرف مدت یک سال پس از تجدید ارزیابی به حساب سرمایه افزوده شده و این امر فقط یکبار در هر پنج سال

امکان‌پذیر است.

متن کامل بخشنامه امیدعلی پارسا، رییس سازمان امور مالیاتی به ادارات کل امور مالیاتی به شرح زیر است:

مخاطبان/ ذینفعان:

امور مالیاتی شهر و استان تهران

ادارات کل امور مالیاتی

موضوع: ارسال احکام مالیاتی قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی (شماره ۲۰۰/۹۸/۳۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۳)

بدینوسیله احکام مالیاتی قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۵/۰۲/۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی، به شرح زیر جهت اطلاع و بهره‌برداری ارسال می‌گردد:

ماده ۱۲- به منظور تقویت تحقیق و توسعه، مشوق‌های بیمه‌ای، مالیاتی و ارتقای علمی به صورت زیر اعمال می‌شود:

ب- در بند «س» ماده (۱۳۲) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۰۳/۱۲/۱۳۶۶ و اصلاحات و الحاقات بعدی آن مرجع تشخیص قراردادستن فعالیت‌های تحقیقات پژوهشی مذکور در چارچوب نقشه جامع علمی کشور، وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواهد بود.

ماده ۱۳- کلیه دستگاه‌های موضوع ماده (۲) این قانون که طرف قرارداد با پیمانکاران، مهندسان مشاور و سازندگان می‌باشند مکلفند مالیات، عوارض، حق بیمه و بیمه بیکاری مربوط به هر صورت وضعیت را ظرف مدت حداکثر دو ماه پس از دریافت صورت وضعیت پرداخت کنند در غیر

این صورت دستگاه مذکور علاوه بر پرداخت اصل مالیات، عوارض، حق بیمه و بیمه بیکاری متعلق، جریمه‌های مربوط به آن را نیز پرداخت می‌کند.

ماده ۱۴- به منظور رونق تولید و ایجاد اشتغال از طریق اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها و کارآمدسازی افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی موضوع حکم مقرر در تبصره (۱) ماده (۱۴۹) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۰۳/۱۲/۱۳۶۶ با اصلاحات و الحاقات بعدی، افزایش سرمایه از این محل مجاز و مشروط بر این است که ظرف مدت یک سال پس از تجدید ارزیابی به حساب سرمایه افزوده شده و این امر فقط یکبار در هر پنج سال امکان‌پذیر است.

ماده ۱۹- به منظور حسن اجرای این قانون:

ب- وظایف هیات نظارت:

وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با پیشنهاد هیات به میزان افزایش عمق ساخت داخل، اشتغال ایجاد شده و یا افزایش صادرات کالاها و خدمات تولیدی در مشارکت ایرانی- خارجی توسط دستگاه‌های موضوع این ماده (۲) این قانون، مشوق‌های مرتبط با ماده (۱۲) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۰۱/۰۲/۱۳۹۴ و ماده (۱۳۲) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۰۳/۱۲/۱۳۶۶ با اصلاحات و الحاقات بعدی را تهیه و جهت تصویب به هیات وزیران ارائه کند.

ماده ۲۴- از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، کلیه مواد قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده (۱۰۴) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۰۱/۰۵/۱۳۹۱ به جز ماده (۱۲) آن نسخ می‌شود.



ابلاغ احکام مالیاتی قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور

**معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها**  
پس از آنکه هیات وزیران در مصوبه‌ای به پیشنهاد اتاق بازرگانی تهران، مهلت ارسال

هفته گذشته و طی مراسمی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای تاسیس و راه‌اندازی مدرسه کسب‌وکار تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این مدرسه نخستین بار در کشور است که یک مدرسه کسب‌وکار به معنای متعارف و آکادمیک آن در ایران راه‌اندازی می‌شود.

مدرسه کسب‌وکار یا business school یک موسسه در سطح دانشگاهی است که مدرک مدیریت کسب‌وکار را به دانشجویان ارائه می‌دهد. به طور مشخص و بر طبق استانداردهای بین‌المللی، یک مدرسه کسب‌وکار دروسی از این قبیل حسابداری، مدیریت، استراتژی، اقتصاد، کارآفرینی، مالی، مدیریت منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعات مدیریت، تجارت بین‌المللی، تدارکات، لجستیک، بازاریابی، روانشناسی سازمانی، رفتار سازمانی، روابط عمومی، روش تحقیق و دروس دیگری از این دست را ارائه می‌دهد.

مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران با بیان اینکه این مدرسه به دنبال تکرار تجربه‌های پیشین در تاسیس مدارس کسب‌وکار نبوده، بلکه زمینه ورود به عرصه‌های نادیده کسب‌وکار را فراهم خواهد کرد، افزود: دانش ارائه شده در این مدرسه نه تنها به دنبال تاثیرگذاری روی جامعه کسب‌وکار است بلکه به دنبال تاثیرات کلان و ایجادکننده و فرصت‌ساز توسعه محلی و منطقه‌ای است.

ناصر عندلیب در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، هدف از آموزش‌ها در مدرسه کسب‌وکار را توسعه ذهن و توسعه مهارتی مدیران، کارآفرینان، صاحبان کسب‌وکار و دانشجویان عنوان کرد و افزود: این مدرسه کسب‌وکار در راستای انجام هر چه بهتر

وظایف اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان تهران و به منظور ارتقای سطح دانش مدیران و کارشناسان واحدهای عضو و همچنین اجرای هر چه مناسب‌تر رسالت دانشگاه صنعتی امیرکبیر در تربیت نیروی متخصص و توسعه تحقیق و فناوری در کشور و تبدیل به دانشگاه نسل سوم، تاسیس می‌شود.

به گفته وی، تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین مورد نیاز اتاق، ارتقا سطح علمی مدیران و متخصصان شاغل در بخش‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی به دانش روز و در سطح جهانی، ارائه دوره‌های تخصصی کاربردی-بین‌المللی با همکاری مراکز علمی معتبر خارج کشور برای متخصصان داخلی و خارجی و ایجاد و توسعه دوره‌های بین رشته‌ای کاربردی از جمله وظایف تبیین شده برای این مدرسه کسب‌وکار است.

مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران، هدایت مدرسه کسب‌وکار را زیر نظر یک شورای راهبردی متشکل از رییس اتاق تهران، رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، رییس مدرسه کسب‌وکار، یکی از اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر و یک صاحب‌نظر معرفی شده از سوی اتاق بازرگانی تهران، بیان کرد و گفت: مسئولیت هدایت مدرسه کسب‌وکار در چارچوب قوانین، مقررات و ضوابط آموزش عالی، مصوبات هیات امنای دانشگاه و اتاق بازرگانی تهران به عهده این شورای راهبردی خواهد بود.

عندلیب در ادامه افزود: در ابتدای امر با تشکیل کارگروهی متشکل از خبرگان و متخصصان حوزه کسب‌وکار و ارزیابی تحولات آتی جامعه کسب‌وکار و آموزش افراد جهت چگونگی مواجهه با این تغییرات، دروس و سرفصل‌های مربوطه تعریف شده و تلاش

خواهد شد تا با تدریس دروس به صورت کاربردی، نیروهای شایسته، نوآور و کارآفرین تربیت شود. وی در عین حال، ارکان مدرسه کسب‌وکار را آموزش، پژوهش و توسعه کسب‌وکار عنوان کرد که به گفته وی، با شیوه‌هایی نوین و متمایز طراحی و اجرا خواهند شد.

عندلیب با بیان اینکه مطالعه روی روش مدارس کسب‌وکار از یک سال قبل برای تاسیس این مدرسه آغاز شده است، افزود: این مدرسه کسب‌وکار بر اساس سه محور آموزش، نوآوری و تحقیقات فعالیت خواهد کرد که در محور اول هدف آموزش رسمی یا غیررسمی در سطوح عالی است. همچنین برابر محور دوم، نوآوری در حوزه تجارت مدنظر قرار گرفته و در خصوص محور سوم، منظور تحقیقات عمیق و ارائه خدمات عمده توسط کارشناسان و اساتید حوزه‌های مختلف و توصیه به دولت و حکومت با هدف حل مشکلات است.

عندلیب، ارتباط مستمر این دانشگاه با اتاق بازرگانی تهران برای شناسایی نیازهای حوزه کسب‌وکار را از امتیازات ویژه مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران در مقایسه با سایر مدارس کسب‌وکار عنوان کرد و گفت: مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران، افراد را با دانش، مهارت و چشم‌انداز بلندمدت که به نوآوری و رشد منجر می‌شود، توانمند می‌کند و یک شبکه قدرتمند از نیروهای موفق و الهام‌بخش ایجاد خواهد کرد.

وی زمان شروع به کار مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران را ترم دوم سال تحصیلی آینده اعلام کرد و افزود: هدایت فعالیت‌ها برای همکاری با دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نیل به اهداف یاد شده از طرف اتاق بازرگانی تهران، در موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آیتک) متمرکز شده است.



مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران توضیح داد

## تربیت کارآفرینان نخبه و نوآفرین در مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران

ناصر عندلیب، مدیر موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به یکسال برنامه‌ریزی و تدوین روش اداره مدرسه کسب‌وکار اتاق تهران قبل از راه‌اندازی آن؛ اعلام کرد که این مدرسه کار خود را از ترم دوم تحصیلی سال جاری آغاز خواهد کرد.

چینی روش سازگار با تعرفه‌ها و زنده ماندن در طولانی‌مدت را پیدا کرده‌اند.

باین‌حال، طرف چینی خواستار لغو کلیه تعرفه‌های اضافه‌شده به‌عنوان بخشی از توافق تجاری است. سخنگوی وزارت بازرگانی چین چند روز گذشته در کنفرانس مطبوعاتی اعلام کرد: تحت شرایط فعلی، ما فکر می‌کنیم مشکلی که باید مورد بحث قرار بگیرد، لغو تعرفه‌های صادراتی چین به ارزش ۵۵۰ میلیارد دلار برای جلوگیری از تشدید بیشتر جنگ تجاری است. در حال حاضر طرف چینی در حال مذاکره در مورد این موضوع با طرف آمریکایی است. لیست زیر، مجموعه کالاهای آمریکایی است که چین از روز یکشنبه افزایش تعرفه‌ها را روی آن اعمال کرده است: «کالاهای مشمول افزایش ۱۰ درصدی تعرفه: خرچنگ و میگو منجمد، پسته، گردو، آجیل ماکادامیا، آجیل کاج، موز، آواکادو، لیمو، پرتقال، کشمش، پای مرغ منجمد، جو دوسر، کره بادام‌زمینی، نوشیدنی الکلی و خمیردندان.»

کالاهای مشمول افزایش ۵ درصدی تعرفه هم از این‌قرار است: ماست، سویا زرد، غلات قهوه و دانه‌های قهوه، نفت خام، هیدروژن، اکسیژن، نیتروژن، خوک، ارکیده زنده، آبجو غیرالکلی، برنج کوسکوس، کنسرو آناناس، کنسرو گلابی، آب ذغال اخته، تایرهای بادی.

تعرفه‌های تلافی‌جویانه جنگ تجاری، شرکت‌های آمریکایی را هم تحت تأثیر قرار داده است. طبق گزارش‌ها، مشتریان چینی نگران پیوندهای زنجیره تأمین هستند. صادرات ایالات متحده به چین به بیش از ۱,۱ میلیون شغل آمریکایی کمک می‌کند.

است.

بعد از اینکه آمریکا اعلام کرد از ابتدای سپتامبر تعرفه‌های بیشتری برای واردات کالاهای چینی در نظر می‌گیرد، چین هم بلافاصله واکنش نشان داد و درباره عواقب این کار هشدار داد. اما حالا به نظر می‌رسد چین در اجرای تعرفه‌های تلافی‌جویانه آهسته حرکت می‌کند.

دولت چین روز یکشنبه تعرفه‌های بین ۵ تا ۱۰ درصد روی کالاهای آمریکایی که به چین صادر می‌شود از جمله سویا و نفت خام را افزایش داد.

باین‌حال میزان تعرفه‌هایی که از روز یکشنبه آغاز شده، تنها یک‌سوم از لیست ۵ هزار خطی محصولاتی است که در آخرین اطلاعیه عنوان شده بود. اکثر تعرفه‌ها از تاریخ ۱۵ دسامبر اجرایی می‌شود اما چین قصد دارد تعرفه‌های خودرو و قطعات خودرویی آمریکایی که برداشته شده بود را برگرداند. طبق گزارش‌ها، صادرات آمریکا در گروه اول سپتامبر ۱۵,۲ درصد در سه‌ماهه دوم نسبت به سال گذشته کاهش یافته. در مقابل هم افت ۲۰,۴ درصد در گروه ۱۵ دسامبر رخ داده است.

پکن به دنبال تقویت روحیه داخلی کشورش در اثر فشارهای تعرفه‌ای است که باعث شده اقتصاد در حال حاضر به‌کندی مواجه شود. دومین اقتصاد بزرگ جهان در تلاش است راهی برای رشد اقتصادی پیدا کند. روزنامه People's Daily، روزنامه حزب کمونیست چین روز یکشنبه نوشت: بزرگ بودن تعرفه‌ها نمی‌تواند توسعه چین را متوقف کند. گزارش‌ها هم نشان می‌دهد که شرکت‌های



داد و درباره عواقب این کار هشدار داد. اما حالا به نظر می‌رسد چین در اجرای تعرفه‌های تلافی‌جویانه آهسته حرکت می‌کند.

جنگ تجاری آمریکا و چین از اول سپتامبر وارد فاز جدیدی شده است. اتفاقی که باعث شده کارشناسان و فعالان اقتصادی دنیا امید کمتری به بهبود وضعیت داشته باشند. سی‌ان‌بی‌سی در گزارشی به فاز جدید جنگ تجاری پرداخته

صادرات ایالات متحده به چین به بیش از ۱,۱ میلیون شغل آمریکایی کمک می‌کند

## چین به دنبال تشدید بیشتر جنگ تجاری نیست

بعد از اینکه آمریکا اعلام کرد از ابتدای سپتامبر تعرفه‌های بیشتری برای واردات کالاهای چینی در نظر می‌گیرد، چین هم بلافاصله واکنش نشان



## فراخوان حضور در سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان

سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی برق و انرژی عمان همزمان با نهمین نمایشگاه ساختمان و زیرساخت و حمل و نقل عمان روزهای ۱۵ الی ۱۷ مهرماه سال جاری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در عمان برگزار خواهد شد.

با توجه به اهمیت بازار عمان، هماهنگی‌های لازم برای تسهیل حضور شرکت‌های عضو سندیکا در این نمایشگاه توسط کمیته توسعه صادرات انجام شده و برای حضور اعضا در نمایشگاه تسهیلاتی مانند تخفیف ۳۰ درصدی برای رزرو غرفه و یک صفحه آگهی رایگان رنگی در نظر گرفته شده است.

از شرکت‌های علاقمند به حضور در این رویداد مهم بین‌المللی درخواست می‌شود ضمن اعلام مراتب حضور از طریق تکمیل فرم ذیل به دبیرخانه کمیته توسعه صادرات، جهت کسب اطلاعات بیشتر و تکمیل فرآیند ثبت نام با سرکار خانم نصرالهی مدیر پروژه نمایشگاه عمان (شرکت نوژن راد) با شماره تلفن ۲۲۳۹۳۴۹۳ تماس حاصل فرمایند. [مشاهده پیوست‌ها](#)

دو کشور دارای مولفه‌های مشترک و قدرتمندی همچون داشتن موقعیتی استراتژیک در خاورمیانه، شباهت‌های قومی و مذهبی و داشتن مجموع بیشترین ذخایر نفت در دنیا هستند. مولفه‌هایی که در صورت اتحاد و همراهی بین دو کشور، قدرت تاثیرگذاری آن‌ها را در مسائل بین‌المللی به صورت چشمگیری افزایش خواهد داد. واضح است که آمریکایی‌ها کاملاً بر این مولفه‌ها واقف بوده و همواره برای جلوگیری از نزدیکی این دو کشور درصدد تیرگی روابط در سطوح دولت و ملت دو کشور برآمده‌اند.

با احتساب مجموع درآمد حاصل از صادرات و حضور گردشگران عراقی در یک و نیم سال گذشته رقمی بیش از ۱۵ میلیارد دلار از کانال عراق وارد کشور شده است. البته در همین مدت شاهد رشد بالای صادرات چمدانی و سرمایه‌گذاری عراقی‌ها در دو بخش مسکن و صنعت نیز بوده‌ایم که متأسفانه آماری از آن‌ها وجود ندارد. علاوه بر منافع اقتصادی حاصل از مسافرت انبوه گردشگران عراقی، حضور آن‌ها باعث نزدیکی و آشنائی مردم دو کشور با یکدیگر شده است. حضوری که برای هر دو طرف بسیار مغتنم بوده و لازم است در حفظ و افزایش آن کوشش شود.

بنابراین تحریم‌های وضع شده زمینه ساز ایجاد شرایطی مناسب برای ارتقای روابط اقتصادی و فرهنگی به خصوص با عراق و حتی با سایر کشورهای همسایه می‌تواند باشد. شرایطی که استفاده بهینه از آن زمینه‌ساز اتحادهای راهبردی دو طرفه و در دراز مدت ایجاد پیمان‌های مستحکم منطقه‌ای در ابعاد سیاسی و اقتصادی خواهد شد. پیمان‌هایی که خلا آن در منطقه خاورمیانه به شدت احساس می‌شود.

## تقویت ارتباطات اقتصادی ایران و عراق با تشدید تحریم‌های آمریکا

تحریم‌های آمریکا زمینه ساز ایجاد شرایطی مناسب برای ارتقای روابط اقتصادی و فرهنگی ایران با کشورهای همسایه به خصوص عراق شده است.

خبرگزاری فارس؛ فقیر و منزوی کردن همواره از نتایج مورد انتظار تحریمی ایالات متحده آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران بوده است. کاهش درآمدهای کشور و به دنبال آن کاهش رفاه عمومی جامعه به همراه قطع ارتباط با سایر کشورها به ظن آمریکایی‌ها شرایطی را ایجاد خواهد کرد که در نهایت به نارضایتی و آشوب‌های عمومی خواهد انجامید. در این یادداشت کوتاه به این موضوع خواهیم پرداخت که چطور آمریکایی‌ها طبق معمول در پیش‌بینی و کنترل تمام اجزای پروژه تحریمی خود با شکست روبرو شده‌اند و حتی علاوه بر آن می‌توان گفت که زمینه‌ساز ایجاد ظرفیت‌های جدیدی برای جمهوری اسلامی شده‌اند.

از ابتدای سال ۹۷ با قطعی شدن خروج آمریکا از برجام و ظهور نشانه‌های تورم و مشکلات اقتصادی، کشور عراق نقش و جایگاه ویژه‌ای برای ایران پیدا کرده است. اتحاد و نزدیکی دو کشور ایران و عراق همواره خطری بالقوه برای کشورهای غربی به سردمداری آمریکا محسوب می‌شود. این

# منافسه

از این پس اهم عناوین آگهی مناقصات کشور در حوزه صنعت برق و الکترونیک جهت اطلاع اعضا محترم در این صفحه از خبرنامه رسانه منتشر می‌شود.

به منظور مشاهده کامل و شرح آگهی‌ها و بهره برداری از آنها، لطفا درخواست عضویت خود را از طریق تلفن ۰۹۳۰۶۶۵۷۰ داخلی ۱۳۸ به سندیکا اعلام کنید.

روابط عمومی سندیکای صنعت برق ایران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقسه گزار: سایبا

آگهی: استعلام بها ۱۲ آیتم کالای درخواستی با مارک امرن ۱. لیمیت سوئیچ اهرم غلتکی ولتاژ حد بالا VAC ۲۵۰ جریان حد بالا A ۵ تعداد کنتاکت ۱ باز ۱ بسته مارک OMRON مدل WLG۲-LD

۲. سنسور نوری A ۳ VDC ۲۴۰-۱۲ مکانیزم ۲ طرفه ۵ سیم دمای کاری ۱۰ m ۵۵ °C مارک OMRON مدل E۳JM-۱۰M۴-G-N

۳. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ ۲۵۰ VAC نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل ۱۷Y۳W۱

۴. درایو کنترل سرعت توان ۳ KW ولتاژ VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات ولتاژ خروجی ۰- VAC ۴۰۰ محدوده ای تغییرات فرکانس خروجی ۰- Hz ۴۰۰

جریان A ۹,۲ مارک OMRON مدل VZA۴ ۳P۰۳BAA

۵. تایمر آنالوگ ۰-۳۰۰ h ولتاژ تغذیه ۱۰۰... VDC ۲۴۰ جریان A ۵ تاخیر در وصل و قطع مارک OMRON شماره فنی H۳CR-A

۶. پایه رله ۱۴ سوراخه جریان A ۵ ولتاژ VAC ۲۵۰ نحوه نصب ریلی مارک OMRON مدل PYF۱۴A-E

۷. رله فرمان رله فرمان ۱۴ پایه پایه دار ولتاژ بوبین VDC ۲۴ ولتاژ VAC ۲۵۰ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال ۳PDT مارک OMRON مدل MY۴IN ۲۴VDC

۸. فیلتزر نویزگیر ولتاژ VAC ۳۸۰...۲۲۰ جریان ۱۵ A مارک OMRON مدل -FIV۳۰۱۰- A۱۰۰۰۰ SE

۹. رله فرمان مینیاتوری ۱۴ پایه پیچی ولتاژ VDC ۲۴ جریان نامی A ۵ عملکرد اتصال ۳PDT مارک OMRON مدل MY۴N-۲۴V

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقسه گزار: سبلان برق امید

آگهی: مناقسه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سبلان اردبیل رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: تهران

مناقسه گزار: ارتباطات سیار ایران

آگهی: استعلام بها خرید اقلام برق عملیات مورد نیاز انبار شماره ۳۹ قم مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ شماره تماس: ۸۱۷۱۲۵۰۸---۸۱۷۱۲۳۲۵

تاریخ انتشار: ۱۲/۰۶/۱۳۹۸

استان: البرز

مناقسه گزار: شبکه بهداشت و درمان شهرستان طالقان

آگهی: استعلام بها محافظ کامپیوتر ارت دار با کابل ۱/۸۰ cm ولتاژ V ۲۴۰-۱۸۰ شدت جریان A ۱۰ مدل PART مرجع سازنده پارت الکتریک

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۳۹۸

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

استان: اردبیل

مناقسه گزار: سبلان برق امید

آگهی: مناقسه تعمیرات اساسی یک واحد نیروگاه سبلان اردبیل رسانه منتشر کننده: سایت های اینترنتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۱۲

استان: تهران

مناقسه گزار: پارک فناوری پردیس

آگهی: استعلام بها خرید تجهیزات و اجرای طرح نیرو رسانی برق به ساختمان خدماتی و رفاهی به شماره ۵۴۹۷۱۸۹۰۵ طبق قرارداد پیوست

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۲۴

شماره تماس: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰

شماره آگهی: ۵۲۴۰۳۶۲۲

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلو و کلید ۳ پل ۳۱۵۰ آمپر

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۰۶

استان: خوزستان

مناقسه گزار: فولاد خوزستان

آگهی: استعلام بها ساخت تابلوی کامل ادی کارنت و متعلقات و کارت

مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵





مدیران جوان با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟

## از کارآموزی تا مدیریت در فیس‌بوک (قسمت نهایی)

«جولی زو»، معاون طراحی محصول فیس‌بوک، کارش را به‌عنوان اولین کارآموز این شرکت آغاز کرد و در ۲۵ سالگی مدیر شد. مثل خیلی از مدیران تازه‌کار، او مرتکب خطاهای زیادی شد و همان‌طور رفتار می‌کرد که فکر می‌کرد یک مدیر باید رفتار کند. به مرور زمان، کار برایش لذت‌بخش شد و حالا مدیریت صدها نفر را بر عهده دارد. او می‌گوید اگر مدیر خوبی باشی خودت را هم بهتر خواهی شناخت. او اخیراً میهمان «کرت نیکیش»، ویراستار مجله کسب‌وکار هاروارد بوده. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم:

نقاط قوتش را، علایقش را و اینکه کجاها جای پیشرفت دارد، تا کمک کنم که بیشترین بازدهی را داشته باشد. شناختن آدم‌ها و ایجاد ارتباط عمیق‌تر با آنها، واقعا حس رضایتمندی به من می‌دهد و راستش را بخواهید، حتی کنجکاوی.

کرت: فیس‌بوک الان خیلی با آن روزها فرق دارد. از روزهایی برایمان بگو که کار شرکت روی غلتک افتاده

بود. خیلی‌ها به شرکت می‌آمدند. سرمایه‌گذارها و مدیرانی با کلی تجربه مدیریتی در شرکت‌های دیگر. آیا این تجربه را داشتید؟

جولی: قطعاً. بیشتر استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند. همه روی همان کاری که الان باید انجام شود تمرکز دارند. کسی به چیزهای دیگر فکر نمی‌کند مثلاً طراحی سازمان. بعد اگر خوش‌شانس باشی از آن مرحله رد می‌شوی و به مرحله رشد می‌رسی. ما هم خوش‌شانس بودیم. پس طبیعتاً آدم‌های باتجربه‌ای استخدام کردیم تا از یک شرکت کوچک به یک شرکت پایدار تبدیل شویم.

کرت: برایت سخت نبود که مثلاً کسی بیاید که از تو بالاتر باشد و نداند که برای اینکه شرکت به اینجا برسد، چه سختی‌هایی کشیده‌اید؟ از آنها بدت نمی‌آمد؟

جولی: چرا، دقیقاً یادم هست که در جلسات می‌نشستیم با کلی مدیر طراحی که تجربه مدیریت تیم‌های ۲۰۰ نفره را داشتند و تعریف می‌کردند که در شرکت‌های قبلی، چطور کارها را پیش می‌بردند، برای تحقیق درباره کاربرها سفرهای شش ماهه می‌رفتند و کارهایی از این قبیل و من با خودم می‌گفتم: «وای. اینها که کلی هزینه دارد. شرکت ما روند رشدش سریع است. همه‌چیز را سریع انجام می‌دهیم. اینها انگار می‌خواهند کلی فرآیند راه‌اندازی کنند. اینجا این چیزها جواب نمی‌دهد.» اولش ذهنیتیم این بود که اینها ما را نمی‌فهمند. شش ماه، یک سال تا دو سال طول کشید تا بفهمم که تجربیاتشان چقدر مهم است. باید آن دوره را می‌گذراندم تا قدرشان را می‌دانستم.

کرت: بیا درباره بعضی از مشکلات رایج مدیریتی حرف بزنیم. شماره یک. تو چطور جلسه برگزار می‌کنی؟

جولی: دوست دارم نتیجه جلسه از قبل در ذهنم کاملاً مشخص باشد. یک جلسه موفقیت‌آمیز چه

شکلی است؟ سعی می‌کنم بیش از حد و پشت سر هم جلسه برگزار نکنم، مگر اینکه به‌دنبال نتیجه مشخصی باشم.

کرت: برای چه فعالیتی اشتیاق داری و همیشه برایش وقت می‌گذاری؟

جولی: فکر کردن یا تعمق. اولین روز هفته، صبح به جای اینکه از این جلسه به آن جلسه بروم و در برابر یک مساله، واکنش عجولانه نشان دهم، فکر می‌کنم. تمام سناریو را در ذهنم مجسم می‌کنم و برنامه می‌ریزم. غروب آخر هفته، به این فکر می‌کنم که هفته آینده چه چیزی راضی‌ام می‌کند؟ سه تا پنج چیز را می‌نویسم. مثلاً اینکه فلان اتفاق بیفتد. سپس آن را کاملاً در ذهنم تصور می‌کنم. برای هر سه مورد زمان می‌گذارم. مسائل مهم‌تر، زمان و انرژی بیشتری نیاز دارند.

کرت: مهم‌ترین چیزی که یک مدیر جوان، هنگام مدیریت افراد بزرگ‌تر از خود باید بداند چیست؟

جولی: به نظرم به‌عنوان یک مدیر جوان، باید خودت باشی و گوش دهی. اجازه نده این حس‌ها سراغت بیاید که «ای وای! من به اندازه آنها تجربه ندارم.» این حس‌ها نمی‌گذارند خود واقعی‌ات باشی. و اگر کارمندت واقعا از تو خیلی بااستعدادتر است، اغلب اوقات بهتر است اقرار کنی و بگویی: «من تازه‌کارم و دارم راه و چاه را یاد می‌گیرم. شما تجربه زیادی دارید و من کلی چیز هست که باید از شما یاد بگیرم اما کار من، کمک به شما و تیم است. کمک کنید شما را بشناسم و اگر ایده‌ای برای بهتر شدن تیم داشتید، خوشحال می‌شوم بشنوم.»

کرت: و اما سوال آخرم. تو وقتی ۲۵ سالت بود مدیر شدی. همه چیز ممکن بود یک جور دیگر پیش برود؟ ممکن بود طراح ارشد شوی و در پروژه‌های جذاب شرکت کنی. بخش زیادی از زمان و انرژی، حتی

انرژی احساسی‌ات را صرف کردی که بفهمی چطور بهترین مدیر باشی. می‌خواستم بدانم مدیر بودن، چقدر زندگی‌ات را غنی کرده؟ برای جوانانی که این مسیر در برابرشان است چه پیامی داری؟

جولی: وقتی می‌خواهی رهبر باشی، باید کار کردن موثر با آدم‌ها و تعامل با آنها را یاد بگیری و همین خیلی ارزشمند است. کلی چیزها در مورد خودت یاد می‌گیری و این خیلی مهم است، صرف نظر از اینکه بخواهی مدیر بمانی یا راه دیگری را انتخاب کنی. پس هر کسی که این فرصت برایش پیش آمده، تشویقش می‌کنم که از آن استفاده کند و این مهارت را یاد بگیرد. مهارت تعامل با آدم‌ها. من خودم خیلی از چیزهایی که در این سال‌ها یاد گرفته‌ام درباره خودم بوده. من که هستم؟ ارزش‌هایم چیست؟ چه چیزهایی را خوب بلدم؟ چه چیزهایی را بلد نیستم؟ یاد گرفتم به طرز وحشتناکی با خودم روراست باشم. وقتی ۲۵ سالم بود احتمالاً جواب این سوال‌ها را نمی‌دانستم. شاید خیلی از ماها در اوایل ۲۰ یا حتی ۳۰ سالگی تازه داریم جواب این سوال‌ها را پیدا می‌کنیم. ولی این مهم است و شما را به یک مدیر یا رهبر بهتر تبدیل می‌کند. زمان گذاشتن و تفکر درباره ارزش‌هایتان و چیزهایی که برایتان مهم است و بعد به نقطه‌ای می‌رسی که کسانی در زندگی‌ات هستند که صادقانه نقطه ضعف‌ها و نقاط قوتت را به تو گوشزد می‌کنند. این خودشناسی و اشراف به خود کمک می‌کند که به‌عنوان یک مدیر، بهتر تصمیم بگیری. چون قرار نیست همه فن حریف باشی. فقط باید خودت را بپذیری و تیمی تشکیل دهی که بتوانی از توانایی‌هایت استفاده کنی.

کرت: جولی، ممنون که آمدی و از تجربیاتت برایمان گفتی.

جولی: من هم از شما ممنونم.

## گوسین پرش

استان سیستان و بلوچستان پس از کرمان به عنوان دومین استان پهناور کشور در جنوب شرقی ایران واقع شده و از لحاظ طبقه‌بندی اقلیمی در ناحیه اقلیمی بیابانی و خشک می‌باشد. در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان گفت مناطق ایرانشهر، زابل و باهوکلان، آب و هوای بیابانی و مناطق زاهدان، خاش، سراوان و چابهار، آب و هوای نیمه بیابانی و ناحیه کوهستانی بم پشت در جنوب سراوان و امتداد آن به طرف مشرق تا کوه‌های بشاگرد، آب و هوای نیمه بیابانی معتدل دارند. اقلیم مشرق ارتفاعات و فلات‌های مرتفع و کم وسعت میان آن، نیمه بیابانی با زمستان‌های سرد است. در گزارش پیش رو تصاویری از مناطق بکر طبیعت سیستان و بلوچستان در درک، کویر لوت و کوه‌های مریخی ارائه شده است.

